

Nota de prensa

15 de junio de 2023

Lanzamiento de una nueva gama de Bref

Bref convierte tu baño en un spa doméstico con su última innovación: Momentos de Relax

- La nueva gama de Bref está formulada con aceites esenciales de origen 100% natural y utiliza perfumes veganos en su composición.
- Bref Armonía y Bref Serenidad son los dos aromas de la gama Bref Momentos de Relax, que proporcionan una experiencia aromática relajante y duradera.



El bienestar personal se ha convertido en una de nuestras mayores preocupaciones y los hogares, en nuestro refugio. Por ello buscamos maneras en las que podamos relajarnos y dedicarnos más tiempo en nuestras casas¹.

Bref quiere ofrecerte ese instante de relajación gracias a su último lanzamiento: la gama **Bref Momentos de Relax**. Con cada descarga no solo limpia el inodoro, sino que a la vez libera una agradable fragancia que crea un ambiente acogedor gracias a su fórmula única con lujosos aceites esenciales, cuidadosamente seleccionados para relajar tus sentidos. Con esta nueva gama podrás convertir tu baño en un santuario personal con una experiencia aromática relajante y duradera.

Su fórmula única está basada en una mezcla de **aceites esenciales de origen 100% natural** y **perfumes veganos**. La fórmula de Bref con tecnología patentada ofrece 4 funciones: proporciona



un frescor duradero, espuma limpiadora activa, ayuda a prevenir la formación de cal y protege contra la suciedad.

La gama Momentos de Relax cuenta con dos aromas distintos. **El aroma Armonía**, con toques a manzana y limón, está hecha de una composición aromática ligera y aireada que crea una sensación de confort y tranquilidad. Por otro lado, **el aroma Serenidad**, con toques de sandía y lima, es una creación aromática moderna y ligera hecha para aportar una sensación de frescura y paz al espacio.

Escápate del mundo exterior y disfruta de tu tiempo libre con Bref Momentos de Relax y haz de tu baño un santuario personal.

¹ Fuentes: Lightspeed/Mintel; Intel's Global COVID-19 Tracker; WGSN -Brand Strategies: Wellness April 2022; Kohler Smart Home

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA