

NEU: Gliss Night Elixier

Schönheitsschlaf für das Haar mit dem neuen Gliss Night Elixier mit revolutionärem HAPTIQ System

Traumhaft schöne Haare über Nacht: Das neue Gliss Night Elixier mit HAPTIQ System verwandelt das Haar im Schlaf und repariert es langanhaltend. Die innovative Formel wirkt über Nacht, um tief in das Haar einzudringen und neue Mikrobindingen innerhalb der Haarfaser zu schaffen, während entspannender Duft einen guten Schlaf fördern kann - für wunderschönes, weiches und regeneriertes Haar nach dem Aufwachen. Drei innovative Treatments gehen auf individuelle Haarbedürfnisse ein.

Gliss Night Elixier ist ab sofort im Handel erhältlich.

Schönes Haar, das man fühlen kann: Das revolutionäre HAPTIQ-System ist das erste integrierte modulare Reparatursystem auf dem Markt und basiert auf einer neuen Bonding-Generation. Auf Grundlage molekularer Haarwissenschaft entwickelt, intensiviert das HAPTIQ-System die Gliss Night Elixier-Formel, indem es neue Mikrobindingen schafft, welche die Haarstruktur sofort und langfristig reparieren und stärken.

Mit den Night Elixieren definiert Gliss den Schönheitsschlaf neu: Das transformative Serum regeneriert und repariert das Haar über Nacht. Dabei nutzt das Leave-In-Elixier mit HAPTIQ System die Zeit, in der man schläft, um tief in die innere Schicht der Haarfaser einzudringen – und wirkt dadurch besonders effektiv. Die innovative Formel bekämpft Haarschäden proaktiv, indem sie verhindert, dass das Haar sein natürliches Keratin verliert, und es langfristig erhält. Das HAPTIQ System stellt währenddessen

neue Mikrobindungen her, was die innere Haarstruktur festigt und die Widerstandskraft sowie Elastizität der Haarfaser stärkt. Das Ergebnis: Gliss Night Elixier repariert das Haar nachhaltig und regeneriert die Haarstruktur. Bereits nach einer Nacht sind bis zu 90 Prozent weniger Spliss* und bis zu 93 Prozent weniger Haarbruch* zu beobachten. Die Haarfaser ist kräftiger und widerstandsfähiger. Für Schönheitsschlaf, den man sehen UND fühlen kann!

„Gliss Night Elixier wird über Nacht angewendet, wenn Körper und Geist, genau wie die Haare, Zeit zum Ausruhen haben. Die nächtliche Anwendung gibt dem Leave-In-Serum Zeit, das Haar tiefenwirksam zu regenerieren und zu reparieren, ohne von äußeren Stressfaktoren wie UV-Strahlung oder anderen Umwelteinflüssen beeinträchtigt zu werden. Dank seiner leichten Formel, die tief in die innere Schicht der Haarfaser eindringt und den Proteinverlust verhindert, ermöglicht das transformative Serum dem Haar, neue Bindungen im Inneren des Haares aufzubauen und sich während des Schlafs langanhaltend zu reparieren“, so Dr. Elisabeth Poppe, Director of International Research and Development Hair Care & Styling, Henkel Beauty Care.

Drei Gliss Night Elixier-Varianten für unterschiedliche Haarbedürfnisse

Maßgeschneiderte Reparaturlösungen mit HAPTIQ System:

Der Hero in Sachen Haarreparatur: Das **Gliss Night Elixier Ultimate Repair** wurde speziell für stark geschädigtes Haar entwickelt. Die Formel mit HAPTIQ System und Perlenextrakt versorgt das Haar mit Feuchtigkeit und schützt es vor äußeren Schäden. Für regeneriertes, gepflegtes und kräftiges Haar am Morgen.

Gliss Night Elixier Ultimate Repair, 100 ml, 9,99 € (UVP)**

Das Versiegelungswunder: **Gliss Night Elixier Anti-Spliss Wunder** wurde speziell für splissanfälliges Haar entwickelt. Die Formel mit HAPTIQ System und Ion-Komplex funktioniert wie ein Reißverschluss für gespaltenes Haar und bekämpft Spliss, während des Schlafs. Für schönes, widerstandsfähiges Haar und ein gesundes Haargefühl am Morgen.

Gliss Night Elixier Anti-Spliss Wunder, 100 ml, 9,99 € (UVP)**

Der Feuchtigkeits-Star: **Gliss Night Elixier Aqua Revive** versorgt normales bis trockenes Haar mit einer Extraportion Feuchtigkeit. Die Formel mit HAPTIQ System und Hyaluron-Komplex spendet Feuchtigkeit und glättet die Haarstruktur, ohne das Haar zu beschweren. Für weiches, mit Feuchtigkeit versorgtes Haar am Morgen.

Gliss Night Elixier Aqua Revive, 100 ml, 9,99 € (UVP)**

Make it a Ritual

Rituale helfen uns, zu entspannen und Stress abzubauen, während wir Selfcare und Zeit für uns in unseren Alltag einbauen. Mit den neuen und innovativen Gliss Night Elixieren bietet Gliss die Möglichkeit, das abendliche Haarritual erfolgreich in die Zubettgeh-Routine zu integrieren. Vor dem Schlafengehen zwei bis vier Pumpstöße Gliss Night Elixier sanft in das trockene oder nasse Haar einarbeiten, sodass sie über Nacht einwirken können, ohne zu beschweren. Der wunderbar ausgewogene und entspannende Duft verwöhnt die Sinne mit Noten von Lavendel, Mandarine und Zedernholz. Die leichte Formulierung zieht sofort ein und hinterlässt keine Rückstände auf dem Kopfkissen, was das Leave-In-Serum zum perfekten Begleiter für die regelmäßige Abendroutine macht. Und dank des dekorativen dunkelblauen Glasflakons findet das Gliss Night Elixier auch problemlos seinen Platz auf dem Nachttisch.

Gliss Night Elixier ist ein Leave-In-Produkt, das die tägliche Haarroutine ergänzt, nicht ausgewaschen werden muss und über Nacht wirken kann, ohne das Haar dabei zu beschweren. Am nächsten Morgen mit schönem und repariertem Haar in den Tag starten – einfach ausbürsten, fertig.

* Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

** unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer

bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com