15. březen 2023

Henkel přichází s výstavou u příležitosti 175. výročí narození zakladatele společnosti Fritze Henkela

**Fritz Henkel: 175. výročí narození průkopníka**

Düsseldorf – 20. března 2023 oslavuje společnost Henkel 175. narozeniny svého zakladatele Fritze Henkela. Jeho hodnoty, jeho průkopnický duch a jeho smysl pro zodpovědnost dodnes formují kulturu společnosti Henkel.

Na počest 175. výročí narození svého zakladatele Henkel organizuje historickou výstavu v düsseldorfském sídle společnosti, kde budou moci zaměstnanci prožít příběh svého zakladatele. Právě na tomto místě historické fotografie, předměty a dokumenty přibližují nejen jeho dětství a první kroky na cestě k podnikání, ale také jeho produkty, inovativní marketing a smysl pro povinnost vůči zaměstnancům. Od 20. března 2023 budou exponáty veřejnosti k dispozici také ve formě dvojjazyčné webové stránky: <https://www.fritz-henkel.com>.

*„Můj prapraděda Fritz Henkel byl pravým podnikatelem a průkopníkem celým srdcem. Nerazil nové cesty jen v oblasti vývoje produktů, ale i v marketingu a v managementu své společnosti. Svými inovacemi změnil každodenní život tisíců lidí, zejména žen,“* říká Dr. Simone Bagel-Trah, předsedkyně dozorčí rady a výboru akcionářů společnosti Henkel. *„Pamatoval nejen na své zákazníky, ale záleželo mu i na zaměstnancích, tzv. ‘Henkelaneroch'. Dávno předtím, než se objevil pojem udržitelnost, zavázal se k tomu, že bude zodpovědně řídit svůj podnik v rovnováze se společností a životním prostředím. Vždy přemýšlel v intencích toho, co jeho rozhodnutí a kroky znamenají pro budoucí generace. Tento jeho přístup je ve společnosti Henkel přítomen dodnes.“*

*„Svým odhodláním, průkopnickým duchem a smyslem pro zodpovědnost vůči své firmě, zaměstnancům a celé společnosti položil Fritz Henkel základy dlouhého a úspěšného příběhu našeho podnikání. Jeho nápady, úspěchy a hodnoty jsou dodnes zakořeněny v naší firemní kultuře. Inspirují nás, ukazují nám směr a jsou promítnuty i do mise naší společnosti: ‘Pioneers at heart for the good of generations‘,“* říká Carsten Knobel, generální ředitel společnosti Henkel.

**26. září 1876: Fritz Henkel zakládá společnost Henkel**

Když se v roce 1848 v německé vesničce Vöhl narodil Johanettě a Johannovi Jost Henkelovým malý Friedrich Karl Henkel (známy jako Fritz), chemický průmysl byl právě na vzestupu. Už od útlého věku jej fascinovaly chemie a matematika. Ve věku 17 let se přestěhoval do vzkvétajícího průmyslového města Elberfeld, aby v místním chemickém podniku získal praxi v obchodní sféře. Díky svému podnikatelskému talentu se jeho kariéra rychle vyvíjela a brzy se stal výkonným ředitelem.

V roce 1876 Fritz Henkel, v té době pouze 28-letý, zakládá se dvěma obchodními partnery v Cáchách společnost Henkel & Cie. Jejich cílem je vyvinout účinnější prášek na praní založený na nové metodě praní. V té době bylo praní pro ženy fyzicky náročné a ruční praní navíc prádlo velmi zatěžovalo. Jejich první produkt „Universal-Waschmittel“ („univerzální prací prostředek“) ovšem nepřináší očekávaný úspěch, takže partneři pokračují ve vývoji svých pracích a čistících prostředků a již za dva roky uvádějí na trh „Henkel's Bleich-Soda“ – první úspěšný produkt. Tímto položil Fritz Henkel základy společnosti, jejíž celkové tržby dnes dosahují přes 20 miliard eur a která zaměstnává kolem 50 000 lidí po celém světě.

Poté, co se oba jeho obchodní partneři rozhodnou odstoupit od společného podniku, Fritz Henkel v roce 1879 převezme zodpovědnost za celou firmu. Jelikož jeho firma vykazuje stabilní růst, Fritz Henkel hledá nové prostory, jež by jí poskytly nejen možnosti k další expanzi, ale také propojení s železniční sítí a řekou Rýn. Ukáže se, že místem, které naplňuje očekávání, je Düsseldorf-Holthausen, a právě tam Henkelův podnik se zhruba 80 zaměstnanci 9. března 1900 spouští výrobu. Firma brzy poté otevírá i své první zahraniční pobočky v Rakousku a Švýcarsku.

**Persil – ikona mezi značkami**

V roce 1907 společnost Henkel uvádí na trh nový prací prostředek s názvem Persil: první samočinný prací prostředek na světě ulehčuje časově náročné ruční praní, a tím vnáší revoluci do každodenního života mnoha lidí. Henkel se brzy stane lídrem na německém trhu pracích prostředků a zůstává jím dodnes. V té době byly v prodejnách produkty společnosti Henkel všude specialitou: balily se do standardizovaných produktových pytlíků s vysokou rozlišovací hodnotou a prodávaly se za pevnou cenu. Myšlenka prodávat prací prostředky jako značkové zboží s příslibem spolehlivé kvality byla v té době novinkou.

Po skončení první světové války a následné okupaci Porúří hrozí nedostatek lepidel na balení čistících prostředků. Henkel předvídal takový vývoj, a proto začíná vyrábět vlastní lepidla, i když ze začátku jen na lepení vlastních produktových obalů. Fritz Henkel ovšem v lepidlech vidí příležitost pro novou oblast podnikání: za rok později, přesně před 100 lety, prodává Henkel svoje lepidla poprvé i jiným společnostem. Dnes je již Henkel na trhu lepidel a tmelů světovým lídrem.

Kromě svých inovativních podnikatelských nápadů a produktů se Fritz Henkel rozhodl i pro inovativní metody v oblasti reklamy. Patří k nim velké hodiny Persil, které lze dodnes vidět v mnoha německých městech, anebo muži se slunečníky Persil oblečeni v bílém, kteří se prochází nákupními uličkami. Fritz Henkel využívá k reklamě dokonce i oblohy: obrovské reflektory promítají ve tmě do oblak nápis Persil a letadla píší bílým kouřem na oblohu název produktu. Počínaje rokem 1922 se stává ikonickou reklamní postavou pro Persil dáma v bílém, která bude společnost Henkel provázet ještě mnoho desetiletí.

**Zodpovědnost za zaměstnance**

Při 50. výročí společnosti v roce 1926 Fritz Henkel říká: *„To nejlepší, čeho jsem dosáhl svojí prací, nevzešlo z mých myšlenek, ale ze vzájemné spolupráce mých zaměstnanců.“* To je důkazem jeho moderního chápaní toho, jak důležití jsou zaměstnanci pro úspěch společnosti. Příkladem jsou sociální výhody, jež svým zaměstnancům nabízí ve velmi raném stadiu – mnohem dříve, než se stanou standardem. Patří mezi ně například penzijní fondy pro zaměstnance, zdravotní sestra zaměstnaná na plný úvazek v podnikové stanici první pomoci v Düsseldorfu, nebo podpora pro rodiče v podobě péče o matku a dítě. Kromě toho věnuje Fritz Henkel pozornost široké veřejnosti, jakož i komunitám a městům, kde žije a pracuje.

Spolu s manželkou Elisabeth má Fritz Henkel tři děti: Fritze juniora, Huga a Emmy. Fritz Henkel ve své závěti ukládá, že jeho synové Fritz Junior a Hugo dostanou po 40 procentech z kapitálových fondů společnosti. Jeho dcera Emmy má zdědit 20 procent kapitálu. Zakomponovat dceru do dědictví bylo v té době pokrokovým rozhodnutím. Po náhlém úmrtí Fritze Juniora a krátce poté i Fritze Henkela v roce 1930 přebírá vedení společnosti Dr. Hugo Henkel. V roce 1980 se rodina Henkel rozhodla stáhnout z provozního managementu společnosti a postoupila předsednictví ústředního manažmentu Dr. Dr. Helmutu Sihlerovi. Přesto dodnes drží většinu kmenových akcií společnosti potomkové tří dětí Fritze Henkela, kteří jsou seskupeni podle rodinných větví „Fritz“, „Hugo“ a „Emmy“.

O společnosti Henkel

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2021 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 20 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,7 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 50 000 zaměstnanců, jež spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com