



Communiqué de presse

Le 10 Avril 2023

Henkel Algérie organise la 9ème édition de “Tahla Lemma” : une initiative solidaire pour le mois sacré.

Alger – Henkel Algérie reconduit son initiative solidaire “Tahla Lemma” portée par sa marque Pril Isis pour la 9ème édition à l’occasion du mois sacré. Cette année encore, et pendant tout le mois de Ramadan, Henkel Algérie distribue des repas à travers le pays grâce à des partenariats avec des associations caritatives locales.

C’est sous le thème “El Kheir i Lemna” que Henkel Algérie réitère son engagement sociétal en distribuant plus de 7000 repas en partenariat avec les associations caritatives locales dans plusieurs wilayas du pays comme Oran, Constantine et Alger. Des volontaires de plusieurs villes dont des employés de Henkel Algérie s’attellent à la préparation des repas. Ces évènements sont l’occasion de célébrer Ramadan dans un esprit de convivialité, de partage et de solidarité.

M. El Hadi Mohamed Hamma, Directeur Marketing à Henkel Algérie, à déclarer à cette occasion : “ La solidarité et le partage sont des valeurs fondamentales chez Henkel Algérie, c’est pour cela que nous sommes particulièrement fiers de perpétuer l’initiative “Tahla Lemma” devenue une véritable tradition pour la marque Pril Isis. Nous sommes ravis de contribuer à apporter une part de bonheur et de convivialité à ceux qui en ont le plus besoin pendant ce mois béni, et nous nous engageons à continuer à soutenir la communauté algérienne, pendant le Ramadan et tout au long de l’année”.

Au fil des années et grâce à cette initiative, plus de 300.000 repas ont été distribués aux foyers les plus modestes sur l’ensemble du territoire national.

En plus de 20 ans de présence en Algérie, Henkel continue à être un acteur économique engagé dans la société algérienne à travers de nombreuses initiatives solidaires et citoyennes.

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, à ses innovations et à sa technologie, Henkel occupe des positions de leader sur les marchés du monde entier, et plus précisément dans les secteurs de l’industrie et des produits de consommation. Son secteur d’activité Adhesive Technologies est le leader mondial des solutions adhésives, des produits d’étanchéité et des revêtements fonctionnels. Grâce



à ses marques grand public, l'entreprise occupe des positions de premier plan, en particulier dans les secteurs des soins capillaires et des produits de lavage et d'entretien, sur de nombreux marchés, mais aussi dans d'autres catégories, partout dans le monde. Les marques les plus fortes de l'entreprise sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. Au cours de l'année fiscale 2021, Henkel a enregistré des ventes de plus de 20 milliards d'euros et déclaré un résultat opérationnel ajusté d'environ 2,7 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice DAX de la bourse allemande. Henkel se préoccupe depuis longtemps du développement durable et dispose d'une stratégie claire en la matière, avec des objectifs concrets. Créée en 1876, Henkel compte aujourd'hui plus de 50 000 employés partout dans le monde, tous unis par la même culture d'entreprise forte, par les mêmes valeurs et par le même objectif commun : « Pioneers at heart for the good of generations. » Pour en savoir plus, veuillez consulter <https://www.henkel-algerie.com/fr>

Les photos sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.henkel-algerie.com/fr/espace-actualite>

Contact Henkel Algérie
Adresse e-mail : Media.algeria@henkel.com

TBWA\ DJAZ
asma.selma@tbwadjaz.com
0560 232 505

Henkel AG & Co. KGaA