



HENKEL *HIGHLIGHTS*

20
22

Henkel

SADRŽAJ

- 2** O Henkelu
- 4** Oblikovanje naše budućnosti
- 6** Naš Upravni odbor
- 8** Ključni financijski podaci
- 10** Henkel u 2022. godini
- 12** Adhesive Technologies
- 14** Consumer Brands
- 16** Financije
- 18** Naši ljudi
- 20** Održivost
- 22** Naš društveni angažman

○ HENKELU

Fritz Henkel osnovao je naše društvo 1876. Zahvaljujući našim poslovnim jedinicama, Adhesive Technologies i Consumer Brands, držimo vodeće položaje na tržištu u poslovanju s industrijskim proizvodima i robom široke potrošnje. Proizvodi i tehnologije koje stavljamo na tržište u sklopu naših jakih brendova, kao što su Loctite, Schwarzkopf i Persil, bitan su dio svakodnevnog života ljudi u više od 100 država.

Naša svrha odražava ono što nas sve spaja u Henkelu: *Pioneers at heart for the good of generations*. Raznolik smo tim s više od 50 000 zaposlenika diljem svijeta i svakodnevno nastojimo obogatiti i unaprijediti živote kroz svoje proizvode, usluge i rješenja. Naša svrha potječe iz naših korijena i u budućnost prenosi dugogodišnje naslijeđe inovacija, odgovornosti i održivosti.

NAŠA SURHA

Pioneers at heart for the
good of generations.

NAŠA VIZIJA

Biti na vodećem mjestu
u novom desetljeću
ostvarivanjem najboljih
rezultata na tržištu
zahvaljujući inovativnim
i održivim rješenjima.

NAŠE VRIJEDNOSTI

Naši su kupci i
potrošači temelj
svega što radimo.

Cijenimo,
motiviramo i
nagrađujemo naše
zaposlenike.

Vodimo odlično
održivo financijsko
poslovanje.

Predani smo tome
da budemo
predvodnici po
pitanju održivosti.

Svoju budućnost
oblikujemo s
pomoću snažnog
poduzetničkog duha
koji se temelji na
našoj tradiciji
obiteljskog
poslovanja.

OBLIKOVANJE NAŠE **BUDUĆNOSTI**

Svoju budućnost oblikujemo na temelju dugoročnog strateškog okvira koji se nadograđuje na našu svrhu i naše vrijednosti. S tim strateškim okvirom želimo biti uspješni u ovom desetljeću uz jasan naglasak na svrhovit rast. Cilj nam je kupcima i potrošačima ponuditi najbolju vrijednost, ojačati naše vodstvo na području održivosti i omogućiti našim zaposlenicima profesionalni i osobni rast u Henkelu.

Ključni su elementi našeg strateškog okvira pobjednički asortiman, jasna konkurentska prednost u područjima inovacija, održivosti i digitalizacije te operativni modeli spremni za budućnost koji se oslanjaju na čvrste temelje kulture suradnje i ljudi kojima je omogućeno da djeluju i odlučuju.

SVRHOVIT **RAST**

POBJEDNIČKI
ASORTIMAN

**KONKURENTSKA
PREDNOST**

INOVACIJA

ODRŽIVOST

DIGITALIZACIJA

**OPERATIVNI
MODELI**
SPREMNI ZA
BUDUĆNOST

KULTURA **SURADNJE** | **LJUDI**
KOJI DJELUJU I ODLUČUJU

NAŠ **UPRAVNI** **ODBOR**



CARSTEN KNOBEL

Predsjednik Upravnog odbora

Rođen u Marburgu na Lahnu,
Njemačka, 11. siječnja 1969.;
Član Upravnog odbora od 2012.,
Predsjednik Upravnog odbora
od 2020.

MARK DORN

Izvršni potpredsjednik jedinice
Adhesive Technologies

Rođen u Londonu, UK,
31. siječnja 1973.;
Član Upravnog odbora od 2023.





WOLFGANG KÖNIG

Izvršni potpredsjednik
jedinice Consumer Brands

Rođen u Kasselu, Njemačka,
2. svibnja 1972.;
Član Upravnog odbora od 2021.



SYLVIE NICOL

Izvršna potpredsjednica odjela za
Ljudske potencijale /
Infrastrukturne usluge

Rođena u Parizu, Francuska,
28. veljače 1973.;
Članica Upravnog odbora
od 2019.



MARCO SWOBODA

Izvršni potpredsjednik odjela
za Financije / Nabavu /
Globalna poslovna rješenja

Rođen u Velbertu, Njemačka,
23. rujna 1971.;
Član Upravnog odbora
od 2020.

KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI

2022

PRODAJA

€ **22,4** mlrd.

ORGANSKI RAST
PRODAJE

8,8%

KORIGOVANA¹
OPERATIVNA DOBIT
(KORIGOVANI EBIT)

€ **2,3** mlrd.

KORIGOVANI¹
PRINOS OD PRODAJE
(OPERATIVNA MARŽA)

10,4%

KORIGOVANA¹ DOBIT
PO POVLAŠTENOSTI
DIONICI

€ **3,90**

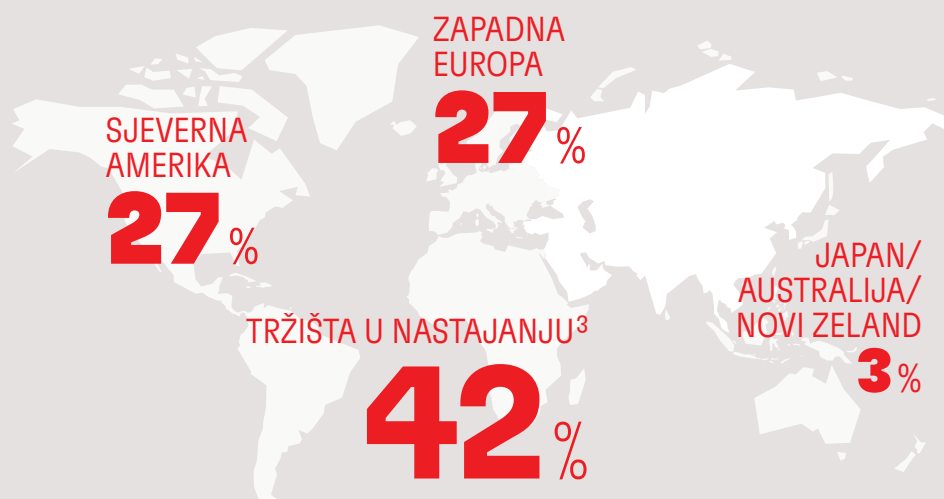
DIVIDENDA
PO PRIORITETNOJ
DIONICI²

€ **1,85**

¹ Korigovano za jednokratne troškove i dobit i troškove restrukturiranja.

² Prijedlog za dioničare za godišnju skupštinu dioničara 24. travnja 2023.

PRODAJA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

PRODAJA PO REGIJI²

¹ Korporativno poslovanje = prodaja i usluge koje se ne mogu pripisati pojedinačnim poslovnim jedinicama.

² Uključujući 1 % korporativnog poslovanja.

³ Zapadna Europa, Afrika / Bliski istok, Latinska Amerika, Azija (osim Japana).

HENKEL

2022

USPJEH S BRENDOVIMA I
TEHNOLOGIJAMA VEĆ

146

GODINA

VODEĆI
POLOŽAJI U

**POSLOVANJU S
INDUSTRIJSKIM
PROIZVODIMA I
ROBOM ŠIROKE
POTROŠNJE**

NAŠI GLAVNI BRENDovi

LOCTITE


Schwarzkopf

Persil



OKO

51.200

ZAPOSLENIKA IZ

124

DRŽAVE

UDIO ŽENA
NA RUKOVODEĆIM POZICIJAMA

38,7%

MANJE EMISIJA CO₂
PO TONI PROIZVODA¹
ZBOG NAŠEG POSLOVANJA

-55%

DRUŠTVENI PROJEKTI

2.055

¹ Brojke se odnose na fiskalnu godinu 2022. u odnosu na referentnu 2010. godinu



ADHESIVE TECHNOLOGIES

Naša poslovna jedinica Adhesive Technologies vodeća je na globalnom tržištu zahvaljujući tehnologijama za ljepila, brtvila i premaze – za industriju, male potrošače i obrtnike. Kao stručnjaci za industrijsku primjenu u više od 800 proizvodnih sektora, blisko surađujemo s našim kupcima i partnerima. Zahvaljujući našem asortimanu uspješnih tehnologija proizvodimo prilagođena rješenja u jedinicama Motorna vozila i metali, Ambalaža i roba široke potrošnje, Elektronika i industrija te Obrtničke djelatnosti, graditeljstvo i profesionalne djelatnosti. U 2022. godini oko 25 posto prodaje ostvarili smo zahvaljujući proizvodima koje smo stavili na tržište u posljednjih pet godina.

www.henkel.com/adhesive-technologies

GLAVNI BRENDOWI

LOCTITE

TECHNO MELT

BONDERITE

KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI ZA 2022.

Prodaja

€ **11,2** Mrd

Organski rast prodaje

13,2%

Korigovana¹ operativna dobit (EBIT)

€ **1,2** Mrd

Korigovani¹ prinos od prodaje (operativna marža)

13,6%

¹ Korigovano za jednokratne troškove i dobit i troškove restrukturiranja.



ULAGANJE U INOVACIJE

Inspiration Center u Düsseldorfu postao je središnje mjesto za inovacije u poslovnoj jedinici Adhesive Technologies. Na sedam katova, u 30 laboratorija i četiri tehnološka centra, oko 650 Henkelovih stručnjaka radi na inovativnim rješenjima i vodećim tehnologijama za budućnost.

Već više od 100 godina jedinica Adhesive Technologies donosi visokoučinkovita rješenja za raznolika tržišta i širok raspon primjena diljem svijeta. U našem Inspiration Center oblikujemo budućnost istraživanja i na taj način jačamo svoju poziciju predvodnika na tržištu. Automatizirani procesi i roboti povećavaju brzinu inovacija i pomažu našim timovima da brže pronađu odgovore na najvažnije izazove s kojima se susreću naši kupci i partneri iz područja industrije i znanosti.

CONSUMER BRANDS

Početak 2023. godine u svim smo kategorijama pod istim krovom ujedinili naše poslovne jedinice usmjerene na male potrošače, uključujući mnoge čuvene brendove kao što su Persil ili Schwarzkopf te našu uspješnu poslovnu jedinicu usmjerenu na profesionalnu njegu kose. Naša nova poslovna jedinica Consumer Brands aktivna je diljem svijeta u područjima usmjerenima na proizvode za pranje rublja i održavanje kućanstva te njegu kose. Stoga naš asortiman uključuje i proizvode za frizere koji svojim kreacijama stvaraju nove trendove. U više od 70 država naši stručnjaci rade na zadovoljavanju potreba potrošača putem vodećeg istraživanja i razvoja, naših jakih brendova te inovativnih i održivih proizvoda.

www.henkel.com/consumer-brands

GLAVNI BRENDovi

Persil


Schwarzkopf



syoss

KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI ZA 2022.

BEAUTY CARE
(Njega tijela i kozmetika)

LAUNDRY & HOME CARE
(Proizvodi za pranje rublja i održavanje kućanstva)

Prodaja

€ **3,7** Mrd

Prodaja

€ **7,2** Mrd

Organski rast prodaje

-0,5%

Organski rast prodaje

6,3%

Korigovana¹ operativna
dobit (EBIT)

€ **296** mil.

Korigovana¹ operativna
dobit (EBIT)

€ **614** mil.

Korigovani¹ prinos od
prodaje (operativna marža)

7,8%

Korigovani¹ prinos od
prodaje (operativna marža)

8,6%

¹ Korigovani za jednokratne troškove i dobit i troškove restrukturiranja.

VODEĆI *BREND* OVI / ODRŽIVE *INOVACIJE*



Otkako je osmišljen, naš vrhunski brend Persil iz temelja je promijenio način pranja rublja i olakšao svakodnevni život ljudima diljem svijeta. Nove tablete Persil Power Bars male su, kompaktne i moćne te pružaju poznatu kvalitetu brenda Persil u obliku praška koji je prethodno doziran. Zahvaljujući pakiranju u laganoj i praktičnoj kartonskoj kutiji, mogu se prevoziti na održiviji način i lakše skladištiti u većim količinama.

U sklopu brenda SalonLab&Me, Schwarzkopf Professional donosi prve proizvode za njegu kose koji su vam u potpunosti prilagođeni. Zahvaljujući naj-suvremenijoj tehnologiji, kupci se mogu podvrgnuti analizi kose u salonu i dobiti individualiziranu preporuku proizvoda. Na ovaj način spajamo stručnost frizera s inovacijom temeljenom na podacima kako bismo vam ponudili jedinstveno korisničko iskustvo u salonu i ekskluzivnu internetsku trgovinu.



FINANCIJE

Zahvaljujući učinkovitim i fleksibilnim procesima uspješno razvijamo naše poslovne jedinice u nestabilnom tržišnom okruženju. Pri upravljanju svojim radnim postupcima koristimo se holističkim i integriranim pristupom u različitim područjima naše globalne financijske organizacije: u odjelima kao što su Financijsko upravljanje i Nabavci, u našoj organizaciji Globalna poslovna rješenja te Centrima za zajedničke usluge diljem svijeta.

Digitalizacija povećava učinkovitost i fleksibilnost, omogućuje stjecanje novih uvida i promiče globalnu komunikaciju. To nam omogućuje da reagiramo na bolji i brži način, kako na sve veću nestabilnost na našim tržištima tako i na nadolazeće potrošačke trendove, kao i da ulažemo u svoje poslovanje radi budućeg rasta.

www.henkel.com/investor-relations

KLJUČNI FINANCIJSKI PODACI ZA 2022.

Stjecanja / kapitalni izdaci

€ **716** mil.

Otkup dionica

€ **812** mil.

Koeficijent vlastitog financiranja

60,8%

Udio u portfelju obveznica s fokusom na održivost¹

66%

¹ Na temelju količine izdatih obveznica.



A man and a woman in business attire are looking at a tablet together in a factory setting. The man is bald with glasses and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt. The woman has long blonde hair and is wearing a dark blazer over a white shirt. They are standing in front of a blurred industrial background with shelves and equipment.

ODRŽIVO FINANCIRANJE

Produbili smo našu predanost održivom financiranju i ojačali vezu između strategija održivosti i financiranja u cijelom lancu vrijednosti.

U sklopu našeg „Okvira za održivo financiranje”, u rujnu 2022. izdali smo još jednu obveznicu povezanu s održivošću s ukupnim volumenom od 650 milijuna eura. Kao posljedica toga, oko 70 posto našeg ukupnog portfelja obveznica sada se sastoji od obveznica usmjerenih na održivost. Osim toga, zajedno s našim partnerima povezali smo postojeće kreditne programe za dobavljače s jedinstvenim kriterijima održivosti u svim regijama diljem svijeta.

To naglašava naš predvodnički duh u području održivog financiranja i stalnu predanost našeg tima za financije u smislu aktivnog podržavanja našeg programa održivosti.

NAŠI LJUDI

Naš globalni tim, kojeg čini više od 50 000 zaposlenika s različitim znanjima, iskustvom i vještinama, osnova je našeg uspjeha.

Poduzetnički duh naša je baština: Imamo hrabrosti donositi promjene i neprekidno se usavršavati. Pod okriljem naših inovativnih i održivih brendova i tehnologija, zajedno pronalazimo nove načine za preoblikovanje i poboljšanje života.

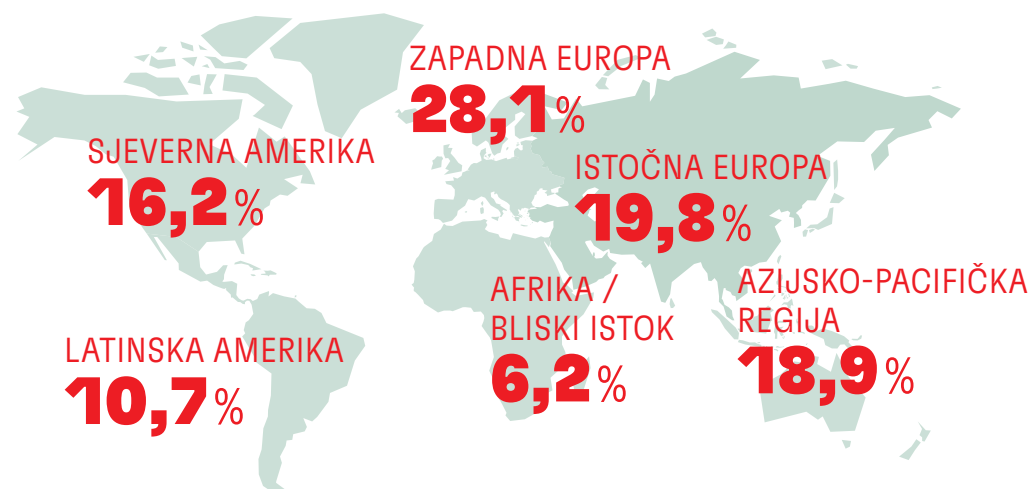
Zbog toga našim zaposlenicima omogućujemo mnoge prilike za učenje, stjecanje novih iskustava te profesionalni i osobni rast.

www.henkel.com/careers

ZAPOSLENICI PO DJELATNOSTIMA¹



ZAPOSLENICI PO REGIJAMA¹



BROJ ZAPOSLENIKA
IZ 124 DRŽAVE

51.200

UDIO ŽENA
NA RUKOVODEĆIM POZICIJAMA

38,7 %

¹ Od 31. prosinca 2022.

