



News Release

26 de abril de 2023

Galardoada na categoria “Produtos para Limpeza do Lar” com produtos fiáveis e inovadores

Sonasol volta a ser eleita Marca de Confiança

Marca de referência da Henkel Consumer Brands, Sonasol acaba de ser distinguida pelo 11º ano como Marca de Confiança, pelos leitores da revista Selecções do Reader’s Digest, na categoria “Produtos para Limpeza do Lar”.

Sonasol, marca nº1 no mercado "Lava-Tudo"* português, continua a ser a referência de limpeza doméstica da confiança dos portugueses, aliando a qualidade e a inovação com o intuito de melhorar a vida nos lares de todos os seus consumidores. A introdução de novos produtos de Sonasol, ao longo dos mais de 70 anos de existência, tem revolucionado o mundo da limpeza doméstica e o icónico Sonasol Amoniacal mantém ainda hoje a sua posição de liderança no mercado, sublinhando a confiança e preferência dos portugueses.

A conquista novamente do galardão Marcas de Confiança destaca o facto de Sonasol ser líder em *top of mind* junto dos consumidores, sublinhando em simultâneo o reconhecimento da elevada qualidade dos seus produtos. A performance de Sonasol é sinónimo de garantia de limpeza perfeita, um resultado fortemente valorizado pelos portugueses.

A história da marca e o reconhecido “o algodão não engana” faz parte da vida dos portugueses e a excelência de Sonasol é também reconhecida, para além da sua eficácia, pela capacidade de inovar e de caminhar no sentido de uma maior sustentabilidade. A Henkel estabeleceu como meta global de até 2025, 100% das embalagens serem fabricadas com vista à reciclagem e à reutilização. Em 2022, a percentagem aumentou para cerca de 87%. A Henkel também pretende aumentar a nível global percentagem de conteúdo de plástico reciclado nas suas embalagens de bens de consumo, entre outras medidas que visam a proteção do planeta.

Considerada pelo 11º ano Marcas de Confiança, Sonasol recebeu os prémios em 2009-2012, 2016-2018, 2020-2023, entre categorias de “Limpeza do Lar” e “Ambiente”.

* Dados AC Nielsen - vendas valor Lava-Tudo em Portugal, Lidl e Ilhas, no ano de 2022.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com as Marcas de Consumo, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt