



Sporočilo za javnost

20. april 2023

Henkel opušča svoje poslovne dejavnosti v Rusiji

Düsseldorf: Henkel je podpisal pogodbo o prodaji svojih poslovnih dejavnosti v Rusiji konzorciju lokalnih finančnih vlagateljev. Aprila 2022 je podjetje objavilo odločitev o umiku iz Rusije.

Konzorcij, ki je prevzel poslovne dejavnosti družbe Henkel v Rusiji, vključuje Augment Investments, Kismet Capital Group in Elbrus Services. Vsi prevzemniki imajo uveljavljene in dolgotrajne poslovne odnose v zahodnih državah ter zanje ne veljajo sankcije EU ali ZDA.

Dogovorjena nakupna cena znaša 54 milijard rubljev, kar je približno 600 milijonov evrov. Pristojni ruski organi so transakcijo že odobrili, postopek pa še ni dokončno zaključen.

Več o Henklu

Henkel s svojimi blagovnimi znamkami, inovacijami in tehnologijami zavzema vodilne položaje v industriji in maloprodaji po vsem svetu. Poslovna enota Lepila in Tehnologije (Adhesive Technologies) je vodilna na svetovnem trgu lepil, tesnil in funkcionalnih premazov. S poslovno enoto Consumer Brands družba ohranja vodilne položaje, zlasti na področju nege las ter pralnih sredstev in čistil, na številnih trgih in v različnih kategorijah po vsem svetu. Tri najmočnejše blagovne znamke podjetja so Loctite, Persil in Schwarzkopf. V poslovnem letu 2022 je Henkel zabeležil prodajo v višini več kot 22 milijard evrov in prilagojeni dobiček iz poslovanja v višini približno 2,3 milijarde evrov. Prednostne delnice družbe Henkel kotirajo na nemškem borznem indeksu DAX. Trajnostni razvoj ima v družbi Henkel dolgo tradicijo, podjetje pa ima jasno trajnostno strategijo s konkretnimi cilji. Henkel je bil ustanovljen leta 1876 in danes po svetu zaposluje več kot 50.000 ljudi, ki jih združujejo močna korporativna kultura, skupne vrednote in enoten namen: »Pionirji po srcu za dobrobit generacij.« Več informacij je na voljo na spletni strani www.henkel.com

Ta dokument vsebuje izjave, ki se nanašajo na prihodnji poslovni razvoj, finančno uspešnost in druge dogodke ali razvoj, ki bodo v prihodnosti pomembni za družbo Henkel in lahko predstavljajo izjave, ki se nanašajo na prihodnost. Za izjave v zvezi s prihodnostjo je značilna uporaba besed, kot so pričakovati, nameravati, načrtovati, predvidevati, verjeti, ocenjevati in podobni izrazi. Take izjave temeljijo na trenutnih ocenah in predpostavkah vodstva družbe Henkel AG & Co. KGaA. Teh izjav nikakor ne gre razumeti kot jamstvo, da se bodo ta pričakovanja izkazala za točna. Prihodnje poslovanje in dejansko doseženi rezultati podjetja Henkel AG & Co. KGaA ter njegovih povezanih družb so odvisni od številnih tveganj in negotovosti, zato se lahko bistveno razlikujejo (tako v pozitivnem kot negativnem smislu) od izjav o prihodnosti. Na številne od teh dejavnikov družba Henkel nima vpliva in jih ni mogoče vnaprej natančno oceniti, kot so prihodnje gospodarsko okolje ter dejanja konkurentov in drugih udeležencev na trgu. Družba Henkel ne načrtuje in se ne zavezuje, da bo posodobila izjave, usmerjene v prihodnost.

Ta dokument vključuje dodatne finančne kazalnike, ki niso jasno opredeljeni v veljavnem okviru finančnega poročanja in so ali bi lahko bili alternativni kazalniki uspešnosti. Teh dopolnilnih finančnih kazalnikov ni dovoljeno obravnavati ločeno ali kot alternativne ukrepe za merjenje Henklovih neto sredstev in finančnega položaja ali rezultatov poslovanja, kot so predstavljeni v skladu z veljavnim okvirom finančnega

poročanja v njegovih konsolidiranih računovodskih izkazih. Druga podjetja, ki poročajo ali opisujejo podobno poimenovane alternativne kazalnike uspešnosti, jih lahko izračunavajo drugače. Ta dokument je bil izdan zgolj v informativne namene in ni namenjen investicijskemu svetovanju ali ponudbi za prodajo ali nagovarjanju k ponudbi za nakup kakršnih koli vrednostnih papirjev.

Podatki za stik

Vlagatelji in analitiki

Leslie Iltgen

Tel. št.: +49 211 797 - 1631

E-pošta: leslie.iltgen@henkel.com

Jennifer Ott

Tel. št.: +49 211 797 - 2756

E-pošta: jennifer.ott@henkel.com

dr. Dennis Starke

Tel. št.: +49 211 797 – 5601

E-pošta: dennis.starke@henkel.com

Thomas Rosenke

Tel. št.: +49 211 797 – 3563

E-pošta: thomas.rosenke@henkel.com

[https://www.henkel.si/
novinarsko-sredisce](https://www.henkel.si/novinarsko-sredisce)

Tisk in mediji

Lars Witteck

Tel. št.: +49 211 797 - 2606

E-pošta: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel. št.: +49 211 797 - 1875

E-pošta: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel. št.: +49 211 797 - 3626

E-pošta: hanna.philipps@henkel.com