

Nota de prensa

12 de abril de 2023

Nuevo Wipp Express Limpieza Profunda

El relanzamiento de Wipp Express Limpieza Profunda con su nueva fórmula mejorada en geles y polvo

- La nueva fórmula de Wipp Express Limpieza Profunda penetra en esas zonas no visibles de tu lavadora para conseguir así una ropa limpia y un frescor higiénico para tu lavadora.
- En línea con la estrategia de sostenibilidad de Henkel, la poderosa fórmula es eficaz incluso a bajas temperaturas. Además, el packaging es 100% reciclable, y su fórmula en geles está compuesta por un 92% por ingredientes biodegradables.



Wipp Express relanza **Wipp Express Limpieza Profunda en sus geles y polvo**. Su eficaz fórmula penetra profundamente en las fibras sin dañarlas, descompone las manchas más difíciles y las elimina, consiguiendo así una **ropa limpia** en todos los tejidos. Además, incorpora ahora un beneficio adicional: **frescor higiénico para la lavadora**.

Conseguir que la ropa quede totalmente limpia y con buen olor, depende del estado de la lavadora. Gracias a la combinación de activos, elimina el mal olor de la ropa y de la lavadora, ayudando a evitar la suciedad que se acumula en zonas no visibles y consiguiendo una colada limpia proveniente de una lavadora higiénicamente limpia.



Wipp Express, en línea con la estrategia de sostenibilidad de Henkel, está comprometida con ofrecer soluciones que sean seguras para las personas y para el medio ambiente, sin dejar de proporcionar resultados de lavados impecables.

La nueva fórmula es eficaz incluso a bajas temperaturas, manteniendo su función en lavados con agua fría a partir de 20°, y ahorrando energía. Además, los envases de Wipp Express Gel y Wipp Express Polvo están compuestos por materiales 100% reciclables, mientras que la fórmula de Wipp Express Gel está compuesta por el 92% de ingredientes biodegradables*-

*En relación con ingredientes orgánicos / Según OECD 301/302.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA