

Nota de Prensa

16 de marzo, 2023

LOCTITE LANZA LA CAMPAÑA “SÍ A DAR UNA SEGUNDA VIDA” DONDE PROMUEVE UN NUEVO MOVIMIENTO PARA FOMENTAR UN CONSUMO MÁS RESPONSABLE

- “Sí a dar una segunda vida” es la nueva campaña de Loctite donde promueve la reparación y reutilización de objetos con el objetivo de reducir los residuos



[Link en la fotografía](#)

LOCTITE, la marca Nº1* en España que lleva más de 50 años en el mercado liderando el sector de adhesivos instantáneos gracias a la confianza de millones de consumidores en todo el mundo, lanza la campaña “Sí a dar una segunda vida” en la que pone en valor la reparación y reutilización de objetos con el objetivo de reducir los residuos y fomentar así un consumo más responsable.

La generación de residuos es uno de los principales retos medioambientales al que nos venimos enfrentando en estos últimos años y es una problemática que afecta vez más a nuestro planeta. La reutilización de productos es una estrategia importante para reducir esta generación de residuos y mitigar el cambio climático, una realidad que se ha convertido en la preocupación medioambiental que más inquieta a los españoles**. Es por ello por lo que Loctite muestra con la nueva campaña “Sí a dar una segunda vida” la realidad del mundo en el que vivimos. Enfatiza nuestra cultura de tirar sin pensar y la creciente generación de residuos. Sin embargo, nos enseña que si generamos un cambio de comportamiento podemos llegar a crear un impacto positivo. Con el sencillo acto de pegar con Loctite, nos damos a nosotros mismos, a nuestros objetos y al mundo **una segunda oportunidad**.

Con la gota de pegamento Loctite Super Glue-3, la marca nos impulsa a seguir el upcycling, la tendencia eco que apuesta por reconvertir objetos antiguos -o que ya no tienen utilidad- para conseguir algo nuevo y que nos vuelva a ilusionar, como prendas de ropa y accesorios. Loctite



Super Glue-3 también dispone de distintos formatos que permiten dar una solución fácil y eficaz a una amplia variedad de reparaciones.

Loctite también ha creado una lista de tutoriales en las que incluyen tips sobre cómo dar una segunda vida a los objetos con la intención de que todos los usuarios se unan a este movimiento. Para más información sobre Loctite Super Glue-3 y los proyectos que puedes realizar con sus productos, visite [¡Atrévete a iniciar el cambio y darles una segunda vida!](#)

Además, en línea con la campaña "Sí a dar una segunda vida", con la compra de Loctite Super Glue-3 los consumidores podrán entrar en un sorteo para ganar tecnología reacondicionada (altavoces, cascos, smartwatches, smartphones...) a la que se le ha dado una segunda oportunidad. Para participar solo deberán escanear el QR de los productos y subir el ticket de compra a la plataforma.

La campaña "Sí a dar una segunda vida" estará presente en la TV convencional y conectada y en diferentes plataformas de vídeo online.

***Fuente: GfK España- Mercado adhesivos instantáneos 2022.**

****Fuente: La Red Del Cambio de Wallapop, estudio en colaboración con Kantar Junio 2022.**

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Henkel Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en Hair Care y Laundry & Home Care en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations".

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



@henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Elena Herrera

Teléfono 93.201.10.28

93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

carla.llado@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA