

Sajtóközlemény

2023. május 4.

Jó kezdés a 2023-as pénzügyi évben

A Henkel jelentős szerves árbevétel-növekedést ért el az első negyedévben

- **A csoport árbevétele szervesen 6,6 százalékkal, mintegy 5,6 milliárd euróra nőtt; nominálisan 6,4 százalék**
- **A növekedés mindkét üzletágban a nagyon erős árbevétel-növekedésnek köszönhető:**
 - Az Adhesive Technologies 6,8 százalékos szerves növekedéssel, nominálisan 6,1 százalék
 - A Consumer Brands 7,0 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el, nominálisan 7,3 százalék
- **Az oroszországi üzleti tevékenységből való kivonulás befejeződött**
- **További előrelépés a stratégiai növekedési program végrehajtásában**
- **A 2023-as pénzügyi év kilátásai megerősítve**

Düsseldorf – 2023 első negyedévében a Henkel csoport árbevétele mintegy 5,6 milliárd euróra nőtt. A nagyon erős, 6,6 százalékos szerves árbevétel-növekedés a kétszámjegyű árképzésnek köszönhető, miközben a volumenek elmaradtak az előző évi szinttől. Az árbevétel nominálisan 6,4 százalékkal nőtt.

„Jól kezdtük az évet – a folyamatos kihívásokkal teli piaci környezet ellenére. **Az árbevétel nagyon erős növekedése** mindkét üzletágban igazolja sikeres márkákból és innovatív technológiákból álló portfóliónk erejét. Az első negyedévben folytattuk árképzési intézkedéseinket, hogy tovább kompenzáljuk a nyersanyag- és logisztikai költségekből eredő ellenszemet. Ma megerősítettük a 2023-as évre vonatkozó **előrejelzésünket**, és az első negyedév nagyon erős szerves árbevételének alakulása alapján bizakodva tekintünk az idei pénzügyi évre – mondta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke.

Az **Adhesive Technologies** üzletág nagyon erős szerves árbevétel-növekedése az első negyedévben minden üzleti területnek köszönhető. Az új **Consumer Brands** üzletág szintén nagyon erős szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyhez minden üzleti terület hozzájárult.

„Stratégiai célkitűzéseink megvalósítását felgyorsítottuk, és jelentős előrelépést értünk el. Consumer Brands üzletágunkban szigorúan hajtuk végre az integrációt és a portfólió-optimalizálást, Adhesive Technologies üzletágunk szervezeti struktúráját pedig még inkább vevőink igényeihez igazítjuk, továbbá mindkét üzletágban jelentős innovációkat valósítottunk meg” – ismertette Carsten Knobel.

A tőkeallokációs stratégia részeként a Henkel 2022-ben első alkalommal indított részvény-visszavásárlási programot. A program 2023 első negyedében sikeresen lezárult: március végéig a vállalat összesen közel 1 milliárd euró értékben vásárolt vissza részvényeket.

2023. április 20-án a Henkel bejelentette, hogy megállapodást írt alá **oroszországi üzleti tevékenységeinek eladásáról** egy helyi pénzügyi befektetőkből álló konzorciummal. A Henkel tavaly, Oroszország Ukrajna elleni támadását követően bejelentette, hogy kivonul az oroszországi üzleti tevékenységeiből. A tranzakció időközben lezárult; az eladási ár 54 milliárd rubel (mintegy 600 millió euró).

A vállalatcsoport árbevétel eredményei

2023 első negyedében a csoport árbevétele nominálisan 6,4 százalékkal, az előző évi 5.271 millió euróról 5.609 millió euróra nőtt. **Szervesen** (azaz árfolyam- és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) az árbevétel 6,6 százalékkal nőtt. A csoport szintű értékesítés igen erőteljes növekedése az áremeléseknek köszönhető. Az akvizíciók/értékesítések -1,1 százalékkal csökkentették az eladásokat. Az árfolyamhatások enyhén pozitív, 0,9 százalékos hatást gyakoroltak az árbevételre.

Az **európai** régióban az első negyedévben 4,2 százalékos volt a szerves árbevétel-növekedés. Az **IMEA** régióban az árbevétel szervesen 27,8 százalékkal nőtt. Az **észak-amerikai** régióban szervesen 7,1 százalékkal növeltük az eladásokat. A **latin-amerikai** régióban 17,6 százalékos szerves árbevétel-növekedést értünk el. Az **ázsiai-csendes-óceáni** régióban a szerves árbevétel alakulása -4,8 százalékos volt.

Adhesive Technologies árbevétel teljesítménye

2023 első negyedében az Adhesive Technologies üzletág árbevétele nominálisan 6,1 százalékkal, az előző évi 2.631 millió euróról 2.791 millió euróra nőtt. Szervesen (azaz árfolyam- és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) 6,8 százalékkal növeltük az árbevételt 2022 első negyedéhez képest. Kétszámjegyű százalékos áremelkedést értünk el, miközben a volumenek elmaradtak az előző negyedévtől. Az árfolyamhatások 1,1 százalékkal növelték az eladásokat; az akvizíciók/eladások -1,8 százalékos negatív hatást gyakoroltak.

Az Adhesive Technologies üzletág nagyon erős szerves árbevétel-növekedése az első negyedévben az összes üzleti területnek köszönhető. A **Mobility & Electronics** üzleti terület kétszámjegyű, 12,6 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el. Ezt a növekedést az autóiipari és az ipari területek biztosították, míg az elektronikai terület a nehéz piaci környezet következtében csökkent. A **Packaging & Consumer Goods** üzleti terület 1,0 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el. A Consumer Goods terület nagyon erős árbevétel növekedése több mint ellensúlyozta a Packaging árbevételének visszaesését. A **Craftsmen, Construction & Professional** üzleti terület árbevétele szervesen 7,0 százalékkal nőtt az előző negyedévhez képest, amihez minden terület hozzájárult.

Regionális szempontból az Adhesive Technologies üzletág **Európában** jelentős szerves árbevétel-növekedést ért el. Itt a Packaging & Consumer Goods üzleti terület negatív alakulását bőven ellensúlyozta a Mobility & Electronics üzleti terület növekedése. **Észak-Amerika** szintén jelentős árbevétel-növekedést mutatott, a Mobility & Electronics üzleti területnek köszönhetően. **IMEA** és **Latin-Amerika** egyaránt kétszámjegyű szerves árbevétel-növekedést ért el, mindkét régióban a Mobility & Electronics üzleti területnek köszönhetően. Ezzel szemben az **ázsiai és csendes-óceáni** térségben az árbevétel szervesen elmaradt az előző évi szinttől. Ennek oka különösen Kínában a COVID-19-hez kapcsolódó korlátozások megszűnése után a továbbra is fennálló nehéz piaci környezetből ered, valamint az Electronics területen bekövetkezett, a piaccal összefüggő visszaesés volt.

Consumer Brands értékesítési teljesítménye

A Consumer Brands üzletágban az **árbevétel nominálisan** 7,3 százalékkal, 2.772 millió euróra nőtt **2023 első negyedévében**. **Szervesen** (azaz árfolyam- és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) az árbevétel 7,0 százalékkal nőtt az előző évhez képest. Azonos időszakra vetítve az üzletág kétszámjegyű áremelkedést valósított meg, miközben a volumenek csökkentek, részben a portfólióoptimalizálási intézkedések következtében. Az árfolyamhatásnak 0,8 százalékos pozitív eredménye volt az árbevételre. Az akvizíciók/eladások -0,5 százalékkal csökkentették az árbevételt.

Az első negyedévben a Mosószeres és tisztítószeres kategóriája (**Laundry & Home Care** üzleti terület) nagyon erős, 6,3 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el. A Mosószer (Laundry Care) üzlet jelentős szerves árbevétel-növekedést ért el, elsősorban a Fabric Cleaning kategória jelentős árbevétel-növekedésének és a Fabric Care kategória kétszámjegyű növekedésének köszönhetően. A Tisztítószer (Home Care) üzlet jó növekedését elsősorban a Mosogatás (Dishwashing) kategória kétszámjegyű árbevétel-növekedése eredményezte. A Professional üzletet is magába foglaló Hajápolás (**Hair**) üzleti területen 9,9 százalékos volt a szerves árbevétel-növekedés. A Consumer üzletben kétszámjegyű növekedést értünk el, amelyet elsősorban a Hajformázás (Hair Styling) kategória hajtott. A Professional üzlet erős szerves árbevétel-növekedést ért el.

Az első negyedévben a Consumer Brands üzletág minden régiója szerves árbevétel-növekedést ért el. Az **európai** régió az első negyedévben pozitív szerves árbevétel-növekedése – elsősorban a Hair üzleti területnek köszönhető –, míg a Laundry & Home Care üzleti terület árbevétele elmaradt az előző negyedévitől. Az **észak-amerikai** régió nagyon erős szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyhez minden terület hozzájárult. Az **IMEA** és **Latin-Amerika** régiók minden üzletágban kétszámjegyű szerves árbevétel-növekedést értek el. Az **ázsiai és csendes-óceáni** régióban az árbevétel növekedése nagyon erős volt, amihez minden terület hozzájárult.

A Csoport nettó eszközei és pénzügyi helyzete

A vizsgált időszakban 2022. december 31-hez képest nem történt lényeges változás a Csoport nettó eszközeiben és pénzügyi helyzetében.

A Henkel-csoport kilátásai

A 2023-as pénzügyi évre vonatkozó, 2023. március 7-én közzétett előrejelzést megerősítették.

A folyó évre vonatkozóan a Henkel továbbra is 1,0-3,0 százalékos közötti **szerves árbevétel-növekedésre** számít, mindkét üzletág várhatóan ebben a sávban lesz. A **korrigált árbevétel-arányos megtérülés (korrigált EBIT ráta)** továbbra is a 10,0 és 12,0 százalékos közötti tartományban várható. Az Adhesive Technologies esetében 13,0 és 15,0 százalékos közötti, a Consumer Brands esetében pedig 7,5 és 9,5 százalékos közötti korrigált árbevétel-arányos megtérülésre számítanak. Az **elsőbbségi részvények korrigált hozama (EPS)** tekintetében a Henkel továbbra is -10,0 és +10,0 százalékos közötti növekedést vár, változatlan árfolyamon számolva.

A 2023 első negyedévtől elfogadott módosított jelentéstételi struktúra részletei

2023 első negyedévtől kezdődően a Henkel módosította beszámolási struktúráját, hogy az tükrözze új szervezeti felépítését. A jövőben a vállalat két üzletágának, az Adhesive Technologies és a Consumer Brands üzletágaknak a teljesítményéről fog beszámolni. A bejelentésnek megfelelően a Henkel az üzleti területek szintjén is beszámol majd a kulcsfontosságú árbevételi adatokról, ezzel is növelve az átláthatóságot. Konkrétan a vállalat mostantól az árbevételről, valamint a nominális és szerves árbevétel-növekedésről is beszámol. A Consumer Brands üzletágban ezeket a számokat a Laundry & Home Care, a Hair és az Other Consumer üzletre vonatkozóan jelentik. Emellett a Henkel optimalizálja szervezeti struktúráját az Adhesive Technologies üzletágon belül, hogy a méret- és kompetencia-előnyöket még hatékonyabban használja ki, miközben biztosítja a szoros ügyfél- és piacközelséget. A jövőben az üzletág a Mobility & Electronics, a Packaging & Consumer Goods, valamint a Craftsmen, Construction & Professional üzleti területeket fogja magában foglalni. Ez az új struktúra már a jelen, 2023 első negyedévére vonatkozó negyedéves beszámolóban is megjelenik, tehát megelőzi a 2023 második negyedévében hatályba lépő teljes szervezeti megvalósítást.

A vállalat a regionális jelentési struktúráját is kissé módosította, hogy jobban tükrözze a vezetői felelőségek elosztását. A Henkel 2023 első negyedévtől kezdve az európai, az IMEA (India, Közel-Kelet, Afrika), az észak-amerikai, a latin-amerikai és az ázsiai-csendes-óceáni régió üzleti teljesítményéről fog nyilatkozni.

Megjegyzés: Ebben a dokumentumban minden egyes számadat kereskedelmi kerekítéssel készült. Az összeadás a feltüntetett összegektől való eltérést eredményezhet.

A Henkelről

A Henkel márkáival, innovációival és technológiáival világszerte piacvezető az ipari és fogyasztói termékek területén. Az Adhesive Technologies üzletágával a Henkel globális vezető a ragasztók, tömítőanyagok és funkcionális bevonatok piacán. A Consumer Brands üzletága révén a vállalat számos piacon és kategóriában világelső, különösen a mosó- és háztartási tisztítószer, valamint a hajápolás terén. A cég három legerősebb márkája a Loctite, a Persil és a Schwarzkopf. A 2022-es pénzügyi évben a Henkel több, mint 22 milliárd euró árbevételt és mintegy 2,3 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzszeindexben jegyzik. A Henkelnél a fenntarthatóságnak nagy hagyománya van, a vállalat világos fenntarthatósági stratégiát követ meghatározott célokkal. A Henkelt 1876-ban alapították, és ma világszerte több, mint 50 000 munkatársa sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös értékek és a „Pioneers at heart for the good of generations” vállalati cél köt össze. További információ: www.henkel.com; www.henkel.hu.

Ez a dokumentum olyan kijelentéseket tartalmaz, amelyek a jövőbeni üzleti fejlődésre, pénzügyi teljesítményre és más olyan eseményekre vagy fejleményekre vonatkoznak, amelyek a Henkel számára a jövőben relevánsak, és amelyek előretételek kijelentések lehetnek. A jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak használata jellemzi, mint a „várnak”, „szándékoznak”, „terveznek”, „várakozás”, „hinni”, „becsülni” és hasonló kifejezések. Ez az információ előretételek megállapításokat tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalatvezetésének jelenlegi becslésein és feltételezésein alapulnak. Ezek állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenek az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és leányvállalatai jövőbeni teljesítménye és ténylegesen elért eredményei számos kockázattól és bizonytalanságtól függenek, és ezért lényegesen (pozitívan és negatívan is) eltérhetnek az előretételek nyilatkozatoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem is vállalja előretételek nyilatkozatainak frissítését.

Ez a dokumentum olyan kiegészítő pénzügyi mutatókat tartalmaz, amelyek nincsenek egyértelműen meghatározva a vonatkozó pénzügyi beszámolási keretrendszerben, és amelyek alternatív teljesítménymutatók vagy azok lehetnek. Ezeket a kiegészítő pénzügyi mutatókat nem szabad elszigetelten vagy a Henkel konszolidált pénzügyi kimutatásaiban a vonatkozó pénzügyi beszámolási keretrendszernek megfelelően bemutatott nettó eszközeinek és pénzügyi helyzetének vagy működési eredményeinek mérőszámaiként értelmezni. Más vállalatok, amelyek hasonló elnevezésű alternatív teljesítménymutatókról számolnak be vagy írnak le, ezeket eltérő módon számíthatják.

Ezt a dokumentumot kizárólag tájékoztatás céljából állították ki, és nem célja befektetési tanácsadás vagy értékpapírok eladási ajánlatának, vagy vételi ajánlatának felkínálása.

Pénzügyi naptár

2023. féléves pénzügyi jelentés publikálása

2023. augusztus 10, csütörtök

2023. harmadik negyedéves pénzügyi jelentés publikálása

2023. november 9, csütörtök

Kapcsolat

Befektetők és elemzők

Leslie Iltgen

Tel: +49 211 797-1631

Email: eslie.iltgen@henkel.com

Jennifer Ott

Tel: +49 211 797-2756

Email: jennifer.ott@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel: +49 211 797-5601

Email: dennis.starke@henkel.com

Thomas Rosenke

Tel: +49 211 797-3563

Email: thomas.rosenke@henkel.com

Sajtó és média

Lars Witteck

Tel: +49 211 797-2606

Email: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel: +49 211 797-1875

Email: wulf.kluettelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel: +49 211 797-3626

Email: hanna.philipps@henkel.com

Henkel Magyarország Kft.
Vállalati kommunikáció
Lambert Petra
Tel: (1) 372-5555
Email: vallalati.kommunikacio@henkel.com

További letölthető anyagok, dokumentumok elérhetők: www.henkel.com/press