27 marca, 2023 r.

Sukces programu edukacyjnego Henkla

Henkel Polska ponownie zawita do szkół z programem

Świat Młodych Badaczy

**Henkel Polska kontynuuje realizowany razem z firmą LeoLAB międzynarodowy program edukacyjny pod nazwą Świat Młodych Badaczy. Po zeszłorocznym sukcesie ponownie zawita on do szkół w Warszawie, Dzierżoniowie, Stąporkowie i Raciborzu. Dodatkowo, we współpracy z Fundacją Polki Mogą Wszystko, firma przeprowadziła serię kilkunastu warsztatów w języku ukraińskim dla dzieci ukraińskich uchodźców w Polsce, które odbyły się na początku roku w Warszawie, Głuchołazach, Sulechowie, Gliniku, Dębicy, Ustrzykach Dolnych i Kutnie.**

Nauki ścisłe przeżywają obecnie rozkwit. Pomagają zrozumieć świat, rozwinąć umiejętność krytycznego myślenia, uczą zadawania trafnych pytań, stawiania hipotez i wyciągania wniosków, czyli logicznego myślenia. Dlatego tak istotne staje się wspieranie w tym obszarze najmłodszych – ta właśnie idea leży u podstaw projektu Świat Młodych Badaczy.

**Świat Młodych Badaczy wspiera rozwój ważnych umiejętności u dzieci**

[Świat Młodych Badaczy](https://www.henkel.pl/prasa-media/fakty-i-liczby/swiatmlodychbadaczy) to międzynarodowy program edukacyjny, skierowany do uczniów klas 2-4 szkół podstawowych, realizowany w Polsce od 2016 roku. W ramach programu uczniowie uczestniczą w interaktywnych warsztatach z zakresu nauk ścisłych, które pobudzają kreatywność, oraz uczą zbierania informacji, analizy i interpretacji danych. Zajęcia realizowane są w formie 90-minutowych warsztatów w szkołach, podczas których dzieci samodzielnie wykonują eksperymenty badawcze – przykładowo odmierzają potrzebne składniki i samodzielnie identyfikują badane substancje i wyciągają wnioski.

**Henkel promuje ideę zrównoważonego rozwoju**

Warsztaty nawiązują tematycznie do obszarów, w których działa firma Henkel, takich jak kleje czy środki czystości i higieny osobistej. Istotne znaczenie ma tutaj również idea [zrównoważonego rozwoju](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj/zaangazowanie-spoleczne-w-polsce), za którą firma podąża na każdym etapie swej działalności. To dlatego wśród warsztatów dla dzieci znalazły się także te o tematyce ukierunkowanej na ochronę środowiska, oszczędzanie energii, przetwarzanie makulatury oraz dbanie o zdrowie.

**Sukces i rozwój projektu Świat Młodych Badaczy**

Zgodnie z założeniem projektu zajęcia stacjonarne odbywają się w wybranych szkołach podstawowych, znajdujących się w pobliżu zakładów produkcyjnych firmy Henkel na terenie Polski. Z projektem i eksperymentami mogą zaznajomić się również dzieci z całej Polski poprzez stronę internetową [Świata Młodych Badaczy](https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/).

Łącznie we wszystkich dotychczasowych warsztatach wzięło łącznie udział 6 470 dzieci, a filmy edukacyjne obejrzano ponad 65 000 razy. W samym roku 2022 w zajęciach wzięło udział aż 2 040 dzieci. Uczestniczyli w nich przede wszystkim uczniowie kilkudziesięciu szkół z okolic Raciborza, Stąporkowa i Dzierżoniowa, gdzie Henkel ma swoje fabryki oraz dzieci z Warszawy i dzieci uchodźców z Ukrainy. Potwierdza to, że program z każdym rokiem zyskuje na popularności.

*- Cieszę się, że udaje nam się rozbudzać w uczniach zainteresowanie naukami ścisłymi. Program z roku na rok rośnie w siłę i coraz więcej szkół zgłasza swoje zapotrzebowanie na takie warsztaty doceniając ich wartość. Mamy nadzieję, że to doświadczenie i zdobyta wiedza znajdą odbicie w przyszłych wyborach ścieżki edukacyjnej i zawodowej uczniów. W tym roku Świat Młodych Badaczy zyskał jeszcze jeden wymiar – zdecydowaliśmy się rozszerzyć projekt również o specjalne warsztaty przeznaczone dla dzieci ukraińskich. Zależy nam, by również i one mogły z nich skorzystać –* podkreśla **Dorota Strosznajder, pełnomocnik zarządu ds. odpowiedzialności społecznej,** koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska.

**Świat Młodych Badaczy dla Ukrainy**

W tegorocznej edycji zaplanowaliśmy także zajęcia w Warszawie, jak również warsztaty w języku ukraińskim dla dzieci ukraińskich uchodźców w Polsce, które odbyły się w styczniu i lutym m.in. w Głuchołazach, Sulechowie, Gliniku, Dębicy, Ustrzykach Dolnych, Kutnie, Warszawie.

Henkel zaangażował się w pomoc Ukrainie już na samym początku wojny. W Polsce włączyło się w nią ponad 200 polskich pracowników firmy prowadząc różnorodne działania na rzecz rodzin pracowników Henkel Ukraina szukających bezpieczeństwa w Polsce. Budżet pomocowy, który firma Henkel Polska przeznaczyła w 2022 roku na pomoc charytatywną dla Ukrainy i jej obywateli, sięgnął poziomu 3,7 miliona złotych. W tej kwocie zamykają się także środki przekazane wyspecjalizowanym organizacjom pomocowym w Polsce, takim jak Caritas czy PCK.

**Partner projektu LeoLAB**

Eksperymenty badawcze prowadzone są przez partnera programu, firmę [LeoLAB](https://leolab.pl), która działa w branży animacyjno-edukacyjnej, a podczas zajęć przybliża młodym ludziom nauki ścisłe dzięki zabawie oraz praktycznym doświadczeniom.

– *Nie ma lepszego sposobu na naukę, niż poprzez praktykę i zabawę*. *To przepis na skuteczne zachęcenie najmłodszych do poszerzania swojej wiedzy i do odkrywania tajemnic otaczającego nas świata. Widać to w zaangażowaniu dzieci na każdym warsztacie –* **mówi Natalia Leońska z LeoLAB.**

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,7 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: " Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5C%5C%5Cdemon%5C%5CCorporate%26amp%3BFinance%5C%5CKlienci%5C%5CHenkel%5C%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5C%5CInformacje%20prasowe%5C%5C2020%5C%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5C%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: **[www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA