31 maja 2023 r.

Świat Młodych Badaczy na pikniku z okazji Dnia Dziecka w Ogródku Jordanowskim

Henkel zaprasza dzieci na eksperymenty Świata Młodych Badaczy podczas Dni Raciborza

**Najmłodsi mieszkańcy Raciborza i okolic mają niepowtarzalną okazję, aby 1 czerwca z okazji Dnia Dziecka wziąć udział w warsztatach edukacyjnych Świata Młodych Badaczy i pod okiem doświadczonego edukatora wcielić się w rolę naukowca. Dzieci będą same mogły przeprowadzić doświadczenia, np. zrobić wulkan z cytryny, czy zobaczyć jak pod wpływem różnych substancji zmienia się kolor papierka lakmusowego. Podczas Dni Raciborza na stoisku Henkla zlokalizowanym w Ogródku Jordanowskim dzieci znajdą także szereg innych atrakcji. Zapraszamy w godz. 16.00-19.00!**

**Liczne atrakcje na stoisku firmy Henkel**

Warsztaty poprowadzi edukator z firmy LeoLAB, która jest partnerem projektu Henkla. W zajęciach może wziąć udział każde dziecko, nie ma ograniczeń wiekowych. Firma przygotowała dla uczestników również liczne zabawy. Zajęcia będą odbywać się w Ogródku Jordanowskim w wyznaczonej strefie na stoisku firmy Henkel w godzinach 16.00-19.00.

**Wyjątkowa popularność warsztatów Świata Młodych Badaczy w szkołach**

Dotychczas zajęcia w ramach programu [Świata Młodych Badaczy](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-04-26-henkel-polska-ponownie-zawital-z-programem-swiat-mlodych-badaczy-do-szkol-w-staporkowie-1821432) były prowadzone tylko w formie warsztatów w szkołach, w klasach 2-4. Zajęcia cieszą się popularnością i z roku na rok przybywa chętnych szkół i uczniów. W samym tylko 2022 roku wzięło w nich udział ponad

1 000 dzieci.

**Świat Młodych Badaczy wspiera rozwój ważnych umiejętności u dzieci**

- *Nasze warsztaty Świata Młodych Badaczy wprowadzają najmłodszych w tajniki fizyki, chemii i biologii.* *Pobudzają kreatywność dzieci, uczą je zbierania informacji i interpretacji danych, a także pomagają poznawać otaczający świat. Z okazji Dnia Dziecka wychodzimy z naszym projektem edukacyjnym do wszystkich chętnych dzieci. To okazja, aby pokazać im fascynujący świat nauk ścisłych. Zapraszamy na stoisko Henkla wszystkich, którzy zechcą z nami go poznać –* **podkreśla Wojciech Fabiańczyk, dyrektor fabryki Henkla w Raciborzu.**

**Świat Młodych Badaczy wspiera lokalne społeczności**

Świat Młodych Badaczy powstał z inicjatywy firmy Henkel i ma na celu rozbudzanie w uczniach zainteresowania naukami przyrodniczymi. Warsztatowe zajęcia odbywają się od 2016 roku w wybranych szkołach podstawowych, znajdujących się w pobliżu zakładów produkcyjnych firmy Henkel na terenie Polski.

W ramach tegorocznej edycji programu zajęcia odbyły się już w szkołach w rejonie Dzierżoniowa i Stąporkowa, gdzie znajdują się fabryki Henkla. Uczestniczyło w nich ponad 820 dzieci. Na przełomie maja i czerwca [program gości również w warszawskich szkołach i okolicznych miejscowości,](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-05-29-henkel-polska-powrocil-z-programem-swiat-mlodych-badaczy-do-szkol-w-warszawie-1861344) a udział w nim bierze ponad 400 uczniów. Zajęcia w szkołach w Raciborzu przewidziano w tej edycji na jesień br.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś ponad 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA