



Press Release

Marzo 30, 2023

Henkel publica su Informe de Sostenibilidad 2022

Henkel sigue avanzando en sostenibilidad con mejoras en cuanto a la protección del clima y a su compromiso social

- Protección del clima: La cuota de uso de electricidad renovable en los centros de producción de Henkel en todo el mundo asciende al 70%, reduciendo las emisiones de CO2 en un 55% (por tonelada de producto)
- Economía Circular: Nuevos avances hacia envases 100% reciclable y reutilizable
- Compromiso social: Programa solidario de 6 millones de euros para las víctimas de la guerra de Ucrania
- Paridad de género: Mayor proporción de mujeres en puestos directivos
- "Pioneros en sostenibilidad": Programa mundial de compromiso de los empleados puesto en marcha con éxito

Henkel ha publicado su 32º Informe de Sostenibilidad, en el que incluye sus resultados y avances en la aplicación de su estrategia de sostenibilidad. En un entorno de mercado desafiante, la compañía ha sido capaz, entre otras cosas, de impulsar su progreso en materia de sostenibilidad en distintas áreas, tanto reduciendo aún más sus emisiones de CO2, como ampliando su marco de compromiso social.

Mejoras en áreas clave en sostenibilidad

El año pasado, Henkel publicó su Marco de Objetivos de Sostenibilidad 2030+, en el que la compañía definió su hoja de ruta en materia de sostenibilidad. Henkel hizo progresos por la protección del clima en 2022, **reduciendo sus emisiones de CO2 en un 55%** por tonelada métrica de producto (en comparación con el año 2010). Henkel **ha aumentado la proporción de electricidad procedente de fuentes renovables en un 70%**. Para 2030, Henkel tiene como objetivo alcanzar una huella de carbono positiva para el clima en su producción mundial y que el 100% de la electricidad que usan sus centros de producción provenga de fuentes renovables.

El **contrato de 10 años firmado con IGNIS en diciembre de 2022 para el suministro de energía renovable en forma de VPPA (acuerdo bilateral de energía renovable de una planta particular)**, es todo un ejemplo de cooperación entre empresas de servicios eléctricos. El contrato va de la mano de la construcción de dos nuevas plantas fotovoltaicas en España. Esto garantizará el suministro de energía renovable a los centros europeos de Henkel por un valor de alrededor de 200 GWh al año.

Con el fin de reducir los residuos y su impacto negativo en el medioambiente, Henkel también trabaja continuamente para evitar y reducir el uso de materiales de embalaje, especialmente el de aquellos destinados a bienes de consumo, para que formen parte del ciclo económico la mayor parte del tiempo posible. **Para 2025, el 100% de los envases estarán diseñados para su reciclaje y reutilización.** En 2022, la proporción de estos productos aumentó en un **87%**. Henkel también quiere incrementar la proporción de plástico reciclado en sus envases de bienes de consumo. En 2022, esta proporción era de alrededor del 16%. Para 2025, Henkel también pretende llegar a reducir su **volumen de residuos** en un 50% por tonelada de producto, con respecto a 2010. En 2022, la empresa registró una **reducción del 43%**. Para 2030, se espera conseguir un uso completamente circular de sus residuos de producción. Henkel también avanzó el año pasado en la protección de los recursos naturales. Como parte de su gestión de proveedores, la empresa trabaja con aquellos que puedan garantizar la adquisición de materias primas sostenibles. En 2022, por ejemplo, Henkel fue capaz de **aumentar la tasa de trazabilidad de las materias primas a base de palma hasta la fábrica del 84% en el**

año anterior hasta el 89%.

Henkel amplió aún más su compromiso social después de los acontecimientos geopolíticos que tuvieron lugar a lo largo del año pasado. Para 2030, la empresa se propuso mejorar la vida de 30 millones de personas en todo el mundo a través de distintos proyectos sociales y donaciones, meta que ya superó el año pasado. **Entre 2010 y finales de 2022, Henkel fue capaz de llegar a más de 30 millones de personas con sus iniciativas.** Esto se debió especialmente a la contribución realizada para combatir la pandemia mundial por Covid-19, así como al apoyo a las víctimas de la guerra en Ucrania. Además, para promover la igualdad de oportunidades, Henkel quiere seguir aumentando el porcentaje de mujeres en puestos directivos y persigue el objetivo de alcanzar la paridad de género en todos los niveles directivos para 2025. **En 2022, el porcentaje de mujeres en puestos de dirección era de alrededor del 38,7%, lo que representa un incremento mayor con respecto al año anterior.**

Impulsando la transformación sostenible de la cartera de productos

La sostenibilidad es un pilar central de la estrategia de innovación, tanto de los negocios de bienes de consumo como de los clientes industriales de Henkel. En el negocio de bienes de consumo, uno de los focos de atención es la optimización de los ingredientes de los productos, entre otros, de la mano de varios partners. El año pasado, por ejemplo, Henkel firmó **un acuerdo de cooperación plurianual con BASF.** Con la ayuda del llamado enfoque de equilibrio de biomasa, las materias primas fósiles se sustituirán por materias renovables hasta llegar a las 110.000 toneladas al año.

Lanzamiento del programa mundial de compromiso de los empleados

Para promover aún más el compromiso de los empleados con la sostenibilidad, **Henkel expandió su oferta formativa ya existente a un programa de compromiso holístico que se puso en marcha en marzo de 2022.** El objetivo del programa global "Sustainability at Heart" es informar y formar a los empleados de forma aún más exhaustiva en materia de sostenibilidad. Por ejemplo, el programa "Sustainability Pioneer", desarrollado en colaboración con la IESE Business School, está ahora disponible en varios idiomas. **Solo en 2022, participaron más de 5.800 empleados.** El objetivo es también motivar y apoyar a los empleados a promover activamente la sostenibilidad en su ambiente de trabajo, pero también en sus vidas.

La planta productiva de Henkel en España, referente en sostenibilidad

La fábrica de Henkel Ibérica situada en la localidad de Montornés del Vallés (Barcelona), con más de 50 años de actividad, produce más de 200.000 toneladas al año de detergentes y adhesivos, empleando a más de 500 personas y exportando a más de 60 países. Es un centro de referencia global en constante crecimiento por el que la compañía apuesta fuertemente y donde ha realizado unas inversiones de más 80 millones de euros en los últimos años. Además, es una fábrica líder en sostenibilidad que lleva años reduciendo el consumo de agua, energía y residuos. Cuenta con las certificaciones más relevantes ISO 50001, ISO 14001, OHSAS 18001, IATF 16949, ISO 9001, EN 9100 y Gold DGNB. Además, es cero residuos al vertedero desde 2018 y la mayoría de la energía que necesita ya proviene de fuentes renovables o placas solares instaladas en la fábrica. Gracias a todo ello, la planta fue reconocida en 2021 como fábrica modelo en Industria 4.0 y digitalización por el World Economic Forum, la primera fábrica en la Península Ibérica en contar con esta distinción. Y en 2022, fue galardonada por los Premios Excelencia de la Cámara Alemana como la mejor planta en medidas de optimización energética y disminución de generación de residuos en España.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en <https://www.henkel.es/>. El material fotográfico está disponible en www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue las cuentas oficiales de [Twitter](#) e [Instagram](#): [@henkeliberica](#)



Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com

