

Presseinformation

April 2023

GLEM vital Feuchtigkeit

Entdecke das neue Pflege-Trio: Die GLEM vital Feuchtigkeits-Linie mit Reiswasser & Pfingstrosen-Duft

Die GLEM vital Familie wächst weiter: Die neue Serie mit Reiswasser-Extrakt und Pfingstrosen-Duft bietet neben einem Shampoo und einem Balsam nun auch erstmals einen Sprüh-Balsam mit Reiswasser & Pfingstrosen-Duft. Ideal für die tägliche Haarpflegerroutine geeignet, versorgt die GLEM vital Feuchtigkeits-Linie das Haar von innen heraus mit einer Extraportion Feuchtigkeit – für weiches, glänzendes und gesund aussehendes Haar.

Die GLEM vital Feuchtigkeits-Linie ist ab sofort im Handel erhältlich.

Das Haar braucht oftmals einen Feuchtigkeits-Kick. Die neue GLEM vital Feuchtigkeits-Linie mit Reiswasser & Pfingstrosen-Duft – bestehend aus Shampoo, Balsam und einem Leave-In Sprüh Balsam – versorgt speziell normales bis trockenes Haar intensiv und von innen heraus mit Feuchtigkeit und verleiht dem Haar Glanz.

Die vegane¹ Formel mit Reiswasser-Extrakt & Pfingstrosen-Duft ist das perfekte Schönheitsgeheimnis für weiches, glänzendes und gesund aussehendes Haar. Die Haarstruktur wird geglättet und trockenes Haar mit Feuchtigkeit versorgt, ohne es zu beschweren. Der Pfingstrosen-Duft lässt das Haar nach jeder Haarwäsche herrlich blumig duften. Mit der neuen GLEM vital Feuchtigkeit-Linie das Schönheitsgeheimnis entdecken – denn es ist Zeit, mit gesund aussehendem Haar zu glänzen!

Das neue GLEM vital Feuchtigkeit im Überblick:

Für schwerelose Feuchtigkeit und leichtere Kämmbarkeit außerhalb der Dusche

Der neue GLEM vital Leave-In Sprüh Balsam entwirrt das Haar und macht es besser kämmbar. Zudem dient er als Schutz vor Föhn-Hitze und spart Wasser & Zeit. Gleichzeitig wird das Haar mit Feuchtigkeit versorgt – für einen weichen, glänzenden und gesund aussehenden Look. Die schnelle und einfache Sprühanwendung ist perfekt geeignet für den täglichen Gebrauch und kann nach jeder Haarwäsche sowohl ins handtuchtrockene als auch ins trockene Haar gesprüht werden. Nicht auswaschen – somit kann noch mehr Wasser gespart werden.

GLEM vital Feuchtigkeit Sprüh Balsam, 4,49 € (UVP*)

Für täglich sauberes und mit Feuchtigkeit versorgtes Haargefühl

Das silikonfreie und vegane¹ GLEM vital Feuchtigkeits Shampoo reinigt sanft die Kopfhaut und versorgt das Haar von innen heraus mit Feuchtigkeit – für weiches, glänzendes und gesund aussehendes Haar.

GLEM vital Feuchtigkeits Shampoo, 3,69 € (UVP*)

Für noch mehr Pflege unter der Dusche

Der silikonfreie und vegane¹ GLEM vital Feuchtigkeits Balsam glättet die Haarstruktur und versorgt trockenes Haar mit Feuchtigkeit. Zudem erhält das Haar eine intensive Pflege und einen besonders angenehm blumigen Duft.

GLEM vital Feuchtigkeits Balsam, 3,69 € (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Glem vital hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Leben von Familien zu verbessern und unseren Planeten für die kommenden Generationen zu schützen – deshalb hat Nachhaltigkeit Priorität bei der Entwicklung neuer Produkte. Die gesamte Glem vital Feuchtigkeit & Glanz-Linie verfügt über eine vegane¹ Formel, besteht aus bis zu 98 Prozent naturbasierenden Inhaltsstoffen² und alle Produkte der Linie sind zu 85,8–95 Prozent biologisch abbaubar³. Die Flasche des Shampoos und der Sprüh-Spülung bestehen zu 98 Prozent aus recyceltem Plastik⁴. Die Flasche der Spülung ist zu 50 Prozent aus recyceltem Plastik⁵ und die Deckel von Shampoo und

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

² Prozentangaben beinhalten Wasser – Shampoo 94,8 %, Spülung 98,4 %, Sprüh-Spülung 96,7 %

³ Shampoo 95,5 %, Spülung 91,6 %, Sprüh-Spülung 85,8 %. Bezogen auf organische Inhaltsstoffe nach OECD-Richtlinien

⁴ Ohne Deckel und Label

⁵ Ohne Deckel und Label

Spülung sind aus 25 Prozent recyceltem Plastik hergestellt. Alle Glem vital Feuchtigkeit & Glanz Flaschen sind recycelbar.⁶

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com

⁶ Recycling-gerechte Verpackung – abhängig von den örtlichen Recyclingmöglichkeiten und der fachgerechten Entsorgung im Wertstoffstrom. Überprüfen Sie die örtlichen Recycling-Anweisungen.