



Presseinformation

31.05.2023

Erster Test für den Henkel-Preis der Diana

Der Countdown für die „Diana“ hat begonnen

Düsseldorf – Der Countdown für das sportliche Highlight der Saison auf der Galopprennbahn in Düsseldorf läuft: Am 6. August wird der 165. Henkel-Preis der Diana ausgetragen, mit einem Preisgeld von 500.000 Euro eines der wertvollsten Pferderennen Europas. Ausschließlich drei Jahre alten Stuten vorbehalten, führt es über 2200 Meter. Bereits am 2. November 2022 mussten die Nennungen getätigt werden, damals war eine Gebühr von 900 Euro fällig. In zwei weiteren Schritten waren weitere Zahlungen zu tätigen, um die Startberechtigung zu erhalten. Aktuell sind noch 92 Stuten aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland und der Schweiz im Rennen. Aus Sicherheitsgründen ist die endgültige Starterzahl auf 16 begrenzt.

Stute Kassada gewinnt „Diana-Trial“ in Berlin

Derweil laufen bereits die ersten wichtigen Vorbereitungsrennen auf die „Diana“. Am Pfingstsonntag wurde in Berlin-Hoppegarten der dortige „Diana-Trial“ mit einer Dotierung von 55.000 Euro gelaufen. Siegerin war Kassada, die von Markus Klug in Köln-Heumar für das Gestüt Röttgen trainiert wird, der neunfache Deutsche Championjockey Andrasch Starke saß im Sattel. „Eine Ausnahmestute“, sagte Starke anschließend. Ihren nächsten Start soll sie in vier Wochen in einem weiteren Diana-Test in Hamburg absolvieren.

Zahlreiche Vorrennen vor dem Henkel-Preis der Diana

Einen „Diana-Trial“ gab es auch Ende Mai in Baden-Baden. Dort setzte sich überraschend die in München beheimatete Romina Power aus dem Stall von Michael Figge durch. Für sie

könnte es auf dem Weg nach Düsseldorf erst einmal in Frankreich weitergehen. Ohnehin gibt es vor dem Henkel-Preis der Diana noch eine ganze Reihe von Rennen für die jeweiligen Kandidatinnen. Eines findet vor Ort statt: Am Freitag, 16. Juni, wird auf der Bahn im Ortsteil Grafenberg der dortige Diana-Trial gelaufen, ein 25.000-Euro-Rennen über 2100 Meter.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de