



## Nota de prensa

27 de marzo de 2023

### Henkel promueve la solidaridad y la sostenibilidad en la Media Maratón de Montornès

- La compañía dona 1€ por cada inscripción, y la recaudación irá destinada a la Cruz Roja de Granollers
- El evento ha reunido a casi 1.500 participantes, entre los que se encontraban empleados de Henkel y familiares

Barcelona – Este domingo la Media Maratón de Montornès-Montmeló-Vilanova-La Roca ha celebrado su 28ª edición reuniendo a casi 1.500 atletas. Como es habitual, Henkel ha sido el principal patrocinador del evento y ha destinado 1€ por cada inscrito a programas desarrollados por la Cruz Roja de Granollers.

El **director de la planta de Henkel en Montornès, Jaume Anguera**, asegura que “para nosotros es muy especial estar presentes en la Media Maratón de Montornès. Es una fecha que esperamos con mucha ilusión porque es uno de los eventos deportivos más importantes de la zona y en Henkel compartimos los valores de salud, sostenibilidad y apoyo a la comunidad que transmite”.

#### Compromiso social con la localidad

Henkel, consciente de su compromiso con las comunidades en las que está presente, apoya esta competición como prueba de su marco de su política de responsabilidad social corporativa. Montornès es uno de los principales centros de producción a nivel global, por eso Henkel mantiene un estrecho vínculo con la zona que refuerza cada año con su participación en esta iniciativa deportiva estrechamente vinculada al territorio.

Como en ediciones anteriores, Henkel destinará 1€ por cada inscripción a la carrera, tanto en la modalidad de la Media Maratón como en la carrera de 6k, a la Cruz Roja de Granollers. También habrá un photocall del Movimiento Piu con el que, por cada foto, Henkel destinará 1€ a la Cruz Roja y los participantes se llevarán un obsequio.

#### Una competición sostenible

Además de los valores deportivos de la carrera, se quiere resaltar la importancia de la sostenibilidad como objetivo central de la media maratón. Por eso, se han implementado medidas para concienciar a los participantes y buscar su complicidad para acercar a la población unos hábitos más sostenibles, como la





## Nota de prensa

reducción de residuos o el reciclaje de envases. Asimismo, la media maratón cuenta un programa para correr por la igualdad para fomentar el deporte y el compromiso por la igualdad de género.

### Concurso de fotografía

La carrera no pierde su tradicional identidad gracias a los servicios que ofrece a los corredores, así como el lote de productos Henkel. Además, el ya tradicional concurso fotográfico, en el que puede participar cualquier persona que haga una fotografía durante la competición, ha premiado a los cinco ganadores con un lote de productos sostenibles Henkel y una pulsera de actividad física Xiaomi.

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Expres y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones." Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com) El

material fotográfico está disponible en [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press) o siga las cuentas oficiales de



Twitter e Instagram:



@henkeliberica

### Contacto:

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bcw-global.com](mailto:carolina.navarro@bcw-global.com)

