



HENKEL *HIGHLIGHTS*

2020



SADRŽAJ

- 2 O Henkelu
- 4 Oblikujemo našu budućnost
- 6 Naš Upravni odbor
- 8 Ključni finansijski pokazatelji
- 10 Henkel u 2022. godini
- 12 Adhezivi Tehnologije
- 14 Consumer Brands
- 16 Finansije
- 18 Naši ljudi
- 20 Održivost
- 22 Naš društveni angažman

○ HENKELU

Fric Henkel je osnovao kompaniju 1876. Sa našim poslovnim jedinicama – Adhezivi Tehnologije i Consumer Brands – zauzimamo vodeće pozicije na tržištima poslovanja robe širokom potrošnjom i industrijskih proizvoda. Proizvodi i tehnologije sa snažnim brendovima, kao što su Loctite, Schwarzkopf i Persil – predstavljaju suštinski deo svakodnevice ljudi u više od 100 zemalja.

Naša svrha predstavlja šta nas sve ujedinjuje u Henkelu: *Pioneers at heart for the good of generations*. Mi smo raznoliki tim sa više od 50.000 zaposlenih širom sveta, koji teži da obogati i poboljša život, svakoga dana kroz naše proizvode, usluge i rešenja. Naša svrha je izgrađena na našim korenima i nosi dugotrajno nasleđe inovacija, odgovornosti i održivosti u budućnost.

NAŠA SURHA

Pioneers at heart
for the good
of generations.



NAŠA VIZIJA

Pobediti u 20-im
nadmašujući tržišta
sa inovativnim i
održivim rešenjima.

NAŠE VREDNOSTI

Stavljamo naše
kupce i potrošače u
centar svega što
radimo.

Mi vrednujemo,
podstičemo i nagra-
đujemo naše ljude.

Mi ostvarujemo
izvršni održivi
finansijski rezultat.

Mi smo posvećeni
liderstvu u
održivosti.

Mi oblikujemo našu
budućnost snažnim
preduzetničkim
duhom zasnovanim
na našoj porodičnoj
poslovnoj tradiciji.

OBLIKUJEMO NAŠU **BUDUĆNOST**

Oblikujemo našu budućnost zasnovanu na dugoročnom strateškom okviru koji počiva na našoj svrsi i vrednostima. Sa ovim strateškim okvirom, možemo da budemo uspešni u ovoj deceniji – uz jasan fokus na svrsishodnom rastu. To znači da nameravamo da stvorimo superiorne vrednosti za kupce i potrošače kako bismo nadrasli naša tržišta, da osnažimo naše liderstvo u održivosti i da omogućimo našim zaposlenima da u Henkelu mogu da rastu profesionalno i lično.

Ključni elementi našeg strateškog okvira su pobednički portfolio, jasna kompetitivna prednost u oblastima inovacija, održivosti i digitalizacije, i operativni modeli spremni za budućnost – na snažnoj osnovi koju čine kultura saradnje i osnaženi ljudi.

SVRSISHODAN **RAST**

POBEDNIČKI
PORTFOLIO

**KOMPETITIVNA
RAZLIKA**

INOVACIJE

ODRŽIVOST

DIGITALIZACIJA

**OPERATIVNI
MODELI
ZA BUDUĆNOST**

KOLABORATIVNA KULTURA &
OSNAŽENI **LJUDI**

NAŠ **UPRAVNI ODBOR**



CARSTEN KNOBEL

Predsednik Upravnog odbora

Rođen u Marburgu / Lahn, u
Nemačkoj, 11. januara 1969.
Član UO od 2012,
Predsednik UO od 2020.



MARK DORN

Izvršni potpredsednik
Adhezivi Tehnologije

Rođen u Londonu, UK,
31. januara 1973.
Član UO od 2023.



WOLFGANG KÖNIG

Izvršni potpredsednik
Consumer Brands

Rođen u Kaselu, Nemačka,
02. maja 1972.
Član UO od 2021.



MARCO SWOBODA

Izvršni potpredsednik
Finansije / Nabavka /
Globalna poslovna rešenja

Rođen u Velbertu, Nemačka,
23. septembra 1971.
Član UO od 2020.



SYLVIE NICOL

Izvršni potpredsednik
Ljudski resursi /
Infrastrukturne usluge

Rođena u Parizu, Francuska,
28. februara 1973.
Članica UO od 2019.

KLJUČNI FINANSIJSKI POKAZATELJI

2022

PRODAJA

€ **22,4** Mrd

ORGANSKI RAST
PRODAJE

8,8%

KORIGOVANA¹
OPERATIVNA DOBIT
(KORIGOVANI EBIT)

€ **2,3** Mrd

KORIGOVANI¹
PRIHOD OD PRODAJE
(EBIT MARŽA)

10,4%

KORIGOVANI¹
PRIHOD PO
PRIORITETNOJ AKCIJI

€ **3,90**

DIVIDENDE PO
PRIORITETNOJ
AKCIJI²

€ **1,85**

¹ Korigovan za jednokratne troškove i prihode, i za troškove restrukturiranja.

² Predlog za akcionare na Godišnjoj generalnoj skupštini 24. aprila 2023.

PRODAJA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

PRODAJA PO REGIONIMA²

¹ Korporativno = prodaja i usluge koje se pripisuju pojedinačnim poslovnim sektorima.

² Uključujući 1% korporativno.

³ Istočna Evropa, Afrika / Bliski Istok, Latinska Amerika, Azija (bez Japana).

HENKEL
2022

USPEH SA BRENDovima
I TEHNOLOGIJAMA VEĆ

146

GODINA

VODEĆE
POZICIJE U

**INDUSTRIJSKOM
POSLOVANJU I
POSLOVANJU
ROBE ŠIROKE
POTROŠNJE**

NAŠI VODEĆI BRENDovi

LOCTITE


Schwarzkopf

Persil



OKO

51.200

ZAPOSLENIH

124

ZEMLJE

UDEO ŽENA NA
MENADŽERSKIM POZICIJAMA**38,7%**MANJE EMISIJE CO₂
IZ NAŠEG POSLOVANJA
PO TONI PROIZVODA ¹**-55%**

DRUŠTVENIH PROJEKATA

2.055

sa 2010. kao osnovnom godinom.

¹ Objavljeni podaci za 2022. fiskalnu godinu u poređenju

ADHEZIVI TEHNOLOGIJE

Naš poslovni sektor Adhezivi Tehnologije predvodi svetsko tržište sa tehnologijama za adhezive, zaptivače i premaze – za industrijsku primenu i za zanatlije. Kao stručnjaci za industrijske primene u proizvodnim sektorima, blisko saradjujemo sa kupcima i partnerima. Naš snažan portfolio tehnologija nudi prilagođena rešenja za automobilsku i metalnu industriju, industriju pakovanja i robe široke potrošnje, za zanatsku, građevinsku i profesionalnu industriju. U 2022. godini smo stvorili oko 25 odsto naše prodaje sa proizvodima koji su lansirani na tržište u poslednjih 5 godina.

www.henkel.com/adhesive-technologies

TOP BRENDOVI

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

KLJUČNI FINANSIJSKI POKAZATELJI ZA 2022.

Prodaja

€ **11,2** Mrd

Organski rast prodaje

13,2%

Korigovani¹ operativni profit (EBIT)

€ **1,5** Mrd

Korigovani¹ prihod od prodaje (EBIT marža)

13,6%

¹ Korigovan za jednokratne troškove i prihode, i za troškove restrukturiranja.



INVESTIRAMO U INOVACIJE

„Centar Inspiracija“ u Diseldorfu je postao centralna lokacija za inovacije poslovnog sektora Adhezivi Tehnologije. Na sedam spratova, u 30 laboratorija i četiri tehnološka centra, oko 650 Henkelovih stručnjaka radi na inovativnim rešenjima i vodećim tehnologijama sutrašnjice.

Već 100 godina, Adhezivi Tehnologije nude veoma efikasna rešenja za brojna tržišta i različite primene širom sveta. Oblikujemo budućnost istraživanja u našem „Centru Inspiracije“ i na taj način osnažujemo našu poziciju lidera na tržištu. Automatizovani procesi i roboti povećavaju tempo inovacija i podržavaju naše kupce i partnere iz industrije i nauke.

CONSUMER BRANDS

Početakom 2023. pod jednim krovom smo ujedinili biznise u svim kategorijama, uključujući i brendove ikone kao što su Persil ili Schwarzkopf i naš uspešan biznis profesionalne nege kose. Naš novi poslovni sektor Consumer Brands je aktivan širom sveta za oblasti deterdženata i kućne hemije i nege kose. Naš portfolio sada obuhvata proizvode za frizere koji postavljaju nove trendove sa svojim kreacijama. U više od 70 zemalja, naši eksperti traže načine da ispune potrebe potrošača primenom vodećih istraživanja i razvoja, za naše snažne brendove, i inovativne i održive proizvode.

www.henkel.com/consumer-brands

TOP BRENDOVI

Persil


Schwarzkopf


all
stainlifters

SYOSS

KLJUČNI FINANSIJSKI POKAZATELJI ZA 2022.

BEAUTY CARE

Prodaja

€ **3,7** Mrd

Organski rast prodaje

-0,5%

Korigovan¹ operativni profit (EBIT)

€ **296** Mil

Korigovan¹ prihod od prodaje (EBIT marža)

7,8%

DETERDŽENTI I KUĆNA HEMIJA

Prodaja

€ **7,2** Mrd

Organski rast prodaje

6,3%

Korigovan¹ operativni profit (EBIT)

€ **614** Mil

Korigovan¹ prihod od prodaje (EBIT marža)

8,6%

¹ Korigovan za jednokratne troškove i prihode, i za troškove restrukturiranja.

VODEĆI BRENDovi I ODRŽIVE INOVACIJE



Od kada je nastao, naš premium brend Persil je na revolucionaran način promenio pranje rublja i olakšao život ljudima širom sveta. Nov Persil Power Bars je mali, kompaktan i snažan, i nudi prepoznatljiv Persil kvalitet u pakovanju koje se unapred može dozirati. Upakovan u laganu i zgodnu kartonsku kutiju, može se transportovati na održiviji način i lakše skladištiti u većim količinama.

Sa brendom SalonLab&Me, Schwarzkopf Professional nudi prvi hiperpersonalizovan proizvod za negu kose. Koristeći najnoviju tehnologiju, kupci mogu da urade analizu njihove kose u salonu i da dobiju preporuku za individualizovan proizvod. Na ovaj način, kombinujemo ekspertizu frizera sa inovacijama zasnovanim na podacima kako bismo stvorili jedinstveno iskustvo za klijenta u salonu i u ekskluzivnoj onlajn prodavnici.



FINANSIJE

Efikasni i fleksibilni procesi omogućavaju uspešan razvoj našeg biznisa na veoma nestabilnom tržišnom okruženju. Mi upravljamo našim tokom poslovanja na holistički i integrisan način, u različitim oblastima naše globalne organizacije. Finansijska: u Finansijskom menadžmentu, Nabavci i Globalnim poslovnim rešenjima sa naših Centrima za zajedničke usluge širom sveta.

Digitalizacija povećava efikasnost i fleksibilnost, stvara nove uvide i promovira globalnu komunikaciju. Zahvaljujući tome, možemo bolje i brže, da odgovorimo na rastuću nesigurnost na našim tržištima, na nove potrošačke trendove kao i da investiramo u naše biznise za budući rast.

www.henkel.com/investor-relations

KLJUČNI FINANSIJSKI POKAZATELJI ZA 2022.

Akvizicije / kapitalni troškovi

€ **716** Mil

Otkup akcija

€ **812** Mil

Odnos kapitala

60,8%

Udeo akcija u portfoliju
sa fokusom na održivost¹

66%

¹ U zavisnosti od broja izdatih akcija



ODRŽIVE FINANSIJE

Proširili smo našu posvećenost održivim finansijama i osnažili smo povezanost između održivosti i finansijskih strategija duž celog lanca vrednosti.

Kao deo našeg „Održivog finansijskog okvira“, izdali smo još jednu akciju povezano sa održivošću ukupnog obima 650 miliona evra u septembru 2022. Kao rezultat, oko 70 odsto našeg ukupnog portfolija akcija sada se sastoji od akcija sa fokusom na održivosti. Dodatno smo, zajedno sa našim partnerima povezali postojeće programe kreditiranja kako bismo ujednačili kriterijum u vezi održivosti u svim regionima širom sveta.

Ovo naglašava naš pionirski duh u održivim finansijama i stalnu posvećenost našeg tima Finansijskog sektora da aktivno podrže našu agendu održivosti.



NAŠI LJUDI

Naš globalni tim, koji čini više od 50.000 zaposlenih različitih stručnosti, iskustva i veština predstavlja osnovu za naš uspeh.

Preduzetnički duh je naše nasleđe: Imamo hrabrost da menjamo stvari kao i da stalno sebe poboljšavamo. Zajedno stremimo napretku života ljudi kroz naše inovativne i održive brendove i tehnologije.

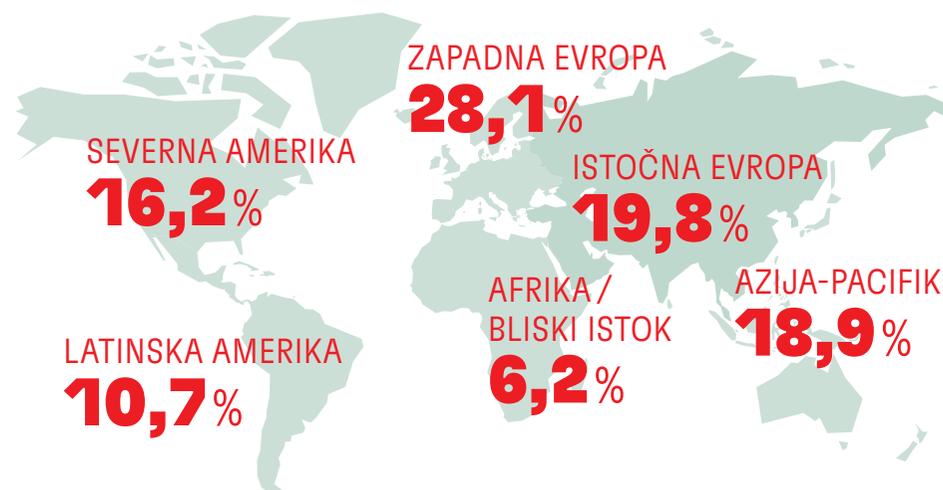
Iz tog razloga nudimo im mnoge prilike da uče, da steknu raznoliko međunarodno iskustvo i da se razvijaju profesionalno i lično.

www.henkel.com/careers

ZAPOSLENI PO AKTIVNOSTIMA¹



ZAPOSLENI PO REGIONIMA¹



ZAPOSLENI
IZ 124 ZEMALJA

51.200

UDEO ŽENA
U MENADŽMENTU

38,7%

¹ Od 31. decembra 2022.

JA SAM JEDINSTVEN-A. MI SMO HENKEL.

