



Comunicado de prensa

21 de abril de 2023

Henkel firma acuerdo de salida de sus actividades empresariales en Rusia

Düsseldorf - Henkel ha firmado un acuerdo para la venta de sus actividades empresariales en Rusia a un consorcio de inversores financieros locales. En abril de 2022, la empresa ya había anunciado la decisión de salir de dicho país.

El consorcio que adquiere las actividades empresariales de Henkel en Rusia incluye a Augment Investments, Kismet Capital Group y Elbrus Services, quienes tienen relaciones comerciales establecidas en los países occidentales y no están sujetos a sanciones de la Unión Europea, ni de Estados Unidos.

El precio de compra acordado asciende a 54.000 millones de rublos, lo que equivale a unos 600 millones de euros. Las autoridades competentes locales, ya han aprobado la transacción, la cual aún está pendiente el cierre definitivo.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado industrial y de consumo en el mundo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. La unidad de negocio Consumer Brands ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías de todo el mundo, especialmente en las áreas de Detergentes y Cuidado del Hogar y Cabello. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró ventas de 22,400 millones de euros y un margen operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y una clara estrategia de con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y



cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com