



## NOTA DE PRENSA

18 de mayo 2023

Nuevo lanzamiento de Pattex Nural

### Nuevo adhesivo extrafuerte Pattex Nural 46: La solución para uniones exigentes

- Puedes descargar las imágenes y vídeos sobre Pattex Nural 46 [aquí](#)

[Pattex](#) Nural, la marca Nº1 en ventas de adhesivos epoxi del mercado<sup>1</sup>, incorpora un nuevo producto a su cartera de adhesivos bicomponentes: Pattex Nural 46, el nuevo adhesivo universal extrafuerte en formato jeringa. Con esta ampliación del portafolio, la marca logra adaptarse una vez más a las necesidades de cada consumidor, facilitando así la aplicación de sus productos y mejorando su resultado.

**Pattex Nural 46 es un adhesivo bicomponente universal en formato jeringa**, que permite hacer **uniones muy rápidas, extremas y duraderas**. Es un producto ideal para pegar, rellenar y reparar de forma permanente multitud de materiales, incluso con superficies de contacto irregulares y de difícil acceso. Además, es compatible con todo tipo de sustratos, como madera, metal, porcelana, piedra, hormigón, vidrio/cristal, cuero, plástico...

Este adhesivo se aplica en tan solo 1 minuto, gracias a su mezcla instantánea lista al uso sin espátula. Su nueva cánula auto-mezcladora permite unir sus propios componentes de una forma homogénea. También cuenta con una boquilla extralarga que proporciona una aplicación fácil y precisa.



#### Cómo se aplica: Paso a paso para una adhesión extrafuerte





Pattex Nural 46 permite en tan solo 5 pasos conseguir uniones extremas y duraderas:

1. Las superficies por unir deben estar secas y limpias de polvo y grasa.
2. Desenroscar el tapón e insertar la cánula mezcladora, girar la cánula 90°. El producto se aplica directamente desde la jeringa con la ayuda del émbolo.
3. Aplicar la mezcla del adhesivo en una de las superficies a pegar.
4. Unir las piezas entre sí manteniéndolas presionadas hasta la fijación del adhesivo.
5. Cerrar la jeringa con el tapón después de usarla y guardar en un lugar fresco y seco.

Con este lanzamiento, Pattex Nural, marca de Henkel reconocida entre los usuarios más intensivos y profesionales, sigue ampliando su portafolio de producto con nuevas soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades de los usuarios.

<sup>1</sup> Fuente: GFK Hypermarkets Spain, Value Sales € Epoxy Adhesives, FY 2022

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Henkel Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en Hair Care y Laundry & Home Care en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations".

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



@henkeliberica

### Contacto:

BCW

Tel: 93.201.10.28

Andrea Galiano – [andrea.galiano@bcw-global.com](mailto:andrea.galiano@bcw-global.com)

Elena Herrera – [elena.herrera@bcw-global.com](mailto:elena.herrera@bcw-global.com)