JA SAM JEDINSTVEN/JEDINSTVENA. MI SMO **HENKEL.**

Naše društvo postaje sve raznolikije, životni modeli se mijenjaju, a zajedno s njima mijenjaju se i zahtjevi koje svijet rada mora zadovoljiti. U Henkelu želimo stvoriti radno okruženje u kojem se mogu razvijati nadarenost, strast i učinkovitost i u kojem svaka osoba zna da ju se cijeni zbog njezine individualnosti.

Još 2007. Henkel je postalo jedno od prvih društava u indeksu DAX koje je osnovalo globalni odjel za raznolikost. Danas su raznolikost, jednakost i uključivost (DEI) duboko ukorijenjeni u našu korporativnu strategiju i kulturu društva. Vrijednostima raznolikosti, jednakosti i uključivosti (DEI) pristupamo na sveobuhvatan način i usredotočeni smo na njihove različite dimenzije kao što su spol, podrijetlo, status LGBTQ+, osobe s invaliditetom i međugeneracijska suradnja.

Do 2025. godine želimo postići ravnopravnost spolova na svim razinama upravljanja. Stoga smo, primjerice, ojačali programe za zapošljavanje na rodno neutralnoj osnovi i dodatno proširili inicijative za umrežavanje, a istovremeno, zahvaljujući našem konceptu „Smart Work” pružamo više fleksibilnosti za kombiniranje karijere i privatnog života.



ODRŽIVOST

Naša strategija održivosti izravan je odraz predanosti našeg društva svrhovitom rastu. Predani smo stvaranju veće vrijednosti za sve dionike, odgovornom i uspješnom razvoju poslovanja i ostvarenju vodeće uloge u području održivosti. Iz dana u dan želimo upotrebljavati svoj predvodnički duh, svoje znanje te svoje proizvode i tehnologije kako bismo obogatili svakodnevni život i stvorili održivu budućnost za nove generacije. Održive poslovne prakse već su desetljećima sastavni dio kulture našeg društva i središnji su element naše vizije o budućnosti.

www.henkel.com/sustainability

IZVRSNI REZULTATI PREMA OCJENAMA I NA LJESTVICAMA



MANJE EMISIJA CO₂ PO TONI PROIZVODA¹
ZBOG NAŠEG POSLOVANJA

-55%

MANJE PROIZVODNOG OTPADA
PO TONI PROIZVODA¹

-43%

ELEKTRIČNA ENERGIJA
IZ OBNOVLJIVIH IZVORA

70%

BROJ LJUDI KOJIMA
SMO POBOLJŠALI ŽIVOT

4,15 mil.

¹ Brojke se odnose na fiskalnu godinu 2022. u odnosu na referentnu 2010. godinu



NAŠA STRATEGIJA ODRŽIVOSTI

U našem „Strateškom okviru za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+” odražava se naša težnja za stvaranjem održive budućnosti.

Regenerativni planet: Nastojimo postići kružno gospodarstvo, klimatski neutralnu budućnost i regeneraciju prirode. U tu svrhu nastavljamo s daljnjim razvojem svojih poslovnih djelatnosti kako bismo pronašli rješenja u području klime, kružnosti i prirode.

Uspješne zajednice: Našim poslovanjem i brendovima aktivno doprinosimo poboljšanju života ljudi. Zbog toga smo usredotočeni na jednakost, obrazovanje i dobrobit.

Partner od povjerenja: Posvećeni smo kvaliteti i sigurnosti proizvoda te istovremeno osiguravamo poslovni uspjeh zahvaljujući integritetu, usredotočenosti na učinkovitost, transparentnosti i suradnji.

NAŠ *DRUŠTVENI* ANGAŽMAN

Otkad je Henkel osnovan, društveni angažman sastavni je dio kulture našeg društva. Zajedno sa zaposlenicima i umirovljenicima, kupcima, potrošačima i neprofitnim organizacijama, posvećeni smo našem društvenom okruženju na globalnoj razini. Ta je posvećenost utemeljena na trima sastavnicama: dobrovoljnom angažmanu zaposlenika i umirovljenika, društvenim partnerstvima i pomoći u nuždi. Naš glavni cilj u sklopu kojeg smo željeli utjecati na živote 30 milijuna ljudi do 2030. kroz aktivnosti društvenog angažmana već je premašen krajem 2022. godine.

www.henkel.com/spotlight/social-engagement



KORPORATIVNO VOLONTIRANJE

Putem naše inicijative „MIT volontiranje” (Make an Impact on Tomorrow) podržavamo dobrovoljne i besplatne aktivnosti naših zaposlenika i umirovljenika diljem svijeta.



DRUŠTVENA PARTNERSTVA

Putem društvenih partnerstava pružamo podršku društvenim inicijativama i javnim ustanovama u zajednicama u kojima Henkel posluje. Time nastojimo promicati buduću održivost društva kroz obrazovanje.



POMOĆ U NUŽDI

Henkel brzo i bez birokratskih komplikacija pruža pomoć u nuždi u suradnji sa zakladom „Fritz Henkel Stiftung” i pomaže ljudima koji su se našli u izvanrednim situacijama zbog krize, sukoba ili prirodnih katastrofa.

BRZA **POMOĆ U NUŽDI** | **PREDANOST** NAŠIH ZAPOSLENIH

Kao Pioneers at heart for the good of generations, pružamo podršku ljudima diljem svijeta i želimo doprinijeti stvaranju svrhovite budućnosti.

Nakon izbijanja agresorskog rata na Ukrajinu, u suradnji sa zakladom „Fritz Henkel Stiftung” brzo smo osigurali paket pomoći od otprilike šest milijuna eura. Dio tog iznosa naši su kolege u Ukrajini i njihove obitelji dobili u obliku hitne financijske pomoći. U paket pomoći također su bile uključene novčane donacije Međunarodnom crvenom križu, donacije savezu za pomoć u slučaju katastrofe „Aktion Deutschland Hilft e.V.” kao i donacije proizvoda. U sklopu projekta „Volonteri u srcu” zaposlenici društva Henkel po prvi su se put mogli prijaviti za četiri tjedna plaćenog dopusta za svoj volonterski rad. Svojim su vještinama pružili podršku našem partneru, organizaciji „Habitat for Humanity”, a jedan od primjera uključuje pretvaranje praznih nekretnina u Varšavi u prikladne objekte koji su poslužili kao smještaj za ukrajinske obitelji.



ŽELITE SAZNATI VIŠE O HENKELU?

Posjetite našu internetsku stranicu:
www.henkel.com

Naše financijske publikacije:
www.henkel.com/reports

Naše publikacije o održivosti:
www.henkel.com/sustainability/reports

Naše ponude radnih mjesta:
www.henkel.com/careers

HENKEL NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkel

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

ČASOPIS SPOTLIGHT

Otkrijte priče, intervju sa stručnjacima, opsežne članke i gostujuće članke u našem digitalnom časopisu, Spotlight:

www.henkel.com/spotlight



Također možete poslušati naš podcast „Fritz for Future“, gdje upoznajemo ljude koji nam pokazuju kako na održiv način voditi poslovanje, stvarati i razmišljati.

www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

ZAHVALJUJEMO

Izdavač

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Diseldorf, Njemačka
Telefon: +49 (0) 211 797-0

© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

Tisak

Druckpartner, Essen

Dizajn i prijelom

MPM Corporate Communication Solutions, Mainz

Fotografije

Alfonso Flores; Westend61 via Getty Images; Habitat for Humanity; Henkel; Pat Kiniry; Nils Hendrik Müller; Kristofer Samuelsson; Sebastian Stiphout; Parinya Wongwannawat

Prijevod s engleskog

RWS Holdings PLC

Provjera prije tiska

Paul Knighton, Cambridge; Thomas Krause, Krefeld

PR No.: 03 23 2000

Osim ako je drugačije istaknuto, svi su znakovi koji se nalaze u ovoj publikaciji zaštitni znakovi i/ili registrirani zaštitni znakovi Grupe Henkel u Njemačkoj i drugim državama.