

A woman with voluminous curly brown hair is looking slightly to the left with a gentle smile. She is wearing a bright orange jacket over a blue collared shirt. The background is a soft-focus sunset or sunrise scene with warm orange and yellow light filtering through light blue clouds. The overall mood is warm and optimistic.

TRAJNOST
***HITER
PREGLED***

20
22

Henkel

VSEBINA

- 2 Preobrazba za prihodnost
- 4 Kdo smo danes
- 6 Prispevki k ciljem trajnostnega razvoja
- 8 Naša trajnostna strategija s cilji in ambicijami
- 10 Regenerativni planet
- 16 Uspešne skupnosti
- 22 Zaupanja vreden partner

PREOBRAZBA ZA PRIHODNOST

Naš smoter opredeljuje skupno točko, ki združuje vse nas v Henklu: *Pioneers at heart for the good of generations*. S svojim pionirskim duhom, našim znanjem, našimi izdelki in tehnologijami želimo vsak dan obogatiti ter izboljšati življenja ljudi in oblikovati uspešno prihodnost za naslednje generacije.

Naš načrt trajnostnih ciljev 2030+ postavlja okvir za našo globalno trajnostno strategijo z jasnimi ambicijami in cilji, ki jih želimo doseči v tem desetletju.

Pogled v prihodnost in skupna volja, da naredimo spremembe za prihodnje generacije, sta tisto, kar nas žene in kar nam je pomagalo, da smo leta 2022 v naše poslovanje še bolj vključili trajnost.

»Dobro smo pripravljeni na prihodnost: Trajnost je globoko zasidrana v naši poslovni strategiji in uresničena prek našega smotra. S tem temeljem se naša trajnostna preobrazba nadaljuje!«

SYLVIE NICOL

Članica upravnega odbora,
odgovorna za človeške vire
in infrastrukturne storitve



KDO SMO DANES: **HITER PREGLED DRUŽBE HENKEL**

VODILNI POLOŽAJI V
**INDUSTRIJSKIH IN
POTROŠNIŠKIH
DEJAVNOSTIH**

NAŠE NAJBOLJŠE
BLAGOVNE ZNAMKE

LOCTITE


Schwarzkopf

Persil



51.200 **124**
ZAPOSLENIH DRŽAV

166
PROIZVODNIH LOKACIJ PO SVETU

22,4 mrd. €
PRODAJA

56

DRŽAV, V KATERIH
DELUJEMO

SEDEŽ:
Diseldorf

BOGATA DEDIŠČINA



1903

PRVI VODOTOPEN ŠAMPON V PRAHU

Prvi vodotopen šampon v prahu, »šampon s črno glavo« (Schwarzkopf), zagotavlja preprosto in poceni alternativo trdim milom in oljem.



1907

PRVI DETERGENT ZA PRANJE PERILA S SAMODEJNIM DELOVANJEM

Persil, prvi detergent za pranje perila s samodejnim delovanjem na svetu, odpravlja potrebo po ročnem drgnjenju perila.



1940

PRVI HENKLOV VRTEC ZA OTROKE ZAPOSLENIH

V Düsseldorfu-Holthausnu se odpre prvi Henklov vrtec za otroke zaposlenih.



1959

HENKEL ZAČNE PREVERJATI KAKOVOST VODE V REKI REN

Henkel že od leta 1959 izvaja redne okoljske preglede kakovosti za detergente in čistila za gospodinjstvo.

1969

PRVO LEPILO V STIKU NA SVETU

Henkel izumi lepilo v stiku in uporablja embalažo, ki temelji na vrtljivem mehanizmu, ki ga običajno najdemo v šminkah.



1992

OBJAVA PRVEGA OKOLJSKEGA POROČILA

Henkel objavi svoje prvo okoljsko poročilo, ki smo ga dosledno razvijali in izpopolnjevali v današnje Trajnostno poročilo.

PRISPEVKI K CILJEM TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

V Henklu aktivno podpiramo **17 ciljev trajnostnega razvoja (SDG)** Združenih narodov. Verjamemo, da zagotavljajo skupni fokus, ki bo okrepil sodelovanje in pospešil napredek na področju trajnosti. Trajnostna potrošnja, embalaža in plastika, boj proti podnebnim spremembam, voda, narava, človekove pravice, enake možnosti in izobraževanje so pomembne teme za naše delo.

Tukaj je le nekaj izbranih vsebin, ki prikazujejo, kako prispevamo k izvajanju **ciljev trajnostnega razvoja**.



VAROVANJE PODNEBJA



Glede na nujno potrebo po zmanjšanju emisij CO₂ je naš cilj, da do leta 2030 postanemo podnebno pozitivni v proizvodnji in dosežemo napredek v nadaljnjih pomembnih delih naše vrednostne verige. Na poti do tega cilja načrtujemo, da bomo do leta 2025 dosegli 65-odstotno zmanjšanje ogljičnega odtisa naše proizvodnje. Poleg tega želimo do leta 2030 100 odstotkov električne energije pridobiti iz obnovljivih virov. Želimo tudi izkoristiti naše blagovne znamke in tehnologije, da bi našim strankam, potrošnikom ter dobaviteljem pomagali prihraniti 100 milijonov metričnih ton CO₂ v obdobju od 2016 do 2025.



SPodbujanJE TRAJNOSTNE POTROŠNJE



Podpiramo cilj spodbujanja trajnostne potrošnje z učinkovito rabo virov. Naši izdelki in tehnologije so pri tem ključni, saj se vsak dan uporabljajo v milijonih gospodinjstev in industrijskih procesov. Osredotočeni smo na razvoj izdelkov, ki vodijo k učinkoviti rabi virov pri vsakodnevni uporabi. Poleg tega si s ciljno usmerjeno komunikacijo prizadevamo za odgovorno uporabo naših izdelkov. To je pomembno, ker se okoljski odtis mnogih naših izdelkov določi v fazi uporabe.





SPREMINJANJE ODPADKOV V PRILOŽNOSTI

Globalni izziv krožnega gospodarstva naslavljamo tudi v partnerstvu s socialnim podjetjem Plastic Bank. Ideja podjetja Plastic Bank je zmanjšati količino plastičnih odpadkov v naravi, obenem pa zagotoviti nove priložnosti za ljudi, ki živijo v revščini. Leta 2017 je Henkel postal prvo večje globalno podjetje na področju potrošniškega blaga, ki je sodelovalo s podjetjem Plastic Bank. Leta 2019 smo to partnerstvo podaljšali za nadaljnjih pet let. Leta 2022 smo razširili svojo podporo podjetju Plastic Bank, tako da smo se zavezali k razvoju lokalne infrastrukture za recikliranje v Egiptu.



ZAGOTAVLJANJE DOSTOPA DO DOBRE IZOBRAZBE

Naš cilj je spodbujati dostop do kakovostnega izobraževanja in povečati število mladih ter odraslih z ustreznimi sposobnostmi in veščinami. Pobuda Schwarzkopf Million Chances podpira ženske in dekleta pri ustvarjanju temeljev za uspešno prihodnost. Dolgoletni projekt Shaping Futures daje mladim priložnost, da se strokovno izobrazijo v osnovnih frizerskih tehnikah. Kot glavni pokrovitelj Teach First Deutschland podpiramo tudi predanost univerzitetnih diplomantov, ki delajo kot dodatni učitelji v šolah v prikrajšanih skupnostih in socialno ogroženih območjih.



PROMOCIJA TRAJNOSTNEGA PALMOVEGA OLJA

Naš cilj je podpirati trajnostne prakse v industriji palmovega olja vzdolž celotne vrednostne verige. S podpiranjem trajnostnega palmovega olja (iz jedrc) prispevamo k trajnostnemu gospodarjenju z gozdovi in preprečujemo krčenje gozdov. V središču našega pristopa je sodelovanje s predstavniki iz celotne industrije. Naš cilj je povečati razpoložljivost trajnostnega palmovega olja in olja iz palmovih jedrc na trgu, na primer s projekti sodelovanja, ki malim kmetom omogočajo, da svoje pridelke certificirajo kot trajnostne, povečajo produktivnost in izboljšajo svoje življenje.



NAŠA TRAJNOSTNA STRATEGIJA S CILJI IN AMBICIJAMI

Leta 2022 smo objavili naš nov **Načrt trajnostnih ciljev 2030+**, ki ga povezujemo z visoko željo po doseganju »preobrazbenega učinka za dobrobit generacij«. Ta pristop v našo vizijo trajnosti vgrajuje tri razsežnosti okoljskih, socialnih in upravljavskih dejavnikov ter opredeljuje naša ključna področja osredotočanja: **Regenerativni planet**, **Uspešne skupnosti** in **Zaupanja vreden partner**.

Naša trajnostna strategija je neposreden odraz zavezanosti našega podjetja **»namenski rasti«**. Aktivno bomo spodbujali preobrazbo v trajnostno gospodarstvo in družbo, pomagali varovati in obnavljati naravno okolje, prispevali k močnim skupnostim ter krepili zaupanje med našimi deležniki.

Trajnostne poslovne prakse so že desetletja sestavni del **kulture našega podjetja** in osrednji element naše vizije prihodnosti. S tem zadnjim korakom si bomo prizadevali za ukrepe in projekte, ki zagotavljajo praktični napredek – in dosegli preobrazbeni učinek za dobrobit generacij.

NAČRT TRAJNOSTNIH CILJEV 2030+

NAŠ SMOTER

Pioneers at heart for the good of generations.

PREOBRAZBENI UČINEK V DOBROBIT GENERACIJ



REGENERATIVNI PLANET

Prizadevamo si za krožno gospodarstvo, podnebno nevtrarno prihodnost in obnovo narave.



PODNEBJE

Postati podnebno nevtrarno podjetje z razogljičenjem naših dejavnosti in surovin.



KROŽNOST

Spodbujati krožnost z našimi izdelki, embalažo in tehnologijami.



NARAVA

Zaščititi in obnoviti biotsko raznovrstnost s poudarkom na gozdovih, tleh in vodi ter zagotoviti odgovorno upravljanje virov.



USPEŠNE SKUPNOSTI

Z našim poslovanjem in blagovnimi znamkami aktivno prispevamo k boljšemu življenju ljudi.



ENAKOST

Krepiti raznolikost, enakost in vključenost, spoštovanje človekovih pravic ter izboljšanje življenja ljudi.



IZOBRAŽEVANJE

Podpirati vseživljenjsko učenje in izobraževanje ter motivirati ljudi k ukrepanju za trajnost.



DOBRO POČUTJE

Spodbujati zdravje in dobro počutje ter pomagati spodbujati družbeni napredek.



ZAUPANJA VREDEN PARTNER

Prizadevamo si za kakovost in varnost izdelkov ter obenem zagotavljamo poslovni uspeh z integriteto.



UČINKOVITOST

Zanesljivo zagotavljati najboljšo učinkovitost izdelkov v svojem razredu in kemično varnost kot temelj našega poslovnega uspeha.



PREGLEDNOST

Vključiti trajnost v naše poslovno upravljanje s preglednim poročanjem, razkritjem in sodelovanjem.



SODELOVANJE

Z našimi partnerji povečati vpliv trajnosti, kar vodi do odgovornih poslovnih praks v naših dobavnih verigah.

IZDELKI

LJUDJE

PARTNERSTVA

REGENERATIVNI **PLANET**

Smo na poti k okoljski preobrazbi našega poslovnega modela. Da bi dosegli ta cilj, nameravamo preoblikovati svoje procese, izdelke in uporabo surovin v smeri podnebno nevtralne prihodnosti z učinkovito rabo virov. Osredotočamo se na ukrepe za ublažitev podnebnih sprememb, uspešno krožno gospodarstvo ter zaščito narave in biotske raznovrstnosti.



**PODNEBJE**

Postati podnebno nevtravno podjetje z razogljičenjem naših dejavnosti in surovin.

**KROŽNOST**

Spodbujati krožnost z našimi izdelki, embalažo in tehnologijami.

**NARAVA**

Zaščititi in obnoviti biotsko raznovrstnost s poudarkom na gozdovih, tleh in vodi ter zagotoviti odgovorno upravljanje virov.

CILJI IN AMBICIJE

100%

embalaže, zasnovane za recikliranje¹ ali ponovno uporabo²

CO₂

**PODNEBNO
POZITIVNI
POSTOPKI³**

-30%

emisij CO₂ iz surovin in embalaže na tono proizvoda (v primerjavi z letom 2017)³

-100 mio.

ton CO₂ s strankami, potrošniki in dobavitelji (2016–2025)

**KROŽNA UPORABA
PROIZVODNIH ODPADNIH
SNOVI³**

-50%

proizvodnih odpadkov na tono proizvoda (v primerjavi z letom 2010)²

**KROŽNA RABA
VODE NA KLJUČNIH
PROIZVODNIH
LOKACIJAH³**

-35%

**PORABE VODE NA
TONO PROIZVODA
(V PRIMERJAVI Z
LETOM 2010)²**

>30%

delež reciklirane plastike za vso embalažo naših potrošniških izdelkov²

100%

palmovega olja in olja palmovih jedrc, katerega odgovorno pridobivanje je certificirano ali potrjeno s strani tretje stranke²

¹ Razen izdelkov, pri katerih lahko sestavine ali ostanki vplivajo na možnost recikliranja ali onesnažujejo tokove recikliranja.

² do leta 2025

³ do leta 2030

PODNEBJE

Podnebne spremembe so eden največjih izzivov našega časa. Zavezani smo doseganju cilja 1,5 stopinje Pariškega podnebnega sporazuma. V Henklu si nenehno prizadevamo zmanjšati ogljični odtis naših proizvodnih dejavnosti ter razvijamo izdelke in tehnologije, ki ob njihovi uporabi ustvarijo manj emisij.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 35



OBNOVLJIVA ENERGIJA

Leta 2022 sta Henkel in špansko energetska podjetje IGNIS sklenila 10-letno virtualno pogodbo o nakupu električne energije za dobavo obnovljive energije. Dogovorjena količina električne energije okoli 200 GWh na leto, ki bo dovedena v javno omrežje, ustreza potrebam več kot 40 Henklovih proizvodnih lokacij v Evropi.

Do konca leta 2022 smo v 23 državah v celoti prešli na 100-odstotno obnovljivo električno energijo in povečali delež naše kupljene električne energije