

# Presseinformation

März 2023

RELAUNCH: Brillance Intensiv-Color-Creme und Brillance Aufheller & Farbe

## **Intensive, langanhaltende Farben und strahlender Glanz: Brillance mit HAPTIQ System für gestärktes Haar von innen und Schutz von außen**

Egal ob klassisch elegant oder inspiriert von neuesten Trends und dem aktuellen Zeitgeist: Brillance bietet Premium-Trend-Shades für langanhaltende, intensive und glänzende Farben. Ab sofort präsentiert Brillance seinen Relaunch: Den Auftakt am Regal macht ein neues, hochwertiges und durch Artificial Intelligence entwickeltes Design im einheitlichen Schwarzkopf-Look. Ein Virtual Try-On QR-Code am POS bindet die Konsument:innen zusätzlich ein und unterstützt sie bei der Suche nach ihrer Wunschnuance. Die neue Formel der Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit Schwarzkopfs HAPTIQ System ergänzt den Relaunch und sorgt für eine verbesserte Pflegeleistung und bis zu 90 Prozent weniger Haarbruch<sup>1</sup>. Abgerundet wird alles durch einen neuen, einzigartigen Schwarzkopf-Duft – für angenehme Wohlfühlmomente während der Coloration.

### **Das ist neu:**

- **Neuer Look:** Alle permanenten Brillance Colorationen werden dank hochwertigem Schwarzkopf-Design jetzt direkt der Dachmarke zugeordnet.
- **Neue Formel:** Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit HAPTIQ System für bis zu 90 Prozent weniger Haarbruch<sup>1</sup>.
- **Neuer Duft:** Einzigartiger Schwarzkopf-Duft für ein noch angenehmeres Colorationserlebnis.
- **Virtual Try-On QR-Code:** Konsument:innen können den QR-Code scannen, um den Look zu testen.

---

<sup>1</sup> Instrumenteller Test mit und ohne Conditioner.

### **Brillance im neuen Schwarzkopf-Look, powered by AI**

Die Schwarzkopf-Marke Brillance tritt ab sofort mit einem komplett überarbeiteten Design auf: Mit Hilfe von Artificial Intelligence hat es sich Schwarzkopf für seine Colorationsmarken zur Aufgabe gemacht, das Konsument:innenverhalten zu analysieren und das neue Design direkt an deren Bedürfnissen auszurichten. Diese AI-gesteuerte Design-Entwicklung geht somit direkt auf Konsument:innenwünsche ein. Das Ergebnis: ein klares, hochwertiges Design, ausgesuchte Model-Aufnahmen, eine verständliche Darstellung der Produkt-Benefits und edle Designelemente. Dank Virtual Try-On können Kund:innen außerdem via QR-Code den jeweiligen Farbton für sich testen und ihren Entscheidungsprozess deutlich verbessern.

### **Bis zu 90 Prozent weniger Haarbuch<sup>1</sup> dank HAPTIQ System**

Die neue Formel der Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit HAPTIQ System sorgt für die Extraportion Pflege und Schutz: In ungeschädigtem Haar werden die Haarfasern durch eine stabile Struktur der Haarmatrix sowie Mikroverbindungen innerhalb des Haares zusammengehalten. Äußere Einflüsse wie das Bürsten oder das Colorieren der Haare können diese Mikroverbindungen aufbrechen, wodurch die Haarmatrix instabil wird. Dadurch wird die Haarstruktur geschädigt, sodass es in weiterer Folge zu Haarbruch kommen kann. Mit dem HAPTIQ System von Schwarzkopf wird die Haarmatrix gestärkt, indem neue Mikroverbindungen geschaffen werden, wodurch die Haarfasern zusammenhalten werden. Darüber hinaus bildet das HAPTIQ System eine Schutzschicht, die das Haar umhüllt und die Farbe besser einschließt. Das Ergebnis: eine gestärkte Haarstruktur mit bis zu 90 Prozent weniger Haarbruch<sup>1</sup> und lebendige, langanhaltende Farbergebnisse. Der neue Schwarzkopf-Signature-Duft sorgt dank Patchouli-Öl und blumiger Moschusnoten außerdem für ein besonders angenehmes Dufterlebnis während der Coloration.

### **Zuwachs im Portfolio: Zwei neue Trend-Shades für warme, natürliche Looks**

Brillance erweitert sein Portfolio ab sofort um zwei weitere Trend-Shades in warmen, samtigen Tönen. Die modischen, natürlich aussehenden Brauntöne sorgen dank tiefer Nude-Reflexe für brillanten Glanz und einen warmen, natürlichen Look. Dabei bietet die leistungsstarke Farbformel bis zu 10 Wochen lang lebendige Farbtintensität, 100 Prozent Grauabdeckung sowie langanhaltende Farbergebnisse mit intensiven Reflexen und warmen Untertönen.

### **Das Brillance Relaunch-Portfolio inklusive der zwei neuen Shades sind für 8,99 € (UVP\*) ab sofort im Handel erhältlich.**

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es

Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>