



UKRATKO O
ODRŽIVOSTI

20
22

Henkel

SADRŽAJ

- 2** Transformacija za dobrobit
- 4** Ko smo mi danas
- 6** Doprinos za SDG
- 8** Naša Strategija održivosti sa ciljevima i ambicijama
- 10** Regenerativna planeta
- 16** Uspešne zajednice
- 22** Pouzdani partner

TRANSFORMACIJA ZA DOBROBIT

Naša korporativna svrha definiše zajednički temelj koji ujedinjuje sve nas u Henkelu: Pioneers at heart for the good of generations. Sa našim pionirskim duhom, našim znanjem, našim proizvodima i tehnologijama, želimo da svakodnevno obogaćujemo i poboljšavamo živote ljudi i oblikujemo održivu budućnost za naredne generacije.

Naš Strateški okvir za ostvarenje ambicije održivog poslovanja 2030+, postavlja okvir za našu globalnu strategiju održivosti, sa jasnim ambicijama i ciljevima koje želimo da postignemo u ovoj deceniji.

Gledanje unapred i volja da se napravi razlika za buduće generacije nas pokreću i to nam je pomoglo da ugradimo održivost u naše poslovanje 2022. godine.

„Dobro smo pripremljeni za budućnost: održivost je duboko usidrena u našoj poslovnoj strategiji i živi kroz našu svrhu. Na toj osnovi se nastavlja naša održiva transformacija!“

SYLVIE NICOL

Članica Upravnog odbora
HR/Infrastrukturne usluge



KO SMO MI DANAS: **UKRATKO O HENKELU**

VODEĆI POLOŽAJI
U POSLOVANJU SA

**INDUSTRIJSKIM
PROIZVODIMA I
ROBOM ŠIROKE
POTROŠNJE**

NAŠI VODEĆI BRENDovi

LOCTITE


Schwarzkopf

Persil



51.200
zaposlenih

124
zemlje

166
PROIZVODNIH LOKACIJA
ŠIROM SVETA



DUGO **NASLEĐE**

**1903**

PRVI PUDER ŠAMPON RASTVORLJIV U VODI

Prvi puder šampon rastvorljiv u vodi „šampon sa crnom glavom“ (Schwarzkopf), predstavlja jednostavnu i jeftiniju alternativu grubim sapunima i uljima.

**1907**

PRVI SAMODEJSTVU- JUĆI DETER- DŽENT ZA VEŠ

Persil, prvi samodejstvujući deterdžent za veš, eliminisao je potrebu za napornim trljanjem veša.

**1940**

PRVI VRTIĆ ZA DECU ZAPOSLENIH U HENKELU

U Diseldorfu-Holthauzenu otvoren je prvi centar za dnevnu brigu o deci zaposlenih u Henkelu.

**1959**

HENKEL ZAPOČINJE PROVERU KVALITETA VODE U RECI RAJNI

Od 1959. Henkel sprovodi redovne provere kvaliteta životne sredine za deterdžente i sredstva za čišćenje u domaćinstvu.

**1969**

PRVI LEPAK U STIKU NA SVETU

Henkel je izumeo prvi lepak u stiku i prilikom pakovanja koristi okretni mehanizam koji se nalazi u ruževima za usta.

**1992**

OBJAVLJIVANJE PROVOG IZVEŠTAJA O ŽIVOTNOJ SREDINI

Henkel je objavio prvi izveštaj o životnoj sredini, koji smo kontinuirano razvijali i usavršili u današnji Izveštaj o održivosti.

DOPRINOS ZA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA (SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

U Henkelu aktivno podržavamo **17 Ciljeva Održivog Razvoja (SDG)** Ujedinjenih nacija. Verujemo da oni pružaju zajednički fokus koji će osnažiti saradnju i ubrzati napredak ka održivosti. Održiva potrošnja, ambalaža i plastika, borba protiv klimatskih promena, voda, priroda, ljudska prava, jednake mogućnosti i obrazovanje su važne teme za naš rad.

Navodimo samo nekoliko najvažnijih primera na koji način doprinosimo **COR-u**.



ZAŠTITA KLIME

S obzirom na hitnu potrebu za smanjenjem emisije CO₂, naša ambicija je da do 2030. postanemo klimatski pozitivni u proizvodnji i da ostvarimo napredak u dajim relevantnim delovima našeg lanca vrednosti. Usput, planiramo da postignemo smanjenje karbonskog otiska naše proizvodnje za 65 odsto do 2025. Takođe, želimo da dobijemo 100 odsto naše električne energije iz obnovljivih izvora do 2030. Osim toga, želimo da iskoristimo naše brendove i tehnologije da pomognemo našim kupcima, potrošačima i dobavljačima da uštede 100 miliona metričkih tona CO₂ u periodu od 2016. do 2025.



PROMOVISANJE ODRŽIVE POTROŠNJE

Podržavamo cilj promovisanje održive i resursno efikasne potrošnje. Naši proizvodi i tehnologije su ključni za ovo jer se svakodnevno koriste u milionima domaćinstava i industrijskih procesa. Fokusiramo se na razvoj proizvoda koji dovode do efikasnosti resursa u svakodnevnoj upotrebi. Takođe nastojimo na podstaknemo odgovorno korišćenje naših proizvoda kroz cijlanu komunikaciju. Ovo je važno jer se ekološki otisk mnogih naših proizvoda određuje tokom faze upotrebe.



PRETVARANJE OTPADA U MOGUĆNOSTI

Takođe se bavimo globalnim izazovom cirkularne ekonomije u partnerstvu sa društvenim preduzećem „Plastic Bank“. Ideja preduzeća „Plastic Bank“ je smanjenje plastičnog otpada u prirodi, a istovremeno pružanje novih mogućnosti za ljudе u siromaštvu. U 2017. godini, Henkel je postao prva velika globalna kompanija robe široke potrošnje koja je sarađivala sa „Plastic Bankom“. U 2019. godini, produžili smo ovo partnerstvo za još pet godina. 2022. smo proširili našu podršku za „Plastic Bank“ tako što smo se obavezali da ćemo razviti lokalnu infrastrukturu za reciklažu u Egiptu.



PROMOVISANJE ODRŽIVOG PALMINOG ULJA

Cilj nam je da podržimo održive prakse u industriji palminog ulja duž celog lanca vrednosti. Podržavajući održivo palmino ulje (iz koštice), doprinosimo održivom gazonovanju šumama i sprečavamo seču šuma. Saradnja sa predstavnicima iz cele industrije je u srcu našeg pristupa. Cilj nam je da povećamo dostupnost održivog palminog ulja i ulja palmine koštice na tržištu, na primer, kroz zajedničke projekte koji omogućavaju malim poljoprivrednicima da sertifikuju svoje useve kao održive, povećaju produktivnost i poboljšaju svoj život.



OBEZBEĐIVANJE PRISTUPA DOBROM OBRAZOVANJU

Cilj nam je da promovišemo pristup visokokvalitetnom obrazovanju i povećamo broj mlađih i odraslih sa relevantnim sposobnostima i veštinama. Inicijativa Schwarzkopfa pod nazivom „Milion šansi“ podržava žene i devojke u stvaranju temelja za uspešnu budućnost. Dugodišnji projekat „Shaping Futures“ daje mlađim ljudima priliku da steknu profesionalnu obuku u osnovnim frizerskim tehnikama. Kao glavni sponzor udruženja „Teach First Deutschland“, takođe podržavamo posvećenost diplomaca koji rade kao dodatni nastavnici u školama u ugroženim zajednicama i socijalno ugroženim područjima.



NAŠA STRATEGIJA ODRŽIVOSTI SA CILJEVIMA I AMBIČIJAMA

Objavili smo 2022. godine naš „**Okvir ambicija održivosti 2030+**”, koji povezujemo sa našom težnjom da ostvarimo „Transformacioni uticaj za dobrobit generacija“. Ovaj pristup ugrađuje tri dimenzije ESG-a u našu viziju održivosti i definiše naše ključne oblasti: **Regenerativna planeta**, **Uspešne zajednice** i **Partner od poverenja**.

Naša strategija održivosti odražava posvećenost naše kompanije „**Svrishodnom rastu**“. Aktivno ćemo pokretati transformaciju ka održivoj ekonomiji i društvu, pomoći u zaštiti i regeneraciji prirodnog okruženja, doprinositi snažnim zajednicama i jačati poverenje naših zainteresovanih strana.

Održive poslovne prakse su sastavni deo **kulture naše kompanije** već decenijama i centralni je element naše vizije budućnosti. Radićemo na merama i projektima koji donose praktičan napredak – i postići transformacioni uticaj za dobrobit generacija.

2030+ STRATEŠKI OKVIR ODRŽIVOSTI

NAŠA SVRHA

Pioneers at heart for the good of generations.

TRANSFORMATIVNI UTICAJ ZA DOBROBIT BUDUĆIH GENERACIJA



REGENERATIVNA PLANETA

Težimo da ostvarimo cirkularnu ekonomiju, klimatski neutralnu budućnost i regeneraciju prirode.



KLIMA

Ostvariti klimatski neutralno poslovanje dekarbonizacijom našeg poslovanja i sirovina.



CIRKULARNOST

Unaprediti cirkularnost kroz naše proizvode, pakovanja i tehnologije.



PRIRODA

Zaštiti i obnoviti biodiverzitet sa fokusom na šume, zemljiste i vodu, i osigurati odgovorno upravljanje resursima.



USPEŠNE ZAJEDNICE

Aktivno doprinosimo ljudima da mogu da vode bolji život sa našim biznisom i brendovima.



JEDNAKOST

Ojačavamo raznolikost, jednakost i inkluziju, poštujemo ljudska prava i poboljšavamo sredstva za život ljudi.



OBRAZOVANJE

Podržavamo doživotno učenje i obrazovanje i motivišemo ljude da preuzmu akcije za održivost.



DOBROBIT

Podstičemo zdravlje i blagostanje, i pomažemo u pokretanju društvenog napretka.



PARTNER OD POVERENJA

Posvećeni smo kvalitetu i bezbednosti proizvoda, a istovremeno obezbeđujemo poslovni uspeh sa integritetom.



EFIKASNOST RADA

Pouzdana isporuka najboljih proizvodnih performansi u klasi i hemijska bezbednost su osnova našeg uspeha u poslovanju.



TRANSPARENTNOST

Integriše održivost u naše poslovno upravljanje kroz transparentno izveštavanje, objavljivanje podataka i angažovanje.



SARADNJA

Povećanje uticaja održivosti sa našim partnerima koji dovodi do odgovorne poslovne prakse u našim lancima snabdevanja.

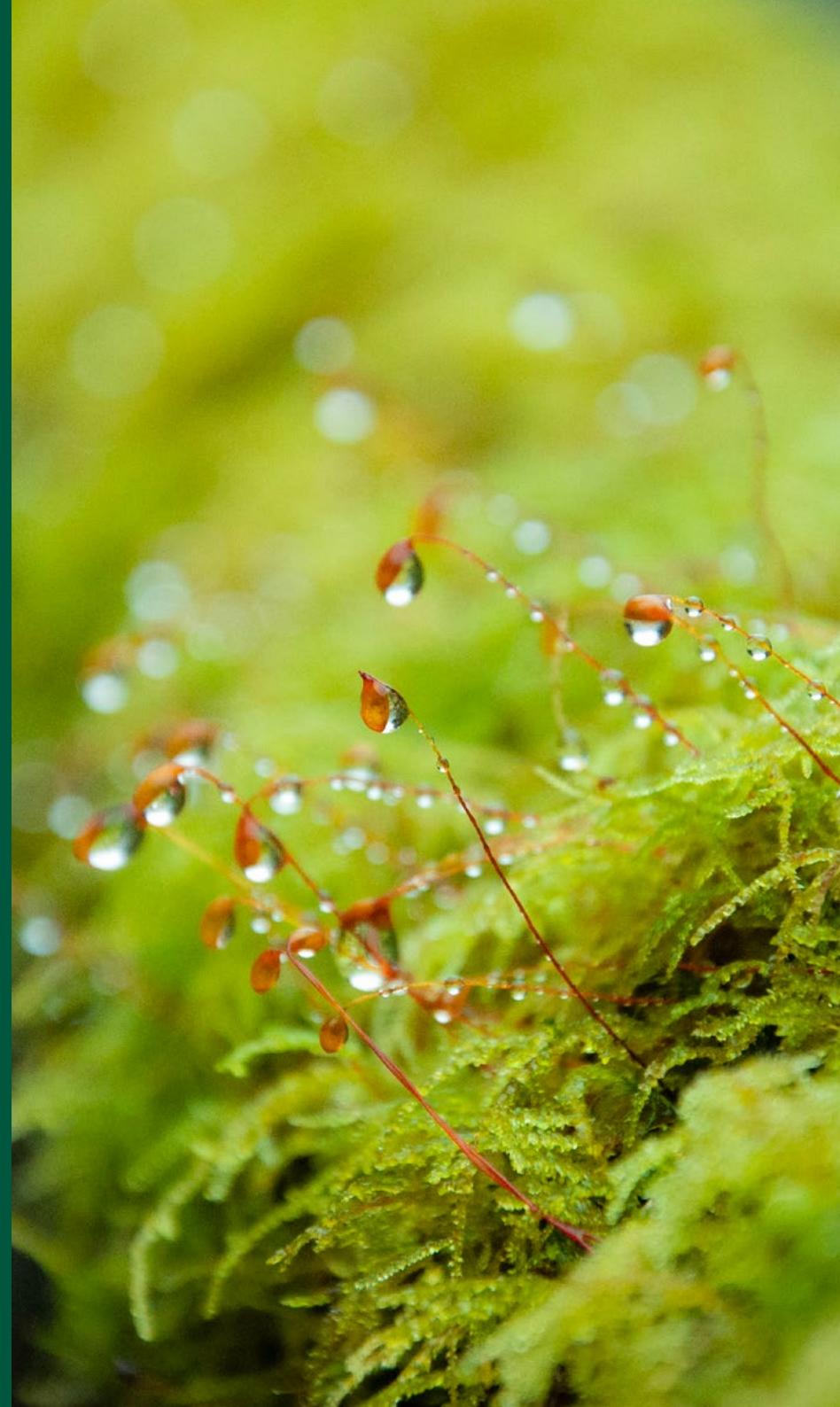
PROIZVODI

LJUDI

PARTNERSTVA

REGENERATIVNA **PLANETA**

Mi smo na putu ekološke transformacije našeg poslovnog modela. Da bismo ostvarili ovu ambiciju, nameravamo da transformišemo naše procese, proizvode i upotrebu sirovina u pravcu efikasnih resursa i klimatski neutralne budućnosti. Fokusiramo se na mere za ublažavanje klimatskih promena, funkcionalnu kružnu ekonomiju i zaštitu prirode i biodiverziteta.



**KLIMA**

Ostvariti klimatski neutralno poslovanje dekarbonizacijom našeg poslovanja i sirovina.

**CIRKULARNOST**

Unaprediti cirkularnost kroz naše proizvode, pakovanja i tehnologije.

**PRIRODA**

Zaštitići i obnoviti biodiverzitet sa fokusom na šume, zemljište i vodu, i osigurati odgovorno upravljanje resursima.

CILJEVI I AMBICIJE

100%

ambalaže dizajnirano za recikliranje¹
i ponovnu upotrebu²

CO₂

KLIMATSKI
POZITIVNO
POSLOVANJE³

-30%

emisije CO₂ iz sirovina i pakovanja po toni proizvoda
(vs. 2017.)³

-100 m

tona CO₂ sa partnerima, potrošačima i dobavljačima (2016.-2025.)

CIRKULARNO
KORIŠĆENJE PROIZ-
VODNOG OTPADA³

-50%

proizvodnog otpada
po toni proizvoda
(vs. 2010)²



CIRKULARNO
KORIŠĆENJE VODE U
KLJUČNIM PROIZVOD-
NIM LOKACIJAMA³

-35%

POTROŠNJA
VODE PO TONI
PROIZVODA
(VS. 2010.)²

>30 %

deo reciklirane plastike u
svim pakovanjima naših
proizvoda robe široke
potrošnje²

100 %

odgovorno nabavljeno i
eksterno sertifikovano
palmino ulje²

¹ Isključujući proizvode kod kojih sastojci ili ostaci mogu da utiču na reciklabilnost ili da zagade reciklažne tokove.

² do 2025.

³ do 2030.

ODRŽIVOST

Klimatske promene su jedan od najvećih iza-zova našeg vremena. Posvećeni smo posti-zanju cilja od 1,5 stepeni iz Pariskog klimatsog sporazuma. U Henkelu stalno nastojimo da smanjimo ugljenični oti-sak naših proizvodnih aktivnosti i razvijamo proizvode i tehnologije koje stvaraju manje emisije kada se koriste.



OBNOVLJIVA ENERGIJA

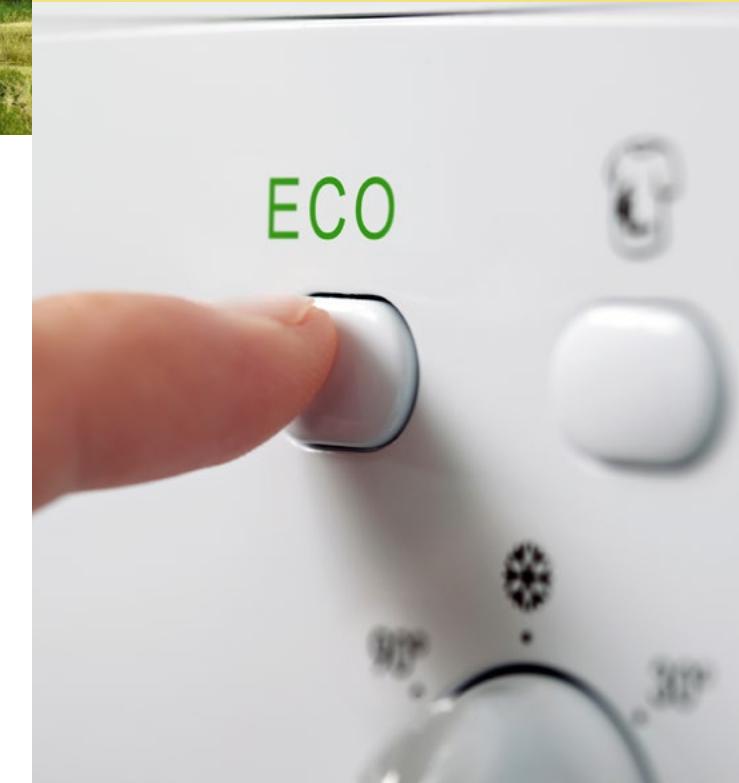
Henkel i španska energetska kom-panjija IGNIS su 2022. godine zaklju-čili 10-godišnji virtuelni ugovor o kupovini električne energije za sna-bdevanje obnovljivom energijom. Ugovorena količina električne energije od oko 200 GWh godišnje koja će se isporučivati u javnu mrežu jednaka je potražnji više od 40 proiz-vodnih lokacija Henkela u Evropi.

Do kraja 2022. godine, u 23 zemlje smo u potpunosti prešli na 100% obnovljivu električnu energiju i pove-ćali udeo naše kupljene električne energije dobijene iz obnovljivih izvora na 70%.

☞ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022. strana 35

CONSUMER AWARENESS

Koristimo ciljane komunikacijske aktivnosti kako bismo podstakli naše potrošače da štede energiju kada koriste naše proizvode. Postavlja-njem logotipa „Budite održivi – perite hladno“ na ambalaži deterdženta za veš, skrećemo pažnju potrošača na ovu temu. Potencijal za uštedu je ogroman: kada bi potrošači koristili hladnu vodu za svako pranje sa jednim od naših višenamenskih deter-dženata za pranje veša, oko 6,1 miliona metričkih tona emisije CO₂ bi se moglo izbeći svake godine.



CIRKULARNOST

Razdvajanje ekonomskog rasta od potrošnje ograničenih prirodnih i fosilnih resursa i razvoj kružne ekonomije su ključni stupi održivom stvaranju vrednosti. Podržavamo prelazak na sistem zatvorenog petlje gde resursi ostaju duže u ekonomskom ciklusu, a otpad je minimiziran. Ugrađujemo kružnost u naše proizvodne lokacije i radimo sa partnerima duž celog lanca vrednosti.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 50



PONOVNO LANSIRANJE BRENDA SCHAUMA ZA NEGU KOSE

Schauma šamponi i balzami su ponovo pokrenuti 2022. PE boce se sada sastoje od 50 odsto reciklirane plastike, a PET boce se sastoje od najmanje 98 odsto reciklirane plastike. Pakovanje takođe ima smanjenu težinu, a poklopci su napravljeni od 25 odsto reciklirane plastike.



OMOGUĆAVANJE RECIKLALIBILNOSTI

Naši inovativni lepkovi omogućavaju održavanje visokokvalitetnih materijala u okviru ekonomskog ciklusa i pretvaranje otpada u vredne resurse. Nudimo lepkove koji su optimizovani za reciklažu i koji značajno poboljšavaju stope i kvalitet reciklaže. Naš Loctite® Liofol assortiman lepkova za laminiranje, na primer, je dizajniran da podrži mogućnost recikliranja u fleksibilnom pakovanju.

PRIRODA

Ekosistemi naše planete su pod sve većim pritiskom uzrokovanim rastom stanovništva i ubrzanim ekonomskom aktivnošću. Posvećeni smo zaštiti i obnavljanju biodiverziteta – sa posebnim fokusom na šume, zemljište i vodu.



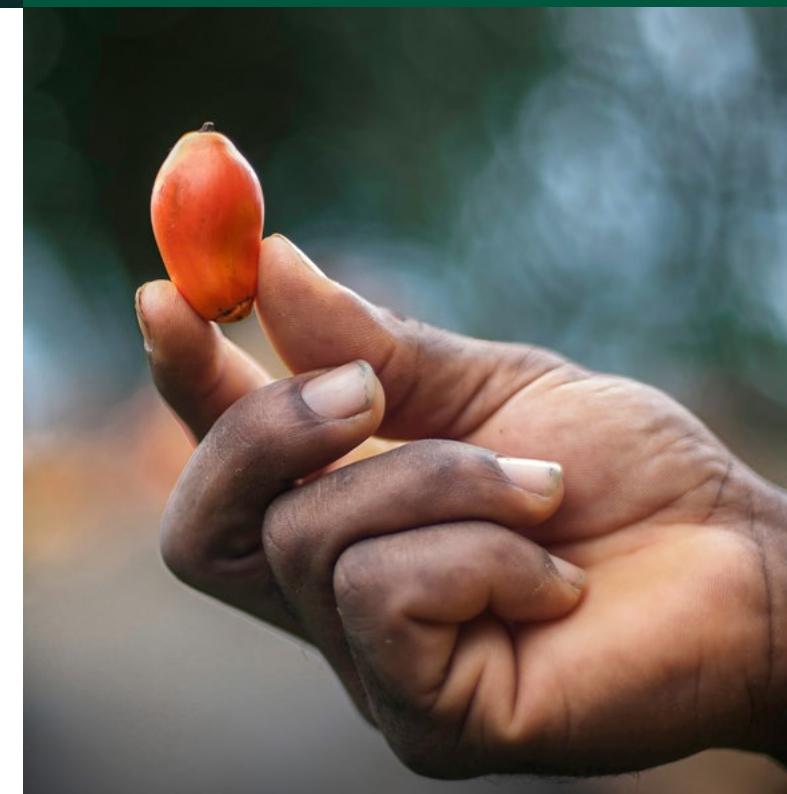
UŠTEDA VODE U INDUSTRIJSKIM PROCESIMA

Naši lepkovi pomažu u smanjenju potrošnje vode u proizvodnim procesima i u fazi upotrebe proizvoda. Naše Loctite® Aero infuzione smole su jedan primer za to. Oni mogu zameniti procese proizvodnje koji zahtevaju veliku količinu vode u vazduhoplovnoj industriji, štedeći velike količine vode, a istovremeno obezbeđujući isti kvalitet lepljenja.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 61

OBEZBEDIVANJE SLEDIVOSTI SASTOJAKA

Zajedno sa razvojnom organizacijom Solidaridad, Henkel je pomogao da se obezbedi sledivost sastojaka na bazi palmi od farme do sapuna. Brend za negu kože Dial će obezbediti trogodišnji grant za projekat u Kolumbiji, pružajući tehničku podršku, obuku i finansiranje kako bi se poljoprivrednicima omogućilo da povećaju proizvodnju sertifikovanog palminog ulja.



DOSTIGNUĆA 2022.



70%
električne energije iz
obnovljivih izvora

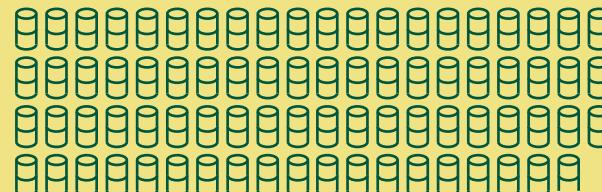
87%

pakovanja je dizajnirano za reciklažu ili
ponovnu upotrebu¹



>78 miliona metričnih tona

CO₂ smo uštedeli zajedno sa našim kupcima, potrošačima i
dobavljačima (2016. – 2022.)



Oko 5.100



metričnih tona prikupljeno u 2022. godini u saradnji sa
Social Plastic®

>100 zemalja

je uključeno u inicijativu „Be smarter.“
radi informisanja o temama koje uklju-
čuju odgovorno korišćenje vode

A-

Projekat otkrivanja ugljenika
(CDP – Carbon Disclosure
Project) ocena za Henkel u
klimatskoj kategoriji

-43%

proizvodnja otpada po
toni proizvoda (vs. 2010.)

82%

proizvodnih fabrika šalje nula
otpada na deponije

-55%

CO₂ emisije iz našeg poslovanja po
toni proizvoda (vs. 2010.)

¹ Isključujući proizvode gde sastojci ili ostaci mogu da utiču
reciklabilnost ili da zagade reciklažne tokove

USPEŠNE ZAJEDNICE

Činimo sve što možemo da pomognemo ljudima da žive bolje. Naša društvena odgovornost je promovisanje jednakoštiti, jačanje različitosti i poštovanje ljudskih prava. Našim zaposlenima nudimo mogućnosti doživotnog učenja i atraktivno i zdravo radno okruženje. Zalažemo se za društveni napredak i pristup obrazovanju širom sveta i pružamo pomoć u vanrednim situacijama.



**JEDNAKOST**

Ojačavamo raznolikost, jednakost i inkluziju, poštujemo ljudska prava i poboljšavamo sredstva za život ljudi.

**OBRAZOVANJE**

Podržavamo doživotno učenje i obrazovanje i motivišemo ljudе da preuzmu akcije za održivost.

**DOBROBIT**

Podstičemo zdravlje i blagostanje, i pomažemo u pokretanju društvenog napretka.

CILJEVI I AMBIČIJE**ANGAŽUJEMO
I OSNAŽUJEMO**

sve zaposlene da daju svoj doprinos održivosti

¹ do 2025.



Oblikujemo

**BUDUĆNOST
POSLOVANJA**

za našu kompaniju
i za naše zaposlene

**ŠIRIMO NAŠE PROGRAME
EDUKACIJE DRUŠTVENIH
ZAJEDNICA I VOLONTIRANJE**

+60 %

povećana bezbednost za milion radnih sati
(vs. 2010.)¹

**POBOLJŠAVAMO
PRIHODE MALIH
PROIZVOĐAČA
I ZAŠТИTU PRIRODE****JEDNAKOST POLOVA
NA SVIM NIVOIMA
MENADŽMENTA¹**

JEDNAKOST

Verujemo da postoji velika snaga u razlicitostima i da svako zaslužuje da se oseća cenjenim. Posvećeni smo poštovanju ljudskih prava u celom našem lancu vrednosti. Doprinosimo društvu širom sveta kroz naše aktivnosti korporativnog građanstva.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 75



ŽENE NA SVIM NIVOIMA

Naš cilj da nastavimo da povećavamo udeo žena na svim nivoima u našoj kompaniji i nastojimo da postignemo rodni paritet na svim nivoima upravljanja do 2025. Da bismo se kretali ka ovim prekretnicama, činimo lakšim nego ikada ženama i muškaricma da kombinuju karijeru i lični život. Procenat žena na rukovodećim pozicijama porastao je 2022. godine na 38,7 odst.



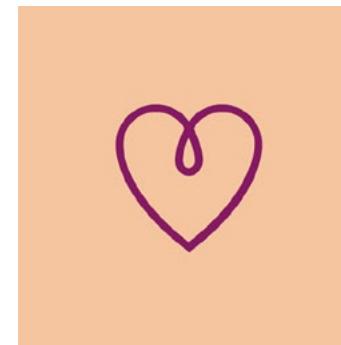
LIDERI RAZLICITOSTI

Naša posvećenost razlicitosti, jednakosti i inkluziji je nekoliko puta priznata proteklih godina, uključujući i priznanje koje je Henkel dobio kao „Lider raznolikosti“ od strane Statista i Financial Timesa 2022. godine.

OBRAZOVANJE

Obrazovanje je jedno od najmoćnijih oruđa kada je u pitanju omogućavanje pozitivnih promena. Fokusiramo se na inovativne programe koji imaju holistički, angažovan pristup učenju i koji stavlju snažan fokus na znanje, veštine i način razmišljanja. Ovaj pristup učenju počinje od naših zaposlenih, a takođe se proteže i do naših kupaca i zajednica u kojima poslujemo.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 89



ODRŽIVOST U SRCU

Proširili smo naše postojeće interne mogućnosti obuke da uključimo holistički program angažovanja, koji je uveden u martu 2022. Naša ambicija je da angažujemo i osnažimo sve zaposlene da preduzmu akcije na polju održivosti. Novorazvjeni program obuhvata osnovni kurs obuke koji objašnjava ključne termine i koncepte, kao i globalne izazove održivosti u poslovnom kontekstu. U 2022. godini više od 5.800 zaposlenih je učestvovalo u ovoj obuci.



DRUŠTVENI ANGAŽMAN

Društveno građanstvo je saštavni deo naše korporativne kulture još od kada je Fric Henkel 1876. godine osnovao kompaniju. Našim aktivnostima društvenog angažovanja želimo da podržimo ljudе širom sveta i poboljšamo njihov kvalitet života. Na primer, volonterski napor naših zaposlenih pružaju podršku socijalnim projektima sa fokusom na obrazovanje, finansijsku stabilnost i zdravlje.

H E N K E L U

Globalni događaji poput pandemije COVID-19 naglasili su potrebu da se ponovo razmisli o dobrobiti, uključujući i na radnom mestu. Dobrobit se sve više posmatra iz holističke perspektive koja obuhvata fizičke, mentalne i socijalne aspekte kao neraskidivo povezane. Tako to shvatamo i u Henkelu.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 98



BEZBEDNOST NA RADU

Zaštita na radu je najveći prioritet u našoj kompaniji. Redovni kursevi obuke se održavaju na svim lokacijama kako bi se osiguralo da su naši zaposleni u stanju da identifikuju i eliminisu rizike od nezgoda. Godine 2022, Henkelova najveća kampanja Svetskog dana bezbednosti sprovedena je širom sveta. Učestvovalo je blizu 9.000 zaposlenih i izvođača radova.



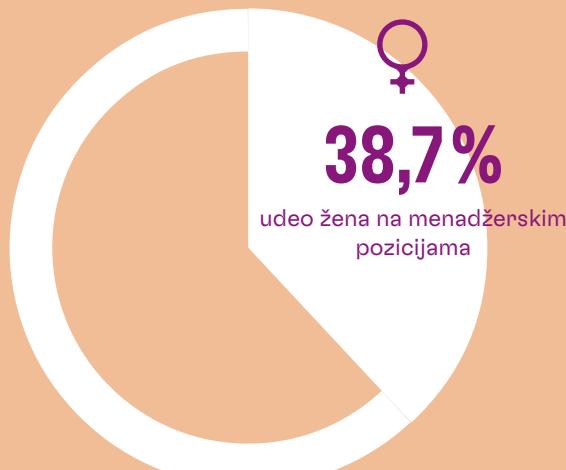
MENTALNO ZDRAVLJE

Fizičko i mentalno zdravlje igraju centralnu ulogu u oblikovanju kvaliteta života. Nudimo niz usluga i aktivnosti u Henkelu za negovanje zdravlja i dobrobiti naših zaposlenih. Mi oblikujemo budućnost rada u našoj kompaniji razvijajući i proširujući naš program „Smart work“.

DOSTIGNUĆA 2022.

**Ja sam jedinstven.
Mi smo Henkel.**

Bio je moto ovogodišnje kampanje Različitosti-Jednakosti-Inkluzije (DEI-Diversity Equity Inclusion).



90 %
zaposlenih upoznato sa kampanjama o zdravlju



>30 miliona

života poboljšano (vs. 2010.)

>2.000

društvenih projekata promovisano

42 %

povećanje bezbednosti po milionu odraćenih sati (vs. 2010.)

>5.800

zaposlenih je učestvovalo u novom treningu pod nazivom „Sustainability Pioneers“ (Pioniri održivosti)

>6 miliona evra

hitne pomoći za Ukrajinu

25

profesionalnih treninga i pet programa dualnog obrazovanja

PARTNER OD ***POVERENJA***

Oslanjamо se na našu korporativnu kulturu orijentisanu na vrednosti i našu naučnu i tehnološku ekspertizu da bismo ojačali svoj učinak uz očuvanje integriteta. Našim kupcima i potrošačima isporučujemo bezbedna i najbolja rešenja za proizvode i tehnologije. Integrišemo održivost u naš portfolio i u naše poslovne procese i pružamo transparentno izveštavanje o tome našim zainteresovanim stranama.



**PERFORMANSE**

Pouzdano pružamo najbolje performanse proizvoda u klasi i hemijsku bezbednost kao osnovu našeg poslovnog uspeha.

**TRANSPARENTNOST**

Integrišemo održivost u naše poslovno upravljanje sa transparentnim izveštavanjem, otkrivanjem i angažovanjem.

**SARADNJA**

Povećavamo uticaj održivosti sa našim partnerima, čime stvaramo odgovornu poslovnu praksu u našim lancima snabdevanja.

CILJEVI I AMBICIJE

3x
VEĆA
EFIKASNOST²

(u poređenju sa 2010.)

¹ do 2025.

² do 2030.

100%

transparentnosti i sledljivosti
za palme i ulje palmine koštice¹



Pružamo našim kupcima i
potrošačima

**OBIMAN ODRŽIVI
PROFIL NAŠIH
PROIZVODA¹**

**SVAKI
NOVI
PROIZVOD**

doprinosi
održivosti



Posvećeni smo

100%

korišćenju odgovornih
izvora zajedno
sa našim partnerima

PERFORMANCE

Našu dugu istoriju uspeha su omogućili proizvodi najbolje klase, koji su bezbedni za upotrebu. Tako smo zaslužili poverenje naših kupaca i potrošača – i to poverenje stalno iznova zaslužujemo stvarajući bezbedne i održive inovacije.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 106



PROIZVODI VISOKIH PERFORMANSI

Persil Power Bars nudi dokazanu Persil moć pranja, dok istovremeno štedi 97 odsto plastike koja se koristi u ambalaži u poređenju sa tečnim Persil gelom. Ovome doprinosi pakovanje gotovo bez plastike u posebno kompaktnom, čvrstom obliku. Persil Power Bars je biorazgradiv i rastvara se u vodi na temperaturama pranja do 20 stepeni Celzijusa. To znači da Power Bars ima svoj puni efekat uz sve performanse na niskim temperaturama pranja.

NAJVIŠI BEZBEDNOSNI STANDARDI

Mi brinemo da kupci i potrošači mogu da se oslene na bezbednost našeg portfolija. Sprovodimo brojna testiranja i stalno preispitujemo najnovija naučna otkrića kako bismo obezbedili najviše standarde bezbednosti za ljude i životnu sredinu. Takođe podržavamo zdravlje i bezbednost duž lanca vrednosti. Loctite® rešenja za zaštitu od požara iz našeg poslovnog sektora Adhezivi Tehnologije, na primer, doprinose poboljšanju bezbednosti baterija u električnim vozilima.

TRANSPARENTOST

Otvorena i iskrena komunikacija je ključ za odnose zasnovane na poverenju. U Henkelu smo posvećeni transparentnom izveštavanju i konstruktivnom dijalogu sa našim zainteresovanim stranama, kako bismo pružili jasnoću o tome kako integrišemo održivost u naše poslovanje.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 115



EKSTERNE POZICIJE

Za naše procese, uvažavamo eksterne procene nezavisnih stručnjaka. U 2022. godini smo bili uključeni u nekoliko indeksa održivosti i postigli smo odlične rezultate u rejtingu i rangiranju. Na taj način smo dobili važne povratne informacije o tome kako sprovodimo našu strategiju održivosti. Nastavili smo da dobijamo odlične ocene u EDU - Ekološki Društveni Upravni i rangiranju tokom 2022. godine, uključujući Ecovadis Platinum, ISS TRANSPARENCY ESG B+ and MSCI AAA.

POVEĆAN FOKUS NA EDU

Henkel je u ranoj fazi implementirao inovativna rešenja u oblasti održivih finansija. Dalje smo napredovali u 2022. stavljanjem još jedne obveznice u naš Održivi finansijski okvir – sa obimom od 650 milion evra.



SADRŽAJ

Udružujemo snage sa partnerima duž celog lanca vrednosti da bismo maksimalno povećali uticaj naših aktivnosti na održivost.

Dugi niz godina smo uključeni u otvoreni dijalog o temama koje se bave inovacijama sa efikasnim korišćenjem resursa, odgovornim lancima i održivom transformacijom.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o održivosti 2022, strana 126



ODRŽIVI LACI SNABDEVANJA

Henkel je 2011. godine, zajedno sa još pet drugih kompanija, predstavio inicijativu „Together for Sustainability – Chemical Supply Chains for a Better World, TfS“. Cilj inicijative je usklađivanje procesa upravljanja lancem snabdevanja u pogledu održivosti, optimizovanje dijaloga među poslovnim partnerima širom sveta i efikasnije korišćenje resursa. U 2022. godini, TfS inicijativu je činilo 40 članova, sa ukupnim rashodima većim od 400 milijardi evra.

FOKUS NA OBNOVLJIVIM SIROVINAMA

Mi smo na putu ka ekološkoj transformaciji našeg poslovног modela. Nameravamo kontinuirano da unapređujemo naše procese, proizvode i upotrebu sirovina za resursno efikasnu budućnost bez ugljenika. U 2022. godini, Henkel se udružio sa BASF-om kako bi zamenio sastojke na bazi fosila za naše potrošačke proizvode sastojcima iz obnovljivih izvora ugljenika u skladu sa održivim pristupom „mass balance“.



DOSTIGNUĆA 2022.

84%



89%

**POVEĆANA
SLEDIVOST
PALMINIH
SASTOJAKA
DO MLINA**

543
milliona evra za
istraživanje i razvoj



Ecovadis Platinum rejting
pozicionira Henkel na
TOP 1 odsto procenjenih
kompanija

2.800
Oko

Henkelovih dobavljača je prošlo TfS
procenu ili audit

40

kompanija članica
TfS inicijative



115
zemalja

Poslovni partneri
iz

ŽELITE DA SAZNATE VIŠE O HENKELU?

Posetite našu internet stranicu:

www.henkel.com

Naše finansijske publikacije:

www.henkel.com/reports

Naše publikacije o održivosti:

www.henkel.com/sustainability/reports

Naše karijerne ponude:

www.henkel.com/careers

HENKEL NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkel

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

SPOTLIGHT MAGAZINE

Otkrijte priče, intervjuje sa ekspertima, brojne tekstove u našem digitalnom magazinu,
Spotlight:
www.henkel.com/spotlight



U našem podcastu na nemačkom jeziku „Fritz for Future“ razgovaramo sa gostima o tome kako izgleda održivo, etičko i kreativno posovanje.

www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

PRIDRUŽITE SE HENKELU

Odeljak o karijerama na našoj internet prezentaciji pruža sve informacije koje su vam potrebne o tome kako izgleda raditi za Henkel, uzbudljive poslove koje nudimo i kako da se prijavite za njih:

www.henkel.com/careers

ZASLUŽNI ZA OVO IZDANJE

Izdaje

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf, Nemačka
telefon: +49 (0) 211-797-0

© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

Dizajn i preprez

MPM – Part of RYZE Digital
www.mpm.de

Fotografije

Amber Yin; Fedepalma; Getty Images: 10'000 Hours, BNBB Studio, Namthip Muanthongthae, Nitat Termmee, Kamisoka, RgStudio, Westend61; Henkel; IGNIS; Plastic Bank; Shutterstock: Garagestock, lovelyday12

Lektura

Matthew Shoesmith, Revelation, Hilden

PR No.: 04 23 0

Ukoliko nije drugačije naznačeno, sve robne marke korišćene u ovoj publikaciji su zaštićene i / ili registrovane robne marke Henkel Grupe u Nemačkoj i drugde.

KONTAKT

Korporativna održivost

Mejl: sustainability@henkel.com