



Boletín de Prensa

6 de marzo de 2023

Henkel se une a los esfuerzos por impulsar la Inclusión Laboral

Fomentamos la Inclusión: diversas empresas, entre ellas Henkel, firmaron los 10 Compromisos de Pride Connection México

Ciudad de México - Recientemente, y con motivo del Día Nacional por la Inclusión Laboral, empresas afiliadas a Pride Connection México reafirmaron su continuo trabajo por crear mejores espacios laborales para las personas LGBT+ al firmar los 10 Compromisos de Pride Connection México.

El Centro Histórico fue el escenario elegido para que, dentro del Museo Memoria y Tolerancia de la CDMX, se llevara a cabo la firma de los 10 Compromisos de Pride Connection México, donde, en el marco del Día Nacional por la Inclusión Laboral, Henkel fue una de las empresas que reafirmaron su compromiso con la comunidad LGBT+ al firmar el documento donde se comprometieron a formar un mejor ambiente laboral y de desarrollo social para todas las personas.

Al evento asistió la actual presidenta del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la CDMX (COPRED), Geraldina González de la Vega Hernández, quien además de fungir como testigo de la firma del documento, ofreció una ponencia magistral.

"En Henkel, estamos muy comprometidos con la diversidad, equidad e inclusión, por eso, estamos seguros de que cada acción que tomamos nos ayuda a convertirnos en un empleador más inclusivo, y al mismo tiempo, a continuar impactando positivamente para beneficio de las futuras generaciones. Sabemos que las diferencias nos vuelven únicos como personas, y esa diversidad construye nuestra cultura corporativa.

Seguiremos esforzándonos por crear un ambiente de trabajo donde cada colega se sienta seguro/a, incluidos/as, valorados/as y escuchados/as, independientemente de su orientación sexual o identidad de género", comentó Isabella Wahedi, responsable de Diversidad, Equidad e Inclusión para Henkel en Latinoamérica.





En la firma protocolaria, las empresas afiliadas se comprometieron a los siguientes puntos:

1. Promover el respeto de los derechos humanos, la creación de espacios seguros y la igualdad de oportunidades para las personas LGBT+ en la empresa.
2. Incrementar la contratación y participar en ferias de empleo de talento diverso para mejorar la representación de las personas LGBT+ en la empresa.
3. Realizar acciones de sensibilización, educación y capacitación al interior de la empresa sobre diversidad, equidad e inclusión.
4. Apoyar a líderes y grupos de afinidad a colaboradores LGBT+ para promover la creación de espacios de trabajo inclusivos.
5. Promover una correcta y digna representación de personas LGBT+ en estrategias de comunicación internas y/o externas.
6. Acercarse a organismos públicos locales y nacionales que promuevan y revisen las políticas internas de diversidad e inclusión.
7. Aplicar a las diferentes certificaciones y sellos que midan el involucramiento y compromiso de la empresa con la diversidad e inclusión LGBT+.
8. Establecer mecanismos para recibir, dar seguimiento y solucionar quejas o faltas relacionadas con posibles actos de discriminación internas y/o externas.
9. Establecer indicadores para medir la mejora continua en temas de inclusión laboral para garantizar los derechos de las personas LGBT+.
10. Diseñar, apoyar, participar o financiar al menos tres actividades para la promoción de los derechos humanos de las personas LGBT+ al año en la esfera pública.

Acciones como éstas, ayudan a que los esfuerzos de las personas, empresas, cámaras y asociaciones en beneficio de la comunidad tengan un alcance mayor dentro de nuestro país.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com





Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Acerca de Pride Connection México

Pride Connection México es un organismo proveedor de información, espacios y capacitación sobre diversidad e inclusión laboral para personas de la población LGBT+ que laboran en empresas de México. Su objetivo es generar un mejor ambiente laboral y desarrollo social para dichas personas en el país. Cuenta con más de 300 empresas afiliadas, las cuales obtienen una serie de beneficios que las ayudarán a alcanzar sus metas en temas de diversidad, mismos que se trabajan a través de tres pilares de acción: Inclusión, Desarrollo y Retribución.

Para más información: prideconnectionmexico.com, facebook.com/PrideConnectionMx o instagram.com/prideconnectionmx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: crystina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com