

Presseinformation

Februar 2023

RELAUNCH: Das neue Gliss

Back to the roots: Aus Gliss Kur wird Gliss!

Aus Gliss Kur wird Gliss: Der Nummer 1 Hair-Repair-Experte Gliss Kur besinnt sich 2023 auf seine Wurzeln und beweist einmal mehr, wie wichtig es ist, auf unterschiedliche Haar-Bedürfnisse einzugehen. Mit hocheffizienten und fortschrittlichen Wirkkomplexen sowie Produkten, die speziell auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Haartypen abgestimmt sind, fokussiert sich Gliss auf seine Werte. Aus diesem Grund erhalten alle Gliss-Linien mit dem Relaunch auch einen klar ausgewiesenen Care Benefit. Das macht die Wahl der richtigen Haarpflegeprodukte jetzt noch einfacher.

Die Gliss Relaunch-Range ist ab sofort verfügbar.

Die Gliss-Linien im Überblick:

GLISS ULTIMATE REPAIR – für stark geschädigtes Haar

- Aufbau-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Aufbau-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- 7 Sec Express-Repair-Kur, 200 ml, 8,99 € (UVP*)
- Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)

GLISS COLOUR PERFECTOR – für gefärbtes oder gesträhntes Haar

- Farbglanz-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Farbglanz-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- 7 Sec Express-Repair-Kur, 200 ml, 8,99 € (UVP*)

GLISS TOTAL REPAIR – für strapaziertes, trockenes Haar

- Reparatur-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Reparatur-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- Reparatur 2-in-1 Kur, 300 ml, 7,99 € (UVP*)
- Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)
- 1 Min Express Kur, 200 ml, 4,99 € (UVP*)
- Reflex-Glanz-Kur, 150 ml, 6,99 € (UVP*)
- Glanz-Tonic, 100 ml, 4,99 € (UVP*)
- SOS-Intensiv-Kur, 20 ml, 1,99 € (UVP*)

GLISS LIQUID SILK – für sprödes, glanzloses Haar

- Glanz-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Glanz-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)

GLISS OIL NUTRITIVE – für strohiges, strapaziertes Haar

- Nährpflege-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Nährpflege-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- 7 Sec Express-Repair-Kur, 200 ml, 8,99 € (UVP*)
- Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)
- Tägliches Öl-Elixier, 75 ml, 9,99 € (UVP*)
- Hitzeschutz Öl-Spray, 150 ml, 7,99 € (UVP*)
- Haarspitzenfluid, 50 ml, 9,99 € (UVP*)

GLISS ANTI-SPLISS WUNDER – für splissgeschädigtes Haar

- Versiegelungs-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Versiegelungs-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- Versiegelung 2-in-1 Kur, 300 ml, 7,99 € (UVP*)
- 7 Sec Express-Repair-Kur, 200 ml, 8,99 € (UVP*)
- Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)
- Versiegelungs-Serum, 75 ml, 9,99 € (UVP*)

GLISS AQUA REVIVE – für normales, trockenes Haar

- Feuchtigkeits-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Feuchtigkeits-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- 7 Sec Express-Repair-Kur, 200 ml, 8,99 € (UVP*)
- Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)
- Feuchtigkeits-Serum, 75 ml, 9,99 € (UVP*)

GLISS VERFÜHRERISCH LANG – für trockenene Spitzen

- Klärendes Langhaar-Shampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)
- Langhaar-Spülung, 200 ml, 4,69 € (UVP*)
- Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)
- Langhaar Schutz 2-in1 Kur, 300 ml, 7,99 € (UVP*)

NEU ab Februar: GLISS NIGHT ELIXIER – Pflege über Nacht

- Aqua Revive – Feuchtigkeit über Nacht, 100 ml, 9,99 € (UVP*)
- Anti-Spliss Wunder – Splissversiegelung über Nacht, 100 ml, 9,99 € (UVP*)
- Ultimate Repair – Reparatur über Nacht, 100 ml, 9,99 € (UVP*)

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien

führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart fort he good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com