

Comunicado de Imprensa

20 de março de 2023

De start-up a multinacional de sucesso, depois de mais de 140 anos de história

Fritz Henkel: um pioneiro que faria 175 anos de idade

Neste dia, mas em **1848, nascia Fritz Henkel**. Hoje, faria 175 anos de idade. Por essa razão, a Henkel celebra assim o 175º aniversário do seu fundador, que transmitiu valores, um espírito pioneiro e um sentido de responsabilidade que ainda hoje fazem parte do roadmap da empresa.

Fritz Henkel, desde muito pequeno, que se sentiu fascinado pela química e matemática e, em 1876, com apenas 28 anos de idade, tornou-se num empreendedor e criou o que hoje denominaríamos de uma start-up com o objetivo de desenvolver um detergente para a roupa mais eficaz que os detergentes existentes e com um novo método de lavagem: **inventou o primeiro detergente universal do mundo**. Após mais de 140 anos de história, a Henkel opera atualmente em duas unidades de negócio, gera vendas superiores a 20 mil milhões de euros, está presente em mais de 80 países e emprega mais de 50.000 colaboradores de mais de 120 nacionalidades - uma história de sucesso da qual se orgulharia certamente!

O objetivo atual da empresa, **Pioneers at heart for the good of generations**, engloba de certa forma esse espírito empreendedor, essa forma de fazer as coisas com ética e valores, e esse compromisso de responsabilidade para com a sociedade e o ambiente, muito à frente do seu tempo, que tão bem soube inculcar desde o início e que se acredita continuar a ser as chaves do sucesso no presente e no futuro.

"O meu trisavô Fritz Henkel foi um verdadeiro empreendedor e pioneiro de coração. Abriu novos caminhos, não só no desenvolvimento de produtos, mas também no marketing e na forma como geria a sua empresa, o que revolucionou a vida quotidiana de milhares de pessoas", afirma **Simone Bagel-Trah, Presidente do Conselho de Supervisão e do Comité de Acionistas da Henkel**. "Não só pensava nos seus clientes, mas também nos seus colaboradores. Muito antes de o termo sustentabilidade ter surgido, já representava o empreendedorismo social e ambientalmente responsável. Pensou sempre no que as suas decisões e ações significavam para as gerações futuras. Hoje, esse espírito ainda pode ser sentido na Henkel".

Responsabilidade para com os colaboradores



No 50º aniversário da empresa, em 1926, Fritz Henkel, afirmou: "O melhor que consegui com o meu trabalho, não veio do meu pensamento, mas da cooperação mútua dos colaboradores". Isso demonstra a compreensão moderna que já existia da importância dos colaboradores para o sucesso das empresas. No campo dos benefícios sociais também foi pioneiro, ao introduzi-los na sua gestão muito antes de se tornarem num padrão. Estes incluíam, por exemplo, fundos de pensões para os colaboradores, cuidados de enfermagem e guarda de crianças para apoiar as famílias. Além disso, também se envolveu com o público em geral, bem como com as comunidades e cidades onde viveu e trabalhou. Fritz Henkel teve três filhos: Fritz Junior, Hugo e Emmy. No seu testamento, Fritz Henkel declarou que os seus filhos Fritz Júnior e Hugo receberiam cada um 40% dos fundos de capital da empresa e que a sua filha Emmy herdaria 20% do capital. Considerar a filha nessa altura foi também uma decisão inovadora. Hoje, os descendentes dos três filhos, organizados nos ramos familiares "Fritz", "Hugo" e "Emmy", ainda detêm a maioria das ações ordinárias da empresa cotada no índice bolsista alemão DAX.

A empresa presta homenagem ao 175º aniversário de Fritz Henkel com uma exposição histórica, que pode ser visitada pessoalmente na sede em Dusseldorf (apenas para colaboradores) ou online para o público em geral em <https://www.fritz-henkel.com>

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com as Marcas de Consumo, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:   @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt