



Presseinformation

Nature Box Kirsche & Melone

So macht Naturkosmetik Spaß: Nature Box Kirsche und Nature Box Melone - zwei fruchtige Produktlinien treffen auf neue Haarpflege-Benefits – in den COSMOS NATURAL-zertifizierten Produkten von Nature Box

Let's get fruity: Mit der herrlich duftenden Kirsch- und Melonenlinie erweitert Nature Box sein Haarpflege-Portfolio jetzt um zwei neue, trendige Produkt-Ranges. Die Linie Nature Box Geschmeidigkeit mit kaltgepresstem Kirsch-Öl wurde speziell für widerspenstiges Haar entwickelt und sorgt dank Anti-Frizz-Effekt für einen glatten und gebändigten Look. Das Nature Box Frische Shampoo und die Nature Box Pflege Spülung mit kaltgepresstem Melonen-Öl reinigen fettige Kopfhaut und schützen trockene Spitzen vor Spliss, während der erfrischende Melonenduft die Haarpflege noch angenehmer macht.

Alle Produkte der Nature Box Kirsch- und Melonenlinien sind ab sofort im Handel erhältlich.

Genieße das fruchtigste Badezimmererlebnis des Jahres: Mit den zwei neuen Linien Nature Box Kirsche und Nature Box Melone füllst du deine Dusche jetzt mit dem verwöhnend-fruchtigen Duft nach Kirsche oder dem erfrischenden Duft von Melone.

Nature Box Kirsche

Cherrylicious: Nature Box Kirsche, bestehend aus Shampoo und Spülung mit kaltgepresstem Kirsch-Öl, zähmt widerspenstiges Haar und sorgt für sofortige Geschmeidigkeit – den ganzen Tag. Das Nature Box Geschmeidigkeits Shampoo mit kaltgepresstem Kirsch-Öl bietet dank neuer Formel mit pflegendem Inhaltsstoff einen Anti-Frizz-Effekt, bändigt das Haar und macht es geschmeidig. Die neue Nature Box Geschmeidigkeits Spülung unterstützt ebenfalls die Anti-Frizz-Performance und eignet sich ideal für widerspenstiges, welliges Haar, das besonders viel Geschmeidigkeit braucht. Sowohl das Shampoo als auch die Spülung der Nature Box-Kirschlinie verfügen über eine vegane* Formel und bestehen zu 98 Prozent aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs.

Nature Box Melone

Nature Box Melone, bestehend aus flüssigem und festem Shampoo und einer Spülung, ist der perfekte Partner für eine täglich erfrischende Haarpflegeroutine. Sowohl das Shampoo als auch die Spülung mit kaltgepresstem Melonen-Öl sind speziell auf fettige Kopfhaut und trockene Spitzen abgestimmt. Dabei überzeugt Nature Box Melone durch eine feine Balance zwischen reinigenden und pflegenden Inhaltsstoffen. Shampoo und Spülung sind perfekt aufeinander abgestimmt: Die Formel mit leichtem, kaltgepresstem Melonen-Öl hat reinigende Eigenschaften, ohne das Haar zu beschweren, und entfernt effektiv überschüssiges Fett von Haar und Kopfhaut, während es die Spitzen vor Spliss schützt und pflegt. Das Nature Box Frische Shampoo ist sowohl in flüssiger als auch in fester Form erhältlich. Für ein fruchtiges Duscherlebnis auch auf Reisen: Das feste Shampoostück ist besonders reisefreundlich und muss – im Gegensatz zu flüssigem Shampoo – nicht separat für die Flughafenkontrolle verpackt werden. Alle drei Produkte der Nature Box-Melonenlinie sind vegan*. Das flüssige Shampoo und die Spülung bestehen zu 98 Prozent aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs, das feste Shampoo zu 99 Prozent.

There is no Planet B

Das feste Nature Box Pflege Shampoo mit kaltgepresstem Melonen-Öl ist in einer recyclebaren Verpackung aus FSC**-zertifiziertem Papier erhältlich und trägt somit zur Reduktion von Plastikverpackungen bei – ein Stück entspricht zwei 250-ml-Shampooflaschen. Der transparente Flaschenkörper des flüssigen Shampoos ist recyclebar*** und besteht – wie alle Nature Box-Flaschenkörper seit Oktober 2021 – zu 100 Prozent aus Social Plastic®. Nature Box und das gemeinnützige Sozialunternehmen Plastic Bank haben ein gemeinsames Ziel: Plastikmüll in den Weltmeeren zu reduzieren und gleichzeitig die Lebensbedingungen von Menschen in Regionen, in denen Recycling- und Infrastrukturen fehlen, zu verbessern. Um das zu erreichen, können Einwohner in Sammelzentren mit Plastikabfällen handeln, die sie an Strand und Land gesammelt haben, und diese gegen Geld, Waren oder Dienstleistungen eintauschen. Das gesammelte Material wird dann als Social Plastic® wieder in die globale Lieferkette eingeführt und schafft so eine Kreislauflösung für Mensch und Umwelt.

Nature Box trägt seit September 2020 das Ecocert-Kosmetiklabel nach dem COSMOS NATURAL-Standard. 98 Prozent bzw. 99 Prozent der Inhaltsstoffe im Gesamtprodukt sind natürlichen Ursprungs und die veganen* Formeln werden den hohen Ansprüchen an eine Naturkosmetikmarke gerecht. Für mehr Transparenz werden zudem alle wichtigen Inhaltsstoffe auf der Rückseite der Produkte aufgelistet.

* Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

** Zertifikat für Holz und Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft.

*** Recycling-gerechte Verpackung – abhängig von den örtlichen Recyclingmöglichkeiten und der fachgerechten Entsorgung im Wertstoffstrom. Überprüfen Sie die örtlichen Recyclinganweisungen.

Nature Box Kirsche im Überblick:

Nature Box Geschmeidigkeits Shampoo, 385 ml, 5,99 € (UVP****)

Nature Box Geschmeidigkeits Spülung, 385 ml, 5,99 € (UVP****)

Nature Box Melone im Überblick:

Nature Box Frische Shampoo, 385 ml, 5,99 € (UVP****)

Nature Box Frische Shampoo, 85 g, 5,99 € (UVP****)

Nature Box Frische Spülung, 385 ml, 5,99 € (UVP****)

****unverbindliche Preisempfehlung

Über Nature Box

Die Marke Nature Box bietet Naturkosmetik-zertifizierte Haar- und Körperpflegeprodukte in nachhaltigen Verpackungen aus recyceltem Plastik¹ oder Papier², darunter feste und flüssige Shampoos, Spülungen und Duschpflegen³. Nature Box steht für eine neue Definition von wirkungsvoller, zertifizierter Naturpflege und hat die Mission, zu zeigen, dass zertifizierte Naturkosmetik gleichzeitig wirkungsvoll, bunt, dynamisch, divers, humorvoll und engagiert sein kann. Alle Produkte sind vegan⁴ und frei von Silikonen und Parabenen. Nature Box ist als Naturkosmetikmarke von ECOCERT zertifiziert und seine natürlichen Formeln mit einer Vielzahl an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs besitzen eine COSMOS Natural-Zertifizierung. Alle Verpackungen sind recyclingfähig und die Flaschenkörper bestehen zu 100 Prozent aus Social PlasticTM⁵. Das Social Plastic bezieht Nature Box aus einer Kooperation mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank, das z.B. Projekte in Ägypten unterstützt. Neben der Reduktion von Plastikmüll haben diese Projekte das Ziel, die Lebensbedingungen von Menschen in von Armut betroffenen Regionen zu verbessern. Hierfür können Menschen Plastik an Land und Strand sammeln und gegen Dienstleistungen oder Geld eintauschen. Das gesammelte Plastik wird anschließend wieder der Wertschöpfungskette zugeführt. Gemeinsam mit der internationalen Entwicklungsorganisation TechnoServe unterstützt ein weiteres soziales Projekt von Nature Box Guar-Bauern in der Wüstenregion von Bikaner in Rajasthan, Indien. Mit Solidaridad hilft Nature Box Kleinbauern in verschiedenen Regionen weltweit, Palmöl nachhaltig anzubauen. Weitere Informationen finden Sie unter www.natureboxbeauty.de.

¹ Zu 100 % aus Social PlasticTM, ausgenommen Kappen und Etiketten.

² Aus FSC-zertifiziertem Papier.

³ Ein festes Shampoo ist so ergiebig wie zwei herkömmliche 250-ml-Flaschen Shampoo und eine feste Duschpflege ist so ergiebig wie vier 250-ml-Flaschen Duschgel.

⁴ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

⁵ Ausgenommen Etiketten, Kappen und Deckel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com