

Nota de prensa

1 de junio de 2023

Campaña Pattex No Más Clavos

Pattex No Más Clavos colabora con influencers en su campaña "Atrévete a Hacerlo"

- **Puedes acceder al contenido audiovisual a través del siguiente [enlace](#)**

Pattex No Más Clavos, marca N°1 en adhesivos de montaje¹, sigue en campaña con un plan ambicioso de comunicación y visibilidad en el punto de venta, con el fin de animar a cualquier persona a llevar a cabo sus proyectos de bricolaje de forma fácil, sin clavos ni tornillos.

Además de la publicidad en televisión y otros medios tradicionales, Pattex No Más Clavos ha apostado fuertemente por desarrollar un plan de comunicación digital, con alta presencia en redes sociales y plataformas online. Y para ello, la marca ha decidido **trabajar con creadores de contenido en Instagram**, permitiendo demostrar de manera práctica y visual lo fácil que es utilizar los productos de Pattex No Más Clavos en todo tipo de proyectos de bricolaje.

En concreto, Pattex No Más Clavos ha colaborado con **reconocidos influencers** que vienen pegando fuerte (Xuso Jones, Marta Riumbau, Kikillo y Steffido), animándolos a realizar proyectos de bricolaje y a competir entre ellos para demostrar sus habilidades creativas. Desde colgar un cuadro, fijar una estantería, poner espejos en la pared... no hay tarea que se les resista con Pattex No Más Clavos.

Los usuarios de Instagram, testigos del resultado de sus proyectos, pueden votar al influencer que lo haya hecho mejor, y entrar en el **sorteo de una tarjeta de 100€** para decorar el hogar.

Y no solo eso... Si estás pensando en reformar tu hogar, Pattex No Más Clavos te ayuda a lograrlo. Por la compra de cualquier producto de la gama, podrás participar en el **sorteo de 10.000€ y 20 tarjetas de 100€ para reformar tu hogar**. Entra en la [página web](#) para descubrir más. ¡Haz que tus proyectos cobren vida con Pattex No Más Clavos!

¡No hay más excusas! ¡Atrévete a hacerlo con Pattex No Más Clavos! Descubre cientos de ideas para llevar a cabo tus proyectos en los perfiles de Instagram de Xuso Jones, Marta Riumbau, Kikillo y Steffido, y en la web de [Pattex](#) ¡Recuerda que el límite es tu imaginación!

¹ Fuente: GFK Spain, Hypermarket Panel, Value Sales Construction Adhesives FY 2022



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA