

# Presseinformation

Mai 2023

RELAUNCH: syoss Oleo Intense Öl-Coloration

## **syoss Oleo Intense Formel-Update bringt das Haar zum Strahlen**

**Die Öl-aktivierte, ammoniakfreie Formel von syoss Oleo Intense ist mit intensiven, leistungsstarken Farbpigmenten angereichert. Nach der Coloration pflegt und nährt die neue Plex-in-Oil-Maske die Haare dank einer Kombination aus innovativer Plex-Technologie und einem kostbaren Elixier aus vier japanischen Ölen – für sichtbar mehr Farbglanz und ein samtweiches Haargefühl. syoss Oleo Intense bringt das Haar zum Glänzen.**

**Die syoss Oleo Intense Relaunch Range ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Öl ist schon länger als Beauty-Geheimnis für glänzendes und gesund aussehendes Haar bekannt. Mit Oleo Intense bringt syoss Öl-Colorationen jetzt auf ein neues Level: Die pflegende, auf Öl basierende und ammoniakfreie Coloration bringt professionelle Performance nach Hause, sorgt für luxuriösen Glanz sowie langanhaltende und lebendige Farbergebnisse.

### **Luxuriöses Colorationserlebnis mit syoss Oleo Intense**

Die Formel von syoss Oleo Intense lässt die Farbpigmente tief in die Haarfasern eindringen und sorgt für satte, langanhaltende Farben und bis zu 100 Prozent Grauabdeckung. Die nach der Coloration anwendbare, mit vier japanischen Ölen angereicherte Plex-in-Oil-Maske umhüllt die Haarfasern nach der Coloration wie ein Schutzschild, der das Haar stärkt und die Textur der Haarfasern verbessert. Das

Ergebnis: bis zu 80 Prozent weniger Haarbruch<sup>1</sup>, sichtbar verbesserte Haarqualität und langanhaltende, glänzende Farben. Die kraftvolle Öl-Coloration überzeugt mit ammoniakfreier Formel – für ein luxuriöses Colorationserlebnis und sichtbar glänzendes, gesund aussehendes Haar.

Nicht nur die Formel überzeugt durch ein Update: syoss Oleo Intense bekommt auch einen neuen, professionellen Look, der die Benefits der Coloration in den Vordergrund rückt und mit seinem luxuriösen Packungs-Design in gold und schwarz begeistert. Ein Haarfarben-Finder als QR-Code zum Scannen, eine leser:innenfreundliche Anleitung und recyclebare Handschuhe ergänzen das professionelle Update.

Die permanente Öl-Coloration syoss Oleo Intense ist in 15 modernen Shades erhältlich.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>

---

<sup>1</sup> Instrumenteller Test mit und ohne Plex-in-Oil-Maske.