Naše društvo sve više odlikuju različitosti, životni modeli se menjaju, kao i zahtevi radnih odnosa. U Henkelu želimo da stvorimo radno okruženje u kome talenat, strast i učinak mogu da se razvijaju i gde se svaka osoba oseća cenjenom zbog svoje individualnosti.

Henkel je 2007. godine postao prva kompanija sa DAX liste koja je uspostavila globalno različiti menadžment. Danas su različitost, jednakost i inkluzija (DEI – Diversity, Equity, Inclusion) duboko usidreni u našu korporativnu strategiju i kompanijsku kulturu. Pristupamo na holistički način pojmu DEI i fokusiramo se na različite dimenzije, poreklo, LGBTQ+, ljude sa posebnim potrebama i međugeneracijsku saradnju.

Do 2025. godine, želimo da ostvarimo jednakost u polovima na svim menadžerskim pozicijama. Zbog toga smo, na primer, osnažili programe za akviziciju talenata i polnu ravnopravnost i razvili inicijative povezivanja, istovremeno nudeći veću fleksibilnost da se poveže karijera i privatni život zahvaljujući našem “Smart Work” konceptu.



ODRŽIVOST

Naša Strategija održivosti je direktan odraz posvećenosti naše kompanije „Svrsishodnom rastu“. Posvećeni smo stvaranju veće vrednosti za ciljne javnosti, razvijajući naš biznis na odgovoran i uspešan način, gradeći na našoj vodećoj ulozi u održivosti. Svakoga dana koristimo naš pionirski duh, naše znanje, naše proizvode i naše tehnologije, da obogatimo svakodnevicu i stvorimo kvalitetnu budućnost za buduće generacije. Održivo poslovanje predstavlja već decenijama integralni deo naše kompanijske kulture i centralni je deo naše vizije o budućnosti.

www.henkel.com/sustainability

IZUZETAN
UČINAK U
REJTINGIMA I
RANGIRANJU



MANJE CO₂
EMISIJE PO
TONI PROIZVODA ¹

-55%

MANJE OTPADA IZ PROIZVODNJE
PO TONI PROIZVODA ¹

-43%

ELEKTRIČNA STRUJA
IZ OBNOVLJIVIH IZVORA

70%

POBOLJŠANIH ŽIVOTA ŠIROM SVETA

4,15 Mil

¹ Brojevi se odnose na 2022. fiskalnu godinu u poređenju sa 2010. kao baznom godinom.



NAŠA STRATEGIJA ODRŽIVOSTI

Naš „2030+ Okvir ambicije Održivosti” predstavlja naše težnje da stvorimo kvalitetnu budućnost.

Regenerativna planeta: Želimo da ostvarimo cirkularnu ekonomiju, klimatski neutralnu budućnost i regeneraciju prirode. Iz ovog razloga, unapređujemo naše poslovne aktivnosti kako bismo stvorili rešenja u oblasti klime, cirkularnosti i prirode.

Uspešne zajednice: Aktivno doprinosimo mogućnosti ljudima da vode bolji život zahvaljujući našem poslovanjem i našim brendovima. Iz ovog razloga, fokusiramo se na jednakost, obrazovanje i dobrobit.

Pouzdan partner: Posvećeni smo kvalitetu proizvoda i bezbednosti, dok istovremeno obezbeđujemo poslovni uspeh sa integritetom, fokusirajući se na performanse, transparentnost i saradnju.

NAŠ DRUŠTVENI ANGAŽMAN

Od kada je Henkel osnovan, društveni angažman je bio integralni deo naše korporativne kulture. Zajedno sa zaposlenima i sa penzionerima, kupcima, potrošačima i neprofitnim organizacijama smo posvećeni našem društvenom okruženju na globalnom nivou. Ova posvećenost se zasniva na tri stupca: dobrovoljni angažman zaposlenih i penzionera, socijalna partnerstva i hitna pomoć. Naš sveobuhvatni cilj da dosegne do 30 miliona ljudi kroz naše aktivnosti društvenog angažmana do 2030. smo već premašili do kraja 2022. godine.

www.henkel.com/spotlight/social-engagement



KORPORATIVNO VOLONTIRANJE

Kroz našu inicijativu „MIT volontiranje” (Make an Impact on Tomorrow), podržavamo volontiranje i pro bono aktivnosti naših zaposlenih i penzionera širom sveta.



DRUŠTVENA PARTNERSTVA

Kroz društvena partnerstva, podržavamo društvene inicijative i javne institucije u zajednicama u kojima Henkel posluje. Na taj način, nastojimo da promoviramo društveni napredak putem obrazovanja.



HITNA POMOĆ

Prilikom prirodnih katastrofa, Henkel odgovara brzo i bez velike birokratije pružajući odmah pomoć kroz Fondaciju Fric Henkel, Henkel podržava ljude koji se nađu u situaciji da im je potrebna hitna pomoć kao rezultat krize, konflikta ili prirodne katastrofe.

BRZA POMOĆ U *HITNIM SLUČAJEVIMA* I *POSVEĆENOST* NAŠIH ZAPOSLENIH



Kao „Pioneers at heart for the good of generations”, podržavamo ljude širom sveta i želimo da doprinesemo stvaranju svrsishodne budućnosti.

Nakon izbivanja rata usled agresije u Ukrajini, brzo smo obezbedili paket pomoći u iznosu od oko 6 miliona evra u saradnji sa Fondacijom „Fric Henkel“. Deo te pomoći je bio namenjen za naše Henkel kolege i njihove porodice kao hitna finansijska pomoć. Paket pomoći je takođe sadržao donacije u novcu za Međunarodni Crveni Krst, udruženje za katastrofe „Aktion Deutschland Hilft e.V.“ kao i donacije u proizvodima. U okviru projekta „Volunteers at Heart“, zaposleni u Henkelu su prvi put bili u prilici da se prijave za plaćeno odsustvo u trajanju od četiri nedelje zbog njihovog volonterskog angažmana. Svojim angažmanom su podržali našeg partnera „Habitat for Humanity“, koji je na primer oslobodio smeštaj u Varšavi za smeštaj ukrajinskih porodica.

ŽELITE DA SAZNATE VIŠE O HENKELU?

Posetite našu internet stranicu:
www.henkel.com

Naši finansijski izveštaji:
www.henkel.com/reports

Naši izveštaji o održivosti:
www.henkel.com/sustainability/reports

Naše ponude za karijeru:
www.henkel.com/careers

HENKEL NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkel

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

SPOTLIGHT MAGAZINE

Otkrijte priče, intervjuje sa stručnjacima, brojne zanimljivosti i tekstove gostujućih pisaca u našem digitalnom magazinu Spotlight:

www.henkel.com/spotlight



Možete, takođe, da slušate naš podkast „Fritz for Future”, gde razgovaramo sa ljudima koji govore kako izgleda poslovanje, stvaralaštvo i razmišljanje na održiv način.

www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

REDAKCIJA

Izdaje

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Diseldorf, Nemačka
Tel: +49 (0) 211 797-0

© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

Štampa

Druckpartner, Essen

Dizajn i priprema

MPM Corporate Communication Solutions, Mainz

Fotografije

Alfonso Flores; Westend61 via Getty Images; Habitat for Humanity; Henkel; Pat Kiniry; Nils Hendrik Müller; Kristofer Samuelsson; Sebastian Stiphout; Parinya Wongwannawat

Prevod na engleski

RWS Holdings PLC

Lektura

Paul Knighton, Cambridge; Thomas Krause, Krefeld

PR No.: 03 23 2000

Ukoliko nije drugačije naznačeno, svi brendovi korišćeni u ovoj publikaciji su robne marke i / ili zaštićene robne marke Henkel Grupe u Nemačkoj i drugde.