18 aprile 2023

Pubblicato il Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile 2022

Clima: Henkel compie importanti progressi nel percorso per diventare *climate positive* entro il 2030

* **Energia e clima: la quota di elettricità da fonti rinnovabili utilizzata dai siti produttivi nel mondo sale al 70%, ridotte del 55% le emissioni CO2 per tonnellata di prodotto**
* **Economia circolare: l’87% del packaging è riciclabile e riutilizzabile**
* **Parità di genere: le donne manager rappresentano il 39% del totale**
* **Solidarietà: oltre 30 milioni di persone sono state sostenute dal 2010 a fine 2022 attraverso progetti sociali e interventi d’emergenza**

Milano – Henkel ha pubblicato il **32mo Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile**, dando evidenza dei risultati raggiunti nell’ultimo anno rispetto agli obiettivi definiti nella strategia **2030+ Sustainability Ambition Framework**. Sul fronte ambientale, l’azienda conferma l’impegno per **diventare *climate positive* entro il 2030** e andare oltre la neutralità carbonica, arrivando a produrre più energia pulita di quanta ne consuma e generare così un saldo positivo. Nel 2022 Henkel ha compiuto importanti progressi anche nella dimensione sociale della sostenibilità.

“Il 2022 è stato un anno impegno dal punto di vista economico e competitivo. Nonostante questo, siamo riusciti a non arretrare sui temi della responsabilità ambientale e sociale, facendo anzi molti passi in avanti sulla strada che abbiamo tracciato. L’Italia sta dando un contributo importante nel raggiungimento degli obiettivi definiti a livello globale”, ha commentato **Mara Panajia**, presidente e amministratore delegato di Henkel Italia. “Stiamo accelerando la transizione energetica dei nostri siti produttivi e lavoriamo per rendere sempre più sostenibili i prodotti e le loro confezioni. Il nostro impegno non si limita alla tutela dell’ambiente, ma riguarda anche i collaboratori e le comunità in cui operiamo”.

**In azione per il clima**

Nel percorso per diventare *climate positive* entro il 2030, **Henkel ha aumentato al** **70% la quota di elettricità da fonti rinnovabili** oggi usata nei 166 siti produttivi distribuiti nel mondo, con l’obiettivo di arrivare al 100% entro il 2030. Rispetto al 2010, **le emissioni CO2 per tonnellata di prodotto sono diminuite del 55%**, avvicinandosi al traguardo del - 65% che punta a raggiungere entro il 2025.

**La decarbonizzazione della produzione prevede investimenti mirati** per modernizzare gli stabilimenti risparmiando energia e, ove possibile, produrre energia pulita direttamente nei siti Henkel. In Italia, l’azienda ha rinnovato la torre di atomizzazione del sito di **Ferentino (Frosinone)**, che oggi produce detersivi in polvere consumando il 16% in meno di metano e il 40% in meno di elettricità, con una riduzione delle emissioni CO2 pari al 18%. A **Casarile (Milano)** sono invece in costruzione una nuova caldaia a biomassa e un impianto fotovoltaico per l’autoproduzione di energia verde.

Utilizzando il meccanismo dei **Virtual Power Purchase Agreement** (VPPA), Henkel investe anche in progetti di terze parti per la produzione di energia da fonti rinnovabili. In Spagna, l’accordo recentemente siglato con il gruppo IGNIS finanzierà la costruzione di due grandi parchi solari in Castiglia e León e in Andalusia, da cui si prevede di ricavare circa 200 GWh l’anno, ovvero l’equivalente del fabbisogno di 40 stabilimenti Henkel in Europa. Il progetto sarà operativo dal maggio 2024 e consentirà di risparmiare 72.000 tonnellate di CO2 l’anno.

**Prodotti e packaging sempre più sostenibili**

Poiché **l’impronta carbonica complessiva di Henkel è legata per oltre il 70% all’uso dei prodotti e allo smaltimento delle confezioni**, l’azienda ha intensificato gli investimenti in R&D per migliorare le formule dei prodotti, destinati sia al largo consumo sia ai clienti industriali, offrendo le stesse o migliori prestazioni con un minor impiego di energia e acqua, e integrando il più possibile materie prime da fonti rinnovabili. In questa direzione va ad esempio l'accordo con **BASF**, che consentirà di sostituire circa 110 mila tonnellate all'anno di ingredienti a base fossile nei prodotti Henkel Consumer Brands con alternative rinnovabili. Il progetto usa l’approccio noto come *biomass balance* e richiederà circa 4 anni di lavoro.

Henkel lavora inoltre per sviluppare **adesivi e tecnologie industriali** che possano aiutare i clienti di vari settori a migliorare la sostenibilità dei loro processi e prodotti. Esempi di questo impegno includono le soluzioni per l’industria automotive che contribuiscono ad alleggerire i veicoli per consumare meno carburante, gli adesivi per le aziende della cartotecnica applicabili anche a bassa temperatura, ovvero usando meno energia, le tecnologie per i produttori di packaging flessibile che permettono di separare i materiali delle confezioni e migliorarne la riciclabilità.

Per ciò che riguarda i propri prodotti, **Henkel vanta oggi l’87% di packaging riciclabile o riusabile**, con l’obiettivo di raggiungere il 100% entro il 2025. L’azienda intende inoltre portare al 30% la quota di plastica riciclata nelle confezioni dei prodotti al consumo entro il 2025: attualmente la percentuale media è pari al 16%, ma sono già in commercio diverse referenze con flaconi in plastica riciclata al 100%. Entro il 2025, il 100% della carta e del cartoncino impiegato nelle confezioni sarà riciclato o proveniente da selvicolture sostenibili.

**L'impegno sociale**

Henkel è fortemente impegnata per l’inclusione lavorativa e la realizzazione di un’effettiva parità di genere. **Le donne rappresentano oggi il 39% del management** e l’intenzione è arrivare al 50% entro il 2025. In Italia, l’azienda ha sottoscritto il Manifesto per l’Occupazione femminile di ValoreD e il patto Zero Gender Gap del Women’s Forum G20 Italy e, nei percorsi di selezione, ha cura di avere sempre il 50% di candidati uomini e il 50% di donne, assicurando pari opportunità.

In un momento storico segnato da forti tensioni geopolitiche, dall’aumento delle migrazioni e dall’intensificarsi delle catastrofi dovute ai cambiamenti climatici, **Henkel ha aumentato le risorse per progetti sociali e interventi d’emergenza, sostenendo oltre 30 milioni di persone** dal 2010 alla fine del 2022. Oltre 6 milioni di euro sono stati stanziati a favore delle vittime della guerra in Ucraina. Nel febbraio 2023, circa 1 milione di euro è stato invece destinato alle vittime del terremoto in Turchia e Siria.

Per maggiori informazioni sulla strategia **2030+ Sustainability Ambition Framework** e per scaricare il **Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile 2022 di Henkel** (disponibile in inglese): <https://www.henkel.it/sostenibilita>

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2022 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 22 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,3 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega oltre 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com