

Presseinformation

März 2013

Neuer TV-Spot für Weißer Riese Intensiv Color 5

Intensive Farben mit Weißer Riese

Seit Montag, dem 11. März, ist ein neuer TV-Spot für Weißer Riese Color mit 5-fach Flecklöser on air und stellt das Vollwaschmittel für bunte Wäsche in den Mittelpunkt. Er zeigt, dass selbst hartnäckige Flecken Familien nicht den Spaß verderben können und bunte Farben auch nach dem Waschen strahlen.

Mit steigenden Temperaturen wächst die Lust von Kindern, draußen zu spielen - am liebsten mit der ganzen Familie. Doch beim Spielen in der Natur sind Flecken bereits vorprogrammiert. Dank der Riesenwaschkraft von Weißer Riese Intensiv Color mit 5-fach Flecklöser wird Wäschewaschen trotzdem nicht zum Spaßverderber. Die fünf hochwirksamen Aktivstoffe entfernen selbst hartnäckige Verschmutzungen und waschen bunte Wäsche kraftvoll sauber. Darüber hinaus lässt der leistungsfähige Farbkraftverstärker bunte Kleidung lang anhaltend leuchtend strahlen und die Frische-Formel sorgt für ein herrliches Frischerlebnis. Weißer Riese: So leicht sind Flecken zu bekämpfen.

Farbintensiver Fernsehauftritt

Der TV-Spot zeigt eine fröhliche, als Indianer verkleidete Familie, die im Grünen ausgelassen spielt. Während der Vater an einem Marterpfahl gebunden ist, tanzt die Mutter mit den beiden Kindern um ihn herum. Plötzlich tritt das Mädchen in eine Schlammfütze, woraufhin ein großer Matschfleck auf ihrem bunten T-Shirt landet. Sie blickt überrascht auf ihr verschmutztes T-Shirt und mit angehaltenem Atem zu ihrer Mutter. Diese scheint kurz ärgerlich zu sein, lächelt dann aber wieder, woraufhin alle zu lachen beginnen und weiterspielen. Der Sprecher bestätigt: „Spaß ist stärker als Schmutz – dank Weißer Riese Intensiv Color mit 5-fach Flecklöser: Entfernt selbst hartnäckige Flecken und sorgt für intensiv strahlende Farben.“

25-Sekünder ab 11. März on air

Der 25-Sekünder ist seit dem 11. März auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. Palladium Commercial Productions GmbH produzierte den TV-Spot unter der Regie von Job van As. Für die Kreation zeichnet TBWA GmbH, Düsseldorf, verantwortlich. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Bettina Klinken | Inga Krüger |
| Telefon | +49 211 797-8312 | +49 211 797-9987 |
| Telefax | +49 211 798-9832 | +49 211 798-9832 |
| E-Mail | bettina.klinken@henkel.com | inga.krueger@henkel.com |

Henkel AG & Co. KGaA