DIADERMINE
LABORATOIRES

Presseinformation

NEU SEIT MÄRZ: DIADERMINE LIFT+ GLOW

Go with the Glow mit dem DIADERMINE LIFT+ GLOW für natürlich strahlende, gesund aussehende Haut

Düsseldorf, April 2023 – Hautpflege mit Glow-up-Effekt: DIADERMINE LIFT+ GLOW wurde speziell für die Haut ab 30 entwickelt. Dank einer Formelkombination aus pflanzlichem Pro-Kollagen und dermatologischen Wirkstoffen kurbelt die neue Pflegeserie – bestehend aus Tagescreme und Serum – die Kollagenproduktion an, spendet Feuchtigkeit und verbessert die Mikrozirkulation der Haut – für einen belebten, strahlenden Teint und straffere, festere Haut.

Die DIADERMINE LIFT+ GLOW Anti-Age Tagescreme und das DIADERMINE LIFT+ GLOW Anti-Age Serum sind seit März 2023 im Handel erhältlich.

Mit zunehmendem Alter verlangsamt sich die hauteigene Kollagenproduktion, und die Hautstruktur wird geschwächt, was zu Faltenbildung, einem fahlen Hautton und reduzierter Strahlkraft der Haut führen kann. Die DIADERMINE Lift+ GLOW Linie mit zwei neuen Produkten – Tagescreme und Serum – fördert dank der DIADERMINE LIFT+ Technologie die hauteigene Kollagenproduktion und verbindet das produzierte Kollagen, um das Kollagennetz und somit die Hautstruktur wiederaufzubauen.

Mit 89 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (inkl. Wasser) und hoher Hautverträglichkeit setzt die **DIADERMINE LIFT+ GLOW Anti-Age Tagescreme** eine Kombination aus pflanzlichen Wirkstoffen – wie der Quassi-Amara-Pflanze, Parakresse und Soja-Hyaluron – und dem dermatologischen Wirkstoff Koffein gegen die Hautalterung ein. Quassia-Amara regt die Kollagenproduktion an, während Parakresse die Kollagenfasern der Haut stimuliert und strafft. Das pflanzliche Soja-Hyaluron spendet nachhaltig Feuchtigkeit, revitalisiert die äußere Hautschicht und sorgt für eine ebenmäßigere Hautoberfläche. Der dermatologische

Wirkstoff Koffein steigert die Mikrozirkulation und verbessert die Strahlkraft der Haut – für straffere, festere und geglättete Haut sowie einen frischen Teint jeden Tag.

DIADERMINE LIFT+ GLOW Anti-Age Tagescreme, 50 ml, 6,99 € (UVP)

Das **DIADERMINE LIFT+ GLOW Anti-Age Serum** mit 2 % purer Hyaluronsäure enthält eine besonders hohe Hyaluronkonzentration. Die hochwirksame Formel mit 99 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (inkl. Wasser), Hyaluronsäure und Kaktusfeigenextrakt glättet die Haut intensiv und ebnet das Hautbild. Dabei sorgt das Serum dank Mikro- und Makro-Hyaluron für eine umfassende faltenauffüllende Wirkung: Die kurzkettigen Moleküle des Mikro-Hyalurons dringen tief in die Haut ein, um Falten von innen aufzupolstern und aufzufüllen. Die langkettigen Moleküle der Makro-Hyaluronsäure glätten und hydratisieren die Hautoberfläche, während Kaktusfeigenextrakt die Haut gleichmäßiger erscheinen lässt – für pralle, geglättete Haut und definierte Gesichtskonturen.

DIADERMINE LIFT+ GLOW Anti-Age Serum, 30 ml, 5,99 € (UVP)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands
Henkel Consumer Brands – Hair & Body
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur
BCW GmbH
Michaela Bruce
Telefon: +49 178 9355380
E-Mail: michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA