26 maja 2023 r.

Henkel Polska po raz trzeci w zestawieniu firm najbardziej dbających o różnorodność

**Henkel Polska wśród wyróżnionych w badaniu Diversity IN Check**

**Henkel Polska już po raz kolejny znalazł się na liście najbardziej włączających i dbających o różnorodność firm w zestawieniu Diversity IN Check, badania przeprowadzanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, które koordynuje Kartę Różnorodności w Polsce. W tym roku zostało do niego zakwalifikowanych 36 organizacji, a spośród nich wyłoniono 11 liderów, którzy osiągnęli w klasyfikacji końcowej ponad 80 proc. możliwych do uzyskania punktów.**

Badanie Diversity IN Check wskazuje liderów różnorodności i diagnozuje stopień, w jakim dana organizacja jest zaangażowana w tworzenie inkluzywnego środowiska pracy oraz umożliwia firmom wzajemne edukowanie i inspirowanie się najlepszymi praktykami.

- *Różnorodność, równość i inkluzja są integralną częścią kultury Henkla i ważnym elementem strategii już od wielu lat. Zetknięcie się unikalnych perspektyw w poczuciu akceptacji i przynależności pozwala nie tylko odważniej działać, ale przede wszystkim pomaga tworzyć przyszłość pozbawioną stereotypów, w której jest miejsce dla każdego. Rzeczywistym odzwierciedleniem tych idei jest grupa Steering Committee DEI, którą powołaliśmy do życia w Henklu. W ramach tego zespołu pracownicy spotykają się i dzielą doświadczeniami, a także przedstawiają pomysły na zmiany. W czasach dużego niepokoju i chaosu potrzebujemy ludzi o różnych światopoglądach, wykształceniu, kompetencjach, doświadczeniu, patrzących na świat z różnych punktów widzenia. To czyni nas silniejszymi, wspiera kreatywność i składa się na sukces firmy. Zależy nam na stałym doskonaleniu działań z obszaru różnorodności, by były one odpowiedzią na aktualne i przyszłe potrzeby.* *Dużą rolę odgrywa tu także mierzenie skuteczności dotychczas podejmowanych aktywności, gdyż pozwala gruntownie sprawdzić naszą dojrzałość w obszarze różnorodności. W tym roku ponownie udowodniliśmy, że jesteśmy na bardzo dobrej drodze. Jesteśmy z tego powodu dumni i jeszcze bardziej zmotywowani do podejmowania kolejnych kroków w obszarze DEI!  –* podkreśla Kamila Winiarczyk, Talent Acquisition & Development Manager, HR Business Partner Henkel Consumer Brands & Hair Professional w Henkel Polska.

Badanie jest organizowane przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, inicjatora i partnera przedsięwzięć kluczowych dla CSR, ESG i DEI w Polsce. Diversity IN Check to narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza, który oparty jest na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, pomagających organizacjom na całym świecie przygotować np. strategie i raporty zrównoważonego rozwoju. Są to m.in. Sustainable Development Goals, GRI Standards, wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz ISO 26000 i ISO 30415, dotycząca stricte Diversity and Inclusion. Pytania, które zadawano pracodawcom, obejmowały cztery obszary tematyczne: podstawy zarządzania, programy i działania, budowanie zaangażowania oraz wskaźniki rezultatów.

Tegoroczna lista firm zakwalifikowanych do zestawienia Diversity IN Check została ogłoszona 25 maja podczas gali finałowej Miesiąca Różnorodności.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA