



Presseinformation

März 2023

Rechtzeitig zum Frühjahrsputz: Clin mit neuer Rezeptur

Streifenfreier Glanz mit Bio-Alkohol

Weniger Chemikalien, Alkohol aus natürlichen Rohstoffen, dazu gleiche oder sogar bessere Wirkung – Österreichs führende Fensterreinigungsmarke Clin setzt auf Bio-Alkohol.

Sauberkeit, Glanz und Schutz – als Garant für streifenfreie Reinigung ist Clin seit vielen Jahren bekannt und beliebt. Nun kommt Henkel mit der neuen Rezeptur mit Bio-Alkohol dem Wunsch der Konsumenten nach weniger Chemikalien entgegen. Der Bio-Alkohol, der ab nun in allen Clin-Varianten verwendet wird, entsteht auf natürliche Weise durch die Gärung pflanzlicher Rohstoffe, wie beispielsweise Mais. Dieser Bio-Alkohol unterstützt die Tenside bei der Reinigung, sorgt aber auch dafür, dass die Oberflächen schnell trocknen.

Die neue „All in 1“-Rezeptur verbindet somit den Wunsch der Konsument:Innenen nach mehr Natürlichkeit mit einer perfekten Reinigungs-Leistung, streifenfreiem Glanz und Schutz durch den Abperleffekt bzw. die Imprägnierung der Glasoberfläche.

Für besonders umweltbewusste Konsument:Innenen gibt es zusätzlich mit **Clin ProNature** ein Produkt, das besonders ressourcenschonend ist. Clin ProNature erzielt mit seiner Formel, die zu 99,9 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen besteht, überzeugende Reinigungskraft und saubere Wirkung. Der Flaschenkörper wird nun zu 100 Prozent aus Social Plastic hergestellt.

Alle Clin Trigger Varianten werden in Österreich produziert.

*Unabhängiges Marktforschungsinstitut im März 2022 in Deutschland



Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart fort he good of generations“.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com