

8 de junio de 2023

Última innovación de Bloom

Bloom lanza el nuevo Bloom Derm Loción Sport para protegerte de los mosquitos mientras haces deporte

La gama de repelentes **BloomDerm** ofrece soluciones contra los mosquitos con productos testados dermatológicamente que pueden aplicarse sobre la piel.

Ahora, Bloom Derm incorpora a su gama la nueva Loción Sport, un producto innovador pensado para reforzar su eficacia en las **épocas de más calor** y en condiciones de **sudor**. Está pensado especialmente para los **amantes del deporte** y de otras actividades al aire libre que busquen un producto resistente al sudor.



Bloom Derm Loción Sport, gracias a su fórmula que contiene icaridina, protege contra las picaduras de mosquito incluido el mosquito tigre. Además, la loción también protege contra las picaduras de las garrapatas.

Este repelente ha sido **testado dermatológicamente** como todos los otros productos de la gama Bloom Derm y proporciona una **protección duradera de 5 horas** contra el mosquito tigre y 7 horas contra las garrapatas. Su aplicación fácil y cómoda te protege a ti y a tu familia de una forma sencilla y eficaz, proporcionando una acción inmediata y una solución frente a los sudores que funciona tanto en interior como en exterior.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El



material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA