



Nota de prensa

24 de abril de 2023

Nuevo lanzamiento de Bloom: Bloom Freeze

“Bloom Freeze”, la solución innovadora para eliminar fácilmente los insectos mediante el efecto de congelación.

- El nuevo aerosol “Bloom Freeze” elimina tanto insectos voladores como insectos rastreros sin la utilización de insecticidas y sin dejar residuos químicos en las superficies.
- Es un producto adecuado para la utilización en presencia de niños, animales y plantas. **

Con la llegada del buen tiempo también llegan los insectos a nuestros hogares. Cucarachas, hormigas, mosquitos o hasta polillas empiezan a aparecer en los rincones de las casas. Y para disfrutar del buen tiempo Bloom es tu mejor aliado. Su gama completa ofrece una variedad de soluciones contra muchos tipos de insectos, uniendo siempre eficacia y seguridad para la familia.

Bloom lanza “Bloom Freeze”: una nueva generación de aerosoles que elimina los insectos indeseados sin utilizar insecticidas. El aerosol Bloom Freeze se diferencia gracias a su método innovador por congelación, este libera un gas volátil a presión que enfría hasta -45°C , provocando un choque térmico a los insectos en segundos para poder eliminarlos fácilmente.

El **formato** del nuevo producto es muy **práctico**, ya que, gracias a su diseño avanzado, dispone de un aerosol 360° que permite rociar a los insectos desde cualquier punto, incluso boca abajo, facilitando así el llegar a los lugares más difíciles del hogar.



La utilización de ingredientes de alta calidad consigue obtener un producto libre de insecticidas sin dejar residuos tóxicos en las superficies dónde se pulveriza. Esto hace que "Bloom Freeze" se convierta en un aerosol que puede utilizarse incluso en presencia de niños, animales o plantas**, ya que no es nocivo para la salud ni el hogar.

Una vez más, Henkel demuestra su compromiso con el consumidor ofreciendo productos más seguros y eficaces desde 1964. El uso de ingredientes de la más alta calidad para "Bloom Freeze", garantiza la eliminación eficaz de los insectos de tu hogar, para tu tranquilidad y la de los tuyos.

Para su uso doméstico deben seguirse las instrucciones de uso y seguridad**

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA