



LA SOSTENIBILIDAD  
**DE UN VISTAZO**

20  
22

Henkel

# ÍNDICE

- 2** Transformación para el bien
- 4** Quiénes somos hoy
- 6** Contribuciones a los ODS
- 8** Nuestra estrategia de sostenibilidad con sus objetivos y ambiciones
- 10** Planeta Regenerativo
- 16** Comunidades Prósperas
- 22** Socio de Confianza

## TRANSFORMACIÓN PARA EL BIEN

Nuestro propósito corporativo define el terreno común que nos une a todos en *Henkel: Pioneers at heart for the good of generations*. Con nuestro espíritu innovador, nuestro conocimiento, nuestros productos y tecnologías, queremos enriquecer y mejorar la vida de las personas cada día y dar forma a un futuro viable para las futuras generaciones.

Nuestro Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+ establece el encuadre de nuestra estrategia global de sostenibilidad, con ambiciones y objetivos claros que queremos alcanzar en esta década.

Mirar hacia el futuro y compartir la voluntad de marcar la diferencia para las generaciones futuras es lo que nos impulsa y lo que nos ha ayudado a integrar más aún la sostenibilidad en nuestro negocio durante el año 2022.

*“Estamos bien preparados para el futuro: La sostenibilidad está profundamente arraigada en nuestra estrategia empresarial y se materializa a través de nuestro propósito. Sobre esta base, nuestra transformación sostenible continúa”.*

---

**SYLVIE NICOL**

Miembro del Consejo de Administración  
Servicios de RRHH/Infraestructuras



# QUIÉNES SOMOS HOY: **HENKEL EN UN VISTAZO**

POSICIONES  
LÍDERES EN

**NEGOCIOS  
INDUSTRIALES Y  
DE BIENES DE  
CONSUMO**

NUESTRAS PRINCIPALES  
MARCAS

**LOCTITE**

  
**Schwarzkopf**

**Persil**

ÉXITO CON  
MARCAS Y  
TÉCNOLOGÍAS  
DURANTE

**146**  
AÑOS



**51.200** **124**  
empleados países

**166**  
CENTROS DE PRODUCCIÓN  
EN TODO EL MUNDO

**€22.400 M**  
VENTAS

CON SEDE CENTRAL EN

**Düsseldorf**

**56**  
NÚMERO DE PAÍSES  
EN LOS CUÁLES OPERAMOS



# UNA LARGA TRAYECTORIA



**1903**

## PRIMER CHAMPÚ EN POLVO HIDROSOLUBLE

El primer champú en polvo soluble en agua, el “champú de la cabeza negra” (Schwarzkopf), ofrece una alternativa sencilla y económica a los jabones y aceites ásperos.



**1907**

## PRIMER DETERGENTE AUTOACTIVO

Persil, el primer detergente de acción automática del mundo, elimina la necesidad de fregar la ropa a mano.



**1940**

## PRIMERA GUARDERÍA HENKEL PARA LOS HIJOS DE EMPLEADOS

Henkel inaugura su primera guardería para hijos de empleados en Düsseldorf-Holthausen.



**1959**

## HENKEL COMIENZA A CONTROLAR LA CALIDAD DEL AGUA DEL RÍO RIN

Henkel lleva realizando controles periódicos de la calidad medioambiental relacionados con la producción de detergentes y limpiadores domésticos desde 1959.

**1969**

## PRIMER PEGAMENTO DEL MUNDO EN BARRA

Henkel inventa la barra de pegamento y utiliza un envase basado en el mecanismo giratorio que suele encontrarse en las barras de labios.



**1992**

## PUBLICACIÓN DEL PRIMER INFORME MEDIOAMBIENTAL

Henkel publica su primer informe medioambiental, que ha ido desarrollando y perfeccionando hasta convertirlo en el Informe de Sostenibilidad actual.

# CONTRIBUCIONES A LOS ODS

En Henkel, apoyamos activamente los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas. Creemos que proporcionan un planteamiento compartido que potenciará la colaboración y acelerará el progreso hacia la sostenibilidad. El consumo sostenible, los envases y plásticos, la lucha contra el cambio climático, el agua, la naturaleza, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la educación son temas importantes para nuestro trabajo.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo contribuimos a la consecución de los **ODS**.



## PROTECCIÓN DEL CLIMA



Ante la urgente necesidad de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, nuestra ambición es convertirnos en una empresa positiva para el clima en nuestra producción de aquí a 2030 y avanzar en otras partes relevantes de nuestra cadena de valor. En el proceso, tenemos previsto alcanzar una reducción del 65% de la huella de carbono de nuestra producción para 2025. También queremos obtener el 100% de nuestra electricidad de fuentes renovables para 2030. Además, queremos aprovechar nuestras marcas y tecnologías para ayudar a nuestros clientes, consumidores y proveedores a ahorrar 100 millones de toneladas métricas de CO<sub>2</sub> en el período comprendido entre 2016 y 2025.



## FOMENTO DEL CONSUMO SOSTENIBLE



Apoyamos el objetivo de promover un consumo sostenible y eficiente de los recursos. Nuestros productos y tecnologías son clave para ello, porque se utilizan a diario en millones de hogares y procesos industriales. Nos centramos en desarrollar productos que permitan un uso eficiente de los recursos en el día a día. También nos esforzamos por fomentar el uso responsable de nuestros productos mediante una comunicación específica. Esto es importante porque la huella ambiental de muchos de nuestros productos se produce durante su fase de uso.



## TRANSFORMACIÓN DE LOS RESIDUOS EN OPORTUNIDADES

También abordamos el reto mundial de la economía circular en colaboración con la empresa social Plastic Bank. La idea de Plastic Bank es reducir los residuos plásticos en la naturaleza y, al mismo tiempo, ofrecer nuevas oportunidades a las personas en situación de pobreza. En 2017, Henkel se convirtió en la primera gran empresa global de bienes de consumo en trabajar con esta empresa social. En 2019, ampliamos esta asociación por otros cinco años. En 2022, expandimos nuestro apoyo a Plastic Bank comprometiéndonos a desarrollar una infraestructura local de reciclaje en Egipto.



## PROMOCIÓN DEL ACCESO A UNA BUENA EDUCACIÓN

Nuestro objetivo es promover el acceso a una educación de alta calidad y aumentar el número de jóvenes y adultos con capacidades y aptitudes destacadas. La iniciativa Schwarzkopf Million Chances ayuda a mujeres y niñas a sentar las bases de un futuro próspero. El proyecto Shaping Futures, de larga duración, ofrece a los jóvenes la oportunidad de adquirir una formación profesional en técnicas básicas de peluquería. Como patrocinador principal de Teach First Deutschland, también apoyamos el compromiso de licenciados universitarios que trabajan como profesores auxiliares en escuelas de comunidades desfavorecidas y zonas socialmente marginadas.



## FOMENTO DEL ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE



Nuestro objetivo es apoyar las prácticas sostenibles en la industria del aceite de palma en toda su cadena de valor. Al apoyar el aceite de palma sostenible, contribuimos a la gestión sostenible de los bosques y evitamos así la deforestación. Nuestro enfoque se basa en la colaboración con representantes de todo el sector. Nuestro objetivo es aumentar la disponibilidad del aceite de palma y del aceite de palmiste sostenibles en el mercado, por ejemplo, mediante proyectos de colaboración que permitan a los pequeños agricultores certificar sus cultivos como sostenibles, aumentar la productividad y mejorar sus condiciones de vida.



# NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CON OBJETIVOS Y AMBICIONES

En 2022, publicamos nuestro nuevo **Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+**, que vinculamos a la gran aspiración de lograr un “Impacto transformador por el bien de las generaciones”. Este enfoque integra las tres dimensiones ESG en nuestra visión de la sostenibilidad y define nuestras principales áreas de interés: **Planeta Regenerativo**, **Comunidades Prósperas** y **Socio de Confianza**.

Nuestra estrategia de sostenibilidad refleja el compromiso de nuestra empresa con el **“Purposeful Growth”**. Impulsaremos activamente la transformación hacia una economía y una sociedad sostenibles, ayudaremos a proteger y regenerar el entorno natural, contribuiremos a crear comunidades fuertes y reforzaremos la confianza con nuestros grupos de interés.

Las prácticas empresariales sostenibles forman parte de **nuestra cultura empresarial** desde hace décadas y son un elemento central de nuestra visión de futuro. Con este último paso, trabajaremos en medidas y proyectos que ofrezcan y logren un impacto transformador por el bien de las generaciones.

# MARCO DE AMBICIÓN DE SOSTENIBILIDAD **2030+**

**NUESTRO PROPÓSITO**  
*Pioneers at heart for the good of generations*

## IMPACTO TRANSFORMACIONAL PARA EL BIEN DE LAS GENERACIONES



### PLANETA REGENERATIVO

Nos esforzamos por lograr una economía circular, un futuro neutro para el clima y la regeneración de la naturaleza.



#### CLIMA

Convertirnos en una empresa cuyo impacto climático es neutro, reduciendo a cero las emisiones de CO2 en nuestras operaciones y materias primas.



#### CIRCULARIDAD

Fomentar la circularidad a través de nuestros productos, envases y tecnologías.



#### NATURALEZA

Proteger y restaurar la biodiversidad centrándose en los bosques, la tierra y el agua, y garantizar una gestión responsable de los recursos.



### COMUNIDADES PRÓSPERAS

Contribuimos activamente a que las personas puedan tener una vida mejor a través de nuestra empresa y marcas.



#### IGUALDAD

Reforzar la diversidad, la equidad y la inclusión, respetar los derechos humanos y mejorar los medios de subsistencia de las personas.



#### EDUCACIÓN

Apoyar el aprendizaje y la educación a lo largo de la vida, y motivar a las personas para que actúe en favor de la sostenibilidad.



#### BIENESTAR

Fomentar la salud y el bienestar, y ayudar a impulsar el progreso social.



### SOCIO DE CONFIANZA

Estamos comprometidos con la calidad y la seguridad de los productos, a la vez que garantizamos el éxito de nuestro negocio con integridad.



#### RENDIMIENTO DE NUESTROS PRODUCTOS

Ofrecer de forma fiable el mejor rendimiento entre los productos y seguridad química como base de nuestro éxito empresarial.



#### TRANSPARENCIA

Integrar la sostenibilidad en nuestra gobernanza empresarial con informes transparentes, divulgación y compromiso.



#### COLABORACIÓN

Aumentar el impacto de la sostenibilidad con nuestros socios, dando lugar a prácticas empresariales responsables en nuestras cadenas de suministro.

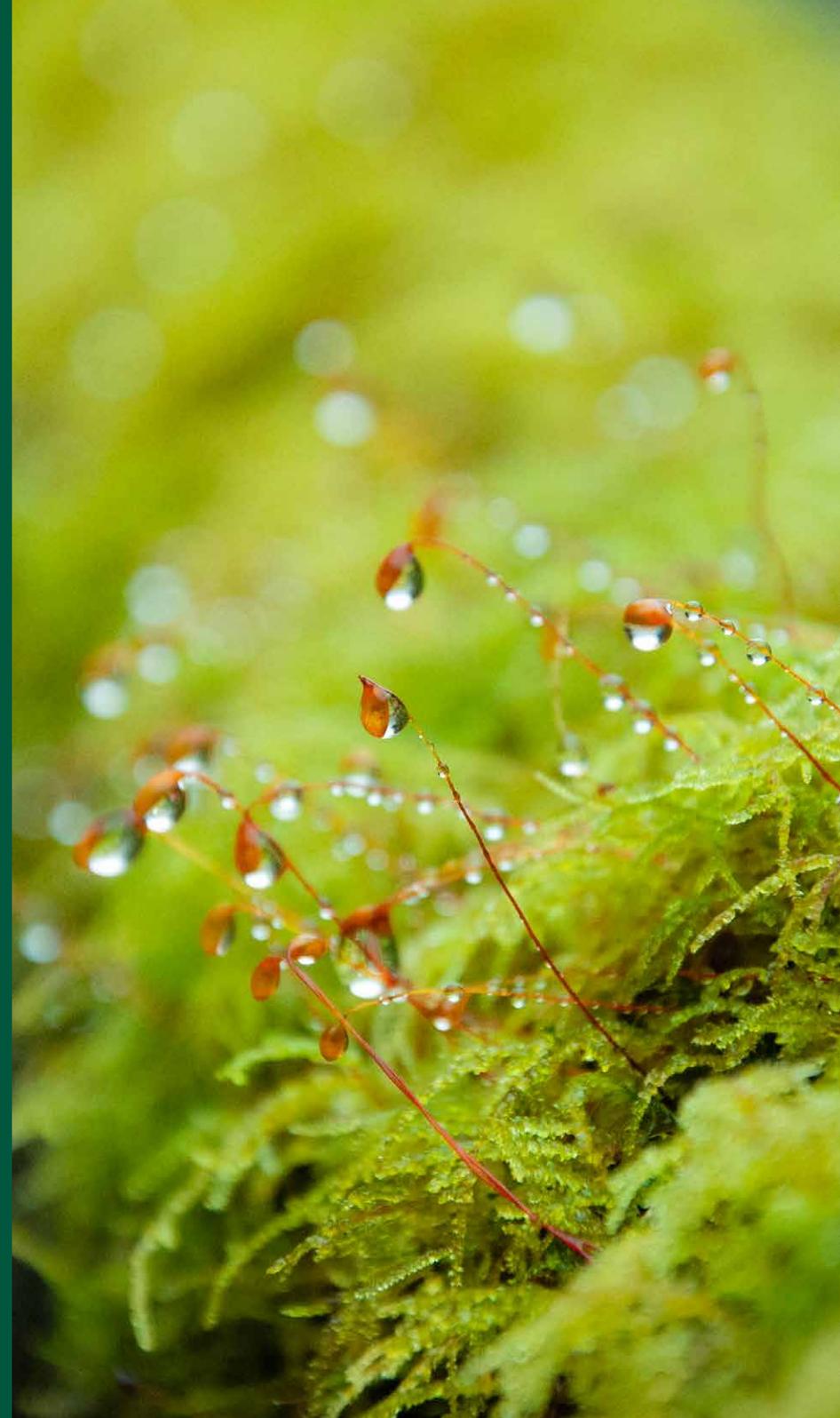
**PRODUCTOS**

**PERSONAS**

**ACUERDOS**

# PLANETA REGENERATIVO

Estamos avanzando hacia la transformación medioambiental de nuestro modelo de negocio. Para alcanzar esta ambición, nos proponemos modificar nuestros procesos, productos y uso de materias primas en dirección hacia un futuro eficiente en recursos y neutro en carbono. Nos centramos en medidas de mitigación del cambio climático, una economía circular funcional y la protección de la naturaleza y la biodiversidad.





**CLIMA**

Convertirnos en una empresa neutra descarbonizando nuestras operaciones y materias primas.



**CIRCULARIDAD**

Fomentar la circularidad a través de nuestros productos, envases y tecnologías.



**NATURALEZA**

Proteger y restaurar la biodiversidad focalizándonos en los bosques, la tierra y el agua, y garantizar una gestión responsable de los recursos.

**OBJETIVOS Y AMBICIONES**

**100%**

de envases diseñados para su reciclado<sup>1</sup> o reutilización<sup>2</sup>

**CO<sub>2</sub>**

**OPERACIONES POSITIVAS PARA EL CLIMA<sup>3</sup>**

**-30%**

de emisiones de CO<sub>2</sub> de materias primas y envases por tonelada de producto (frente a 2017)<sup>3</sup>

**-100 m**

de toneladas de CO<sub>2</sub> con clientes, consumidores y proveedores (2016-2025)

**-50%**

de residuos de producción por tonelada de producto (frente a 2010)<sup>2</sup>

**>30%**

es el porcentaje de plástico reciclado en todos los envases de nuestros productos de consumo<sup>2</sup>

**USO CIRCULAR DE LOS RESIDUOS DE PRODUCCIÓN<sup>3</sup>**



**USO CIRCULAR DEL AGUA EN LOS PRINCIPALES CENTROS DE FABRICACIÓN<sup>3</sup>**

**-35%**

DE CONSUMO DE AGUA POR TONELADA DE PRODUCTO (frente a 2010)<sup>2</sup>

**100%**

del aceite de palma y de palmiste cuyo abastecimiento responsable está certificado o confirmado externamente<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Excluidos los productos cuyos ingredientes o residuos puedan afectar al reciclaje o contaminar los flujos de reciclado

<sup>2</sup> para 2025

<sup>3</sup> para 2030

# CLIMA

El cambio climático es uno de los mayores retos de nuestro tiempo. Estamos comprometidos a alcanzar el objetivo de 1,5 grados del Acuerdo Climático de París. En Henkel, nos esforzamos constantemente por reducir la huella de carbono de nuestras actividades de producción y desarrollar productos y tecnologías que generen menos emisiones durante su uso.

🔗 Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 35



## ENERGÍAS RENOVABLES

En 2022, Henkel y la empresa energética española IGNIS firmaron un acuerdo virtual de compra de electricidad de 10 años para el suministro de energía renovable. La cantidad acordada de electricidad, de unos 200 GWh al año, que se inyectará en la red pública de suministro equivale a la demanda de más de 40 centros de producción de Henkel en Europa.

A finales de 2022, habíamos realizado la transición completa de 23 países al 100% de electricidad renovable y habíamos aumentado la proporción de nuestra electricidad adquirida derivada de fuentes renovables al 70%.

## SENSIBILIZACIÓN DEL CONSUMIDOR

Utilizamos actividades de comunicación específicas para animar a nuestros consumidores a ahorrar energía cuando utilizan nuestros productos. Al colocar el logotipo “Sé responsable, lava en frío” en los envases de nuestros detergentes, llamamos la atención de nuestros consumidores sobre este tema. El potencial de ahorro es enorme: si los consumidores utilizaran agua fría en cada lavado con uno de nuestros detergentes multiusos, se evitarían unos 6.1 millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> al año.



Desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos naturales y fósiles finitos y desarrollar una economía circular son enfoques clave para la creación de valor sostenible. Apoyamos la transición a un sistema de circuito cerrado en el que los recursos permanezcan más tiempo en el ciclo económico y se minimicen los residuos. Integramos la circularidad en nuestros centros de producción y trabajamos con socios a lo largo de toda la cadena de valor.

🔗 Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 50

## RELANZAMIENTO DE SCHAUMA, MARCA DE CUIDADO CAPILAR

Los champús y acondicionadores Schauma se relanzaron en 2022. Los cuerpos de las botellas de PE se componen ahora de un 50% de plástico reciclado y los de PET, de al menos un 98% de plástico reciclado. También se ha reducido el peso de los envases y los tapones se fabrican con un 25% de plástico reciclado.



## PERMITIR LA RECICLABILIDAD

Nuestros adhesivos innovadores hacen posible mantener los materiales de alta calidad dentro del ciclo económico así como convertir los residuos en valiosos recursos. Ofrecemos adhesivos optimizados para mejorar significativamente las tasas y la calidad de reciclaje. Nuestra gama de adhesivos de laminación Loctite® Liofol, por ejemplo, está diseñada para favorecer la reciclabilidad de los envases flexibles.

# NATURALEZA

Los ecosistemas de nuestro planeta están sometidos a una presión cada vez mayor a causa del crecimiento demográfico y de la aceleración de la actividad económica. Estamos comprometidos con la protección y restauración de la biodiversidad, con especial atención a los bosques, la tierra y el agua.

🔗 Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 61



## AHORRO DE AGUA EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

Nuestros pegamentos ayudan a reducir el consumo de agua en los procesos de producción y durante la fase de uso del producto. Nuestras resinas de infusión Loctite® Aero son un ejemplo. Pueden evitar consumir mucha agua en los procesos de producción de la industria aeroespacial, garantizando a la vez, la misma calidad para formar una unión adhesiva.

## ASEGURAR LA TRAZABILIDAD DE LOS INGREDIENTES

Junto con la organización de desarrollo Solidaridad, Henkel ha ayudado a garantizar la trazabilidad de los ingredientes derivados de la palma desde la granja hasta la producción de la pastilla de jabón. La marca de cuidado de la piel Dial concederá una subvención de tres años para un proyecto en Colombia, proporcionando apoyo técnico, formación y financiación para que los agricultores puedan aumentar la producción de aceite de palma certificado.



# LOGROS 2022

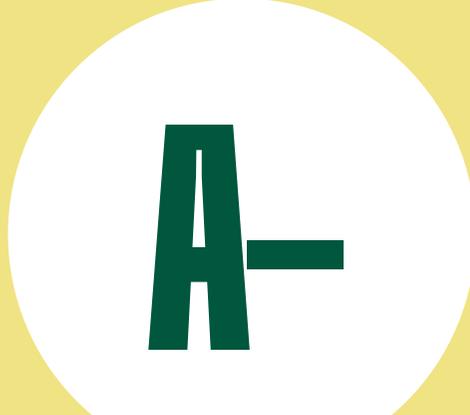
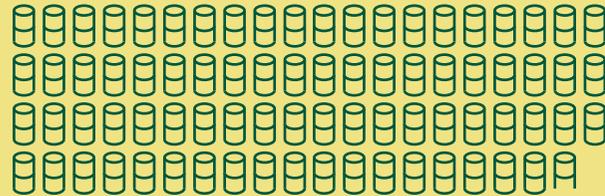


## 70%

de la electricidad comprada procede de fuentes renovales

## >78 millones de toneladas métricas

de CO<sub>2</sub> ahorradas junto con nuestros clientes, consumidores y proveedores (2016-2022)



Proyecto de Divulgación de la medición de Carbono (CDP) para Henkel en la categoría de Clima

## -43%

de residuos de producción por tonelada de producto (frente 2010)

## Alrededor de 5.100



toneladas métricas de Social Plastic® recogidas en 2022

## 82%

de los centros de producción no envían ningún residuo a los vertederos

## 87%

de los envases están diseñados para su reciclado o reutilización<sup>1</sup>



## >100 países

participan en la iniciativa "Be Smarter" para informar sobre temas como el uso responsable del agua

## -55%

emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes de nuestras operaciones por tonelada de producto (frente a 2010)

<sup>1</sup> Excluidos los productos cuyos ingredientes o residuos puedan afectar a la reciclabilidad o contaminar los flujos de reciclado.

# COMUNIDADES PRÓSPERAS

Hacemos todo lo posible para ayudar a las personas a vivir mejor. Nuestra responsabilidad social se basa en promover la equidad, reforzar la diversidad y respetar los derechos humanos. Ofrecemos a nuestros empleados oportunidades de aprendizaje permanente y un entorno de trabajo atractivo y saludable. Abogamos por el progreso social y el acceso a la educación en todo el mundo, y prestamos ayuda en situaciones de emergencia.





**IGUALDAD**

Reforzar la diversidad, la equidad y la inclusión, respetar los derechos humanos y mejorar los medios de vida de las personas.



**EDUCACIÓN**

Apoyar el aprendizaje y la educación a lo largo de la vida, y motivar a las personas para que actúen en favor de la sostenibilidad.



**BIENESTAR**

Fomentar la salud y el bienestar, y ayudar a impulsar el progreso social.

**OBJETIVOS Y AMBICIONES**



Dar forma al

**FUTURO DEL TRABAJO**

para nuestra empresa y empleados



**IMPLICAR Y CAPACITAR**

a todos los empleados para que actúen en favor de la sostenibilidad

**+60%**

más seguro por millón de horas trabajadas (frente a 2010)<sup>1</sup>



**MEJORAR LOS MODOS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y LA PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA**



**PARIDAD DE GÉNERO EN TODOS LOS NÍVELES DE MANAGEMENT<sup>1</sup>**



**AMPLIACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN COMUNITARIA Y VOLUNTARIADO**

<sup>1</sup> para 2025

# EQUIDAD

Creemos que la diversidad tiene una gran fuerza y que todo el mundo merece sentirse valorado. Nos comprometemos a respetar los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor. Y hacemos una contribución duradera a la sociedad en todo el mundo a través de nuestras actividades de ciudadanía corporativa.

🔗 Más información en nuestro informe de Sostenibilidad 2022, página 75



## MUJERES EN TODOS LOS NIVELES

Nuestro objetivo es seguir aumentando la proporción de mujeres en todos los niveles de nuestra empresa, y nos esforzamos por lograr la paridad de género en los puestos de dirección de manera global para 2025. Para avanzar hacia estos hitos, estamos facilitando más que nunca que mujeres y hombres combinen sus carreras con sus proyectos personales. El porcentaje de mujeres en puestos directivos aumentó hasta el 38,7% en 2022.



## LÍDER EN DIVERSIDAD

Nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión ha sido reconocido varias veces en los últimos años, incluyendo a Statista y el *Financial Times* 2022 como “Líder en Diversidad”.

La educación es una de las herramientas más poderosas a la hora de propiciar un cambio positivo. Nos centramos en programas innovadores que adoptan un enfoque holístico y comprometido con el aprendizaje, y que hacen especial hincapié en los conocimientos, las habilidades y la mentalidad. Este enfoque del aprendizaje empieza con nuestros empleados y se extiende también a nuestros clientes y a las comunidades en las que operamos.

🔗 Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 89



## LA SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN

Hemos ampliado nuestras oportunidades de formación interna para incluir un programa de compromiso holístico, que se puso en marcha en marzo de 2022. Nuestro objetivo es implicar y capacitar a todos los empleados para que actúen en favor de la sostenibilidad. El programa, recién desarrollado, comprende un curso de formación básica que explica los términos y conceptos clave, así como los retos globales de la sostenibilidad en un contexto empresarial. En 2022, más de 5.800 empleados participaron en esta formación.



## COMPROMISO SOCIAL

La ciudadanía social ha sido una parte integral de nuestra cultura corporativa desde que Fritz Henkel fundó la empresa en 1876. Con nuestras actividades de compromiso social, pretendemos apoyar a las personas de todo el mundo y mejorar su calidad de vida. Por ejemplo, los esfuerzos de voluntariado de nuestros empleados apoyan proyectos sociales centrados en la educación, la estabilidad financiera y la salud.

# BIENESTAR

Acontecimientos mundiales como la pandemia de la COVID-19 han puesto de relieve la necesidad de replantearse el bienestar, también en el lugar de trabajo. Este se contempla cada vez más desde una perspectiva holística que considera que los aspectos físicos, mentales y sociales están intrínsecamente relacionados. Así es como lo entendemos en Henkel.

[Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 98](#)



## SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La seguridad en el trabajo es una prioridad máxima en nuestra empresa. Se imparten cursos de formación regulares en todos los centros para garantizar que nuestros empleados son capaces de identificar y reducir a cero los riesgos de accidente. En 2022, se llevó a cabo en todas las oficinas de Henkel en el mundo, la mayor campaña en el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo.



## SALUD MENTAL

La salud física y mental desempeñan un papel fundamental en la calidad de vida. En Henkel ofrecemos una serie de servicios y actividades para fomentar la salud y el bienestar de nuestros empleados. Y estamos dando forma al futuro del trabajo en nuestra empresa desarrollando y ampliando nuestro programa “Smart Work”.

# LOGROS 2022

**Soy único.  
Somos Henkel.**

fue el lema de la campaña DEI de este año



## >6 millones de EUR

dedicados al programa de ayuda de emergencia a Ucrania

## 25

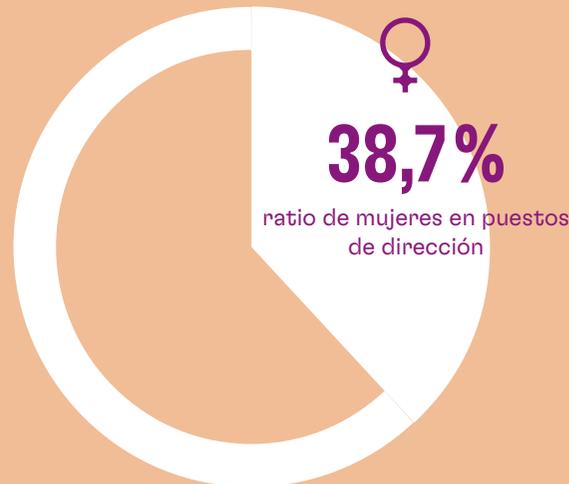
formaciones profesionales y cinco programas de estudios duales

# >30 millones

vidas mejoradas (frente a 2010)

# >2.000

proyectos sociales promovidos



## 90%

de nuestros empleados alcanzados por la campaña mundial de salud

## 42%

más seguro por millón de horas trabajadas (frente a 2010)

# >5.800

empleados participaron en la nueva formación de Pioneros en Sostenibilidad

2010 2022

# SOCIO DE CONFIANZA

Nos basamos en nuestra cultura empresarial orientada a los valores y en nuestros conocimientos científicos y tecnológicos para reforzar nuestro rendimiento manteniendo nuestra integridad. Ofrecemos a nuestros clientes y consumidores productos y soluciones tecnológicas seguras y de máxima calidad. Integramos la sostenibilidad en nuestra cartera y en nuestros procesos empresariales, e informamos de ello con transparencia a nuestros grupos de interés.





**RENDIMIENTO**

Facilitar con fiabilidad el mejor rendimiento de producto, así como la máxima seguridad química, como base de nuestro éxito empresarial.



**TRANSPARENCIA**

Integrar la sostenibilidad en nuestra gobernanza empresarial mediante la presentación de informes transparentes, la divulgación de información y el compromiso.



**COLABORACIÓN**

Aumentar el impacto de la sostenibilidad con nuestros socios, dando lugar a prácticas empresariales responsables en nuestras cadenas de suministro.

**METAS Y AMBICIONES**

**100%**

transparentes en la trazabilidad del aceite de palma y de palmiste<sup>1</sup>



**CADA NUEVO PRODUCTO**

contribuye a la sostenibilidad

**3x**

**MÁS EFICIENTE<sup>2</sup>**

(frente a 2010)



Proporcionar a nuestros clientes y consumidores un **PERFIL COMPLETO DE SOSTENIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS<sup>1</sup>**



Comprometidos al

**100%**

con en el aprovisionamiento responsable con nuestros socios

<sup>1</sup> para 2025  
<sup>2</sup> para 2030

# RENDIMIENTO

Nuestra larga historia de éxito ha sido posible gracias a la creación de los mejores productos que sean seguros para su uso. Así es como nos hemos ganado la confianza de nuestros clientes y consumidores, y seguimos luchando por ello, innovando constantemente de manera segura y sostenible.

🔗 Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 106



## PRODUCTOS DE ALTO RENDIMIENTO

Las Persil Power Bars ofrecen el demostrado efecto de lavado Persil, al tiempo que ahorran un 97% del plástico en su envasado en comparación con el Gel Persil líquido. A ello, contribuyen su envase prácticamente libre de plástico y su forma especialmente compacta y sólida. El envoltorio es biodegradable y se disuelve en el agua a temperaturas de lavado tan bajas como 20 grados. Esto significa que las Persil Power Bars proporcionan todo su efecto incluso a bajas temperaturas de lavado.

## LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD

Nos aseguramos de que los clientes y consumidores puedan confiar en la seguridad de nuestra cartera. Realizamos numerosas pruebas y revisamos constantemente los últimos descubrimientos científicos para garantizar los más altos estándares de seguridad para las personas y el medio ambiente. También apoyamos la salud y la seguridad a lo largo de la cadena de valor. Las soluciones de protección contra incendios Loctite® de nuestro negocio Adhesive Technologies, por ejemplo, están contribuyendo a mejorar la seguridad de las baterías en los vehículos eléctricos.

# TRANSPARENCIA

La comunicación abierta y honesta es la clave de las relaciones basadas en la confianza. En Henkel, estamos comprometidos con la transparencia de la información y el diálogo constructivo con nuestros grupos de interés para proporcionar claridad sobre cómo integrar la sostenibilidad en nuestro negocio.

🔗 Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 115



## EVALUACIONES EXTERNAS

Para nuestros procesos, valoramos las auditorías externas de expertos independientes. En 2022, nos incluyeron en varios índices de sostenibilidad y obtuvimos excelentes resultados en distintas calificaciones y clasificaciones. Esto nos proporciona información importante sobre cómo estamos aplicando nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2022, seguimos recibiendo excelentes puntuaciones en varias calificaciones y clasificaciones ESG, como las de Ecovadis Platinum, ISS ESG B+ y MSCI AAA.

## MAYOR ATENCIÓN AL ESG

Henkel implementó soluciones innovadoras en el área de las finanzas sostenibles en una fase temprana. Avanzamos aún más en 2022, colocando otro bono bajo nuestro Marco de Financiación Sostenible, con un volumen de 650 millones de euros.



# COLABORACIÓN

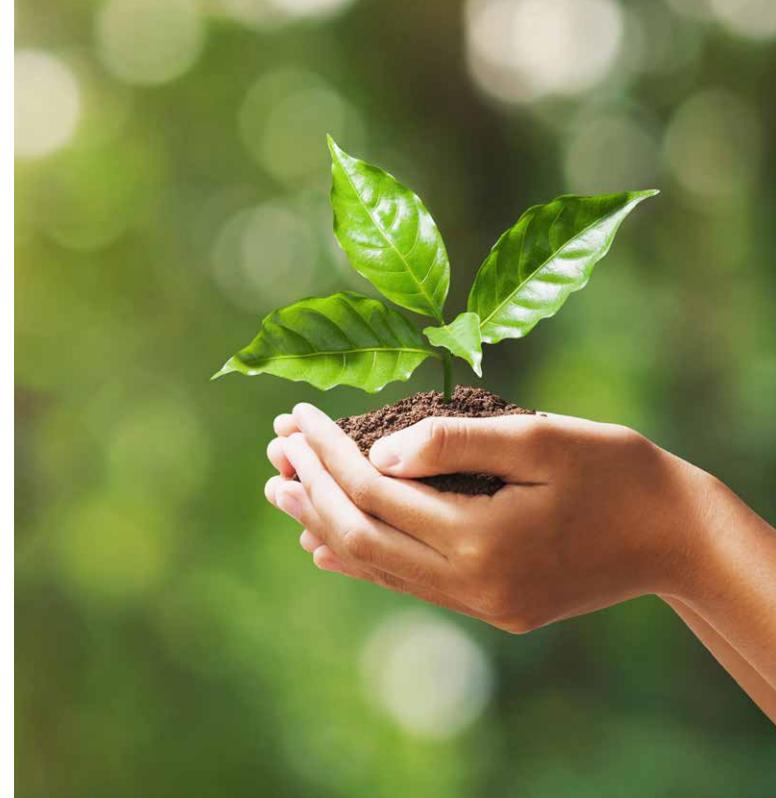
Unimos fuerzas con socios de toda la cadena de valor para maximizar el impacto de nuestras actividades de sostenibilidad. Durante muchos años, hemos mantenido un diálogo abierto sobre temas como las innovaciones eficientes en el uso de los recursos, las cadenas de suministro responsables y la transformación sostenible.

🔗 Más información en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, página 126



## CADENAS DE SUMINISTRO SOSTENIBLES

En 2011, Henkel y otras cinco empresas presentaron la iniciativa “*Together for Sustainability – Chemical Supply Chains for a Better World (TfS)*”. Su objetivo es armonizar los procesos de gestión de la cadena de suministro con respecto a la sostenibilidad y optimizar el diálogo entre los socios comerciales de todo el mundo, así como utilizar los recursos de forma más eficiente. En 2022, la iniciativa TfS contaba con 40 miembros que representaban una inversión total de más de 400.000 millones de euros.



## APUESTA POR LAS MATERIAS PRIMAS RENOVABLES

Estamos inmersos en el proceso de transformación medioambiental de nuestro modelo de negocio. Pretendemos mejorar continuamente nuestros procesos, productos y uso de materias primas para un futuro eficiente en recursos y neutro en carbono. En 2022, Henkel se asoció con BASF para sustituir los ingredientes fósiles de sus productos de consumo por ingredientes de fuentes de carbono renovables bajo el enfoque de balance de masas.

# LOGROS **2022**

84%



89%

**MAYOR ÍNDICE DE TRAZABILIDAD DE LOS INGREDIENTES A BASE DE PALMA HASTA EL MOLINO**



Calificación Platino de Ecovadis, situando a Henkel en el **TOP 1 por ciento** de las empresas evaluadas



**40**

compañías asociadas a la iniciativa TFS

## ¿QUIERES SABER MÁS ACERCA DE HENKEL?

Visita nuestra web:

[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Nuestros informes financieros:

[www.henkel.com/reports](http://www.henkel.com/reports)

Nuestros informes de sostenibilidad:

[www.henkel.com/sustainability/reports](http://www.henkel.com/sustainability/reports)

Nuestras ofertas de trabajo:

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)

## HENKEL EN LAS REDES SOCIALES



[www.linkedin.com/company/henkel](http://www.linkedin.com/company/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)

[www.instagram.com/henkel](http://www.instagram.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

## REVISTA SPOTLIGHT

Descubre historias, entrevistas a expertos, amplios reportajes y artículos de invitados en nuestra revista digital *Spotlight*:

[www.henkel.com/spotlight](http://www.henkel.com/spotlight)



También puedes escuchar nuestro podcast en alemán "Fritz for Future", en el que nos reunimos con personas que nos explican lo que significa ser sostenible, ético y creativo en los negocios.

[www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future](http://www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future)

## CRÉDITOS

### Publicado por

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Düsseldorf, Germany  
Phone: +49 (0) 211-797-0

© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

### Diseño y maquetación

MPM – Part of RYZE Digital  
[www.mpm.de](http://www.mpm.de)

### Fotografía

Amber Yin; Fedepalma; Getty Images: 10'000 Hours, BNBB Studio, Namthip Muanthongthae, Nitat Termmee, Kamisoka, RgStudio, Westend61; Henkel; IGNIS; Plastic Bank; Shutterstock: Garagestock, lovely-day12

### Edición

Matthew Shoemith, Revelation, Hilden

PR No.: 04 23 0

Salvo que se indique lo contrario, todas las marcas utilizadas en esta publicación son marcas registradas y/o marcas comerciales registradas del Grupo Henkel en Alemania y en otros lugares.

## UNIRSE A HENKEL

La sección de carreras profesionales de nuestra página web proporciona toda la información que necesitas sobre lo que conlleva trabajar para Henkel, los apasionantes puestos de trabajo que ofrecemos y cómo solicitarlos.

Encuentra más información en:

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)

## CONTACTOS

**Sostenibilidad corporativa**

Email: [sustainability@henkel.com](mailto:sustainability@henkel.com)