



Nota de prensa

25 de abril de 2023

Campaña Pattex No Más Clavos

La nueva campaña de Pattex No Más Clavos invita a los usuarios a atreverse a realizar nuevos proyectos de bricolaje y decoración

- **Pattex No Más Clavos sortea 10.000€ y 20 tarjetas de 100€ para reformar tu hogar, por la compra de cualquier producto de la gama.**

“Quedaría bien fijar un cuadro en esta pared...”, “¿Y si colgamos una estantería?”, “A lo mejor un mueble aquí podría quedar bien” ... Todos nosotros hemos pensado en remodelar nuestro hogar alguna vez, en darle una nueva imagen a nuestro salón o a nuestra habitación. Pattex No Más Clavos es la solución ideal para llevar a cabo cualquier proyecto, de forma fácil y rápida, ya que permite realizar uniones y montajes duraderos sin clavos ni tornillos.

Una vez más, Pattex No Más Clavos, marca N°1 en adhesivos de montaje¹, anima a todas aquellas personas que quieran cambiar el aspecto de sus hogares con la nueva campaña **“Atrévete a hacerlo”**. Con esta campaña, Pattex No Más Clavos tiene el objetivo de empoderar e inspirar a los creadores y soñadores que llevamos dentro, y a dar rienda suelta a nuestra imaginación. Por eso, la marca estará activa en los principales medios de comunicación y en los puntos de venta, animando a los usuarios a realizar proyectos de bricolaje con Pattex No Más Clavos, además de ofrecer una gran cantidad de recursos inspiradores para llevar a cabo tus proyectos.

La gama Pattex No Más Clavos actúa como el aliado perfecto, indistintamente del nivel de conocimientos que el usuario tenga sobre bricolaje o proyectos DIY. El portafolio de productos No Más Clavos ofrece soluciones rápidas y eficaces, con productos fáciles de usar y capaces de realizar fijaciones fuertes y duraderas. Pattex No Más Clavos es ideal para montajes y uniones en multitud de materiales como madera, cerámica, metales o vidrio.

Pattex No Más Clavos ofrece dos gamas diferentes para que elijas la que mejor se adapta a tu proyecto:



- [Pattex No Más Clavos Fuerte y Rápido](#): su fórmula con agarre inmediato es ideal para realizar fijaciones y uniones duraderas en interiores.
- [Pattex No Más Clavos Para Todo](#): pega todos los materiales², tanto en interior como en exterior gracias a su fuerza extrema. Recomendado para cualquier trabajo de bricolaje, bajo todo tipo de condiciones.

¿Estás pensando en reformar tu hogar? ¡Pattex No Más Clavos te ayuda a lograrlo y a la vez te premia! Por la compra de cualquier producto de la gama, podrás participar en el **sorteo de 10.000€ y 20 tarjetas de 100€ para reformar tu hogar**. ¡No pierdas la oportunidad de ganar y darle un nuevo aire a tu hogar! Entra en la [página web](#) para descubrir más. ¡Haz que tus proyectos cobren vida con Pattex No Más Clavos!

¡No hay más excusas! ¡Atrévete a hacerlo con Pattex No Más Clavos! Descubre cientos de ideas para llevar a cabo tus proyectos en la web de [Pattex](#) ¡Recuerda que el límite es tu imaginación!

¹ Fuente: GfK Spain, Hypermarket Pannel, Value Sales Construction Adhesives FY 2022

² Excepto PE, PP, PTFE. Para más información, consultar la web de [Pattex](#) y la hoja técnica de los productos.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations".

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA