



News Release

02 de junho de 2023

Iniciativa tem como objetivo renovar a CERCÍ (Cooperativa para a Educação e Reabilitação de Crianças Inadaptadas)

Sonazol organiza Dia Solidário com Just a Change

Marca de referência da Henkel no mercado português de Laundry & Home Care e eleita Marca de Confiança de “Produtos para Limpeza do Lar”, Sonazol junta-se à Just a Change numa campanha solidária onde juntos vão ajudar a reconstruir sonhos recuperando casas daqueles que mais precisam; Para marcar o arranque da campanha a Henkel e o Just a Change irão organizar um Dia Solidário. No dia 2 de junho, das 9h às 19h, a iniciativa acontece na CERCÍ (Cooperativa para a Educação e Reabilitação de Crianças Inadaptadas) onde as duas equipas irão fazer uma intervenção e renovar o Espaço da Luz.

O projeto de reabilitação da instituição pretende oferecer aos utentes e aos trabalhadores do lar um espaço renovado e o conforto que merecem, dando assim, continuidade à missão da Sonazol e Just a Change de contribuírem para a reconstrução de lares em estado degradado.

A CERCÍ (Cooperativa para a Educação e Reabilitação de Crianças Inadaptadas) de Lisboa é uma cooperativa de solidariedade social, sem fins lucrativos, que foca a sua atuação no processo de prevenção, habilitação, reabilitação e integração social de crianças, jovens e adultos com deficiência mental e multi-deficiência. O Espaço da Luz é um Centro de Actividades de Capacitação e Inclusão (CACI) que apoia 30 utentes e são dinamizadas atividades ocupacionais, como momentos musicais, atividades físicas e de expressão artística, bem como a inclusão dos utentes em situações profissionais de emprego, em empresas de comunidade local.

Luísa Oliveira, Directora Geral da divisão de Consumer Brands da Henkel Portugal, comenta que "a colaboração com o Just a Change é uma oportunidade de trabalhar em conjunto e valorizar a solidariedade e a inclusão social das famílias e comunidades que mais precisam. Estamos muito satisfeitos por podermos participar neste projeto que irá proporcionar um espaço digno e confortável a famílias e comunidades que vivem em situação de pobreza habitacional"; Sonazol é uma marca Portuguesa presente nos lares dos Portugueses há mais de 70 anos e é para nós um orgulho continuar ao lado da comunidade não só a garantir uma limpeza perfeita mas ajudando também a reconstruir sonhos daqueles que mais precisam.

Just a Change é uma associação sem fins lucrativos que se dedica a reabilitar casas de pessoas em situação de pobreza habitacional. Mobilizam voluntários para nos ajudarem a levar esperança e alegria, transformando as casas em lugares dignos de serem vividos. Desde 2010, já reabilitou mais de 170 casas e 40 instituições, tendo mobilizado mais de 4500 voluntários nacionais e internacionais. Contam com programas como o All In para recuperar casas e instituições.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com as Marcas de Consumo, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Sara Mendes | +351 912 205 277 | sara.mendes@mediaconsulting.pt