Press Release
Abril 2023

STATEMENT GROOMING GOODS
Nuevos productos para el cuidado del cabello.

STMNT la 1ª Marca de Henkel Beauty Care Professional dirigida al público masculino, amplía su oferta de tratamiento

Los productos y servicios de cuidado para el cabello y el cuero cabelludo están ganando importancia entre los consumidores masculinos, tanto en casa como en las barberías/salones.

Los clientes masculinos están dispuestos a invertir más en el cuidado del cabello. Los servicios de salón/barbería, cada vez son más populares, e incitan a ampliar su oferta en tratamientos.
(p.ej. masajes en la cabeza, servicios de toalla caliente…)

La gran diferenciación entre las barberías y los salones se está desdibujando, ya que ambos conceptos están fusionándose.

STMNT sabe que la tendencia actual del cuidado masculino ha llevado a un crecimiento en cuanto a las aperturas de barberías y a que los salones también se centren en los clientes masculinos. Por lo que es necesario un mayor enfoque en los productos y servicios de cuidado así como en los servicios del salón.
Ampliar la gama de cuidado ofreciendo productos para los servicios del salón es una prioridad para STMNT.

Nuevos productos de Tratamiento:

STMNT CHAMPÚ HIDRO [300ml, 750ml]
Fórmula con Alantoína, Bisabolol y Pantenol que limpia suave pero eficazmente el cabello seco o dañado y la barba.
Calma y equilibra el cuero cabelludo. Proporciona una sensación de cabello hidratado.
Con certificado PETA, fórmula vegana, libre de sulfatos (SLS*) y aceites de silicona

LA INCORPORACIÓN PERFECTA A LA GAMA DE CUIDADO: Mientras que el Champú (Purificante) es conocido por su potente fórmula que elimina cualquier resto de producto, el Champú Hidro limpia suave pero eficazmente, fortifica el cabello, calma y equilibra el cuero cabelludo a la vez que deja el cabello y la barba con una sensación de hidratación.
Venta el salones y barberías Premium
Precio recomendado: 18€

STMNT SÉRUM [150ml]
Fórmula con Alantoína, Bisabolol, Vitamina E y Pantenol que fortifica el cabello y calma el cuero cabelludo. Para cuero cabelludo, cabello y barba secos o dañados. Adecuado como ayuda al corte y para los servicios de toalla caliente.
Certificado PETA, fórmula vegana y libre de aceites de silicona
LA INCORPORACIÓN PERFECTA A LA GAMA DE CUIDADO: Ya sea en casa o en el salón, este Sérum es EL PRODUCTO que nutre, equilibra e hidrata en profundidad el cuero cabelludo, cabello y barba. Si se usa junto al Champú Hidro y se combina con un masaje relajante o un servicio de toalla caliente se consiguen unos resultados óptimos.
Venta el salones y barberías Premium
Precio recomendado: 18,90€

Para más información visite https://www.stmntgrooming.co/es/home.html

Sobre Henkel
Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.
Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:
@henkeliberica

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
Henkel Beauty Care Professional España
c.caruncho@telefonica.net