3. mart 2023.

„Kako ti brineš o svojoj kosi?“

Učestvujte u Gliss kreativnom konkursu

Beograd - Henkelov brend, Gliss organizuje kreativni konkurs pod nazivom „Kako ti brineš o svojoj kosi?“ u periodu od 01. do 31. marta 2023. godine.

Pridružite se ovoj akciji, prateći sledeće korake:

* Kupite bilo koji Gliss ili Gliss Color proizvod u nekoj od dm drogerija
* Sačuvajte račun kao dokaz o kupovini
* Na e-mail glisskonkurs@henkel.com pošaljite kreativni odgovor na pitanje: „Kako ti brineš o svojoj kosi?

Najkreativnije odgovore ćemo nagraditi sa:

* 1 x Philips Lumea IPL BRI957/00,
* 1 x Philips SenseIQ fen za kosu,
* 5 x Philips SenseIQ Autocurler,
* 5 x Philips HP8374/00 pegla za kosu.

Pravilnik kreativnog konkursa dostupan je na sledećem [linku](https://www.henkel.rs/gliss-opsta-pravila-kreativni-konkurs). Aktivacija se odnosi samo na punoletne stanovnike Republike Srbije. U obzir će se uzimati samo autorski odgovori.

Već više od 60 godina, ime Gliss označava zahtevnu negu kose i stalne inovacije. Gliss kao stručnjak za obnavljanje kose nudi veoma efikasne, inovativne proizvode za negu koji odgovaraju svim tipovima kose. Gliss donosi linije za negu kose, prilagođene različitim tipovima, kao i negujuće boje za kosu.

O Henkelu

Zahvaljujući jakim brendovima, inovacijama i tehnologijama, Henkel zauzima vodeće pozicije u oblastima industrijskog tržišta, kao i proizvoda široke potrošnje. Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije globalni je lider na tržištima adheziva, sredstava za zaptivanje i funkcionalnih premaza. Sa poslovnim sektorom Consumer Brands, kompanija zauzima vodeće pozicije na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta, posebno u segmentima nege kose i deterdženata i kućne hemije. Tri najsnažnija brenda kompanije su Loctite, Persil i Schwarzkopf. U fiskalnoj 2021. godini, Henkel je ostvario prodaju više od 20 milijardi evra i korigovani operativni profit od oko 2,7 milijardi evra. Henkelove prioritetne akcije izlistane su u nemačkom indeksu DAX. Održivost ima dugu tradiciju u Henkelu i kompanija ima jasnu strategiju održivosti sa konkretnim ciljevima. Henkel je osnovan 1876. godine i danas zapošljava raznovrstan tim od više od 50.000 ljudi širom sveta – ujedinjen snažnom korporativnom kulturom, zajedničkim vrednostima, kao i zajedničkom svrhom: „Pioneers at heart for the good of generations.” Za više informacija, molimo vas posetite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Foto materijal dostupan je na [**www.henkel.rs/odnosi-s-javnoscu**](http://www.henkel.rs/odnosi-s-javnoscu)

Kontakt Jelena Gavrilović Šarenac Jelena Stojanović

Telefon +381 60 207-22 09 +381 60 207-21 86

Email jelena.sarenac@henkel.com jelena.stojanovic@henkel.com

Henkel Srbija d.o.o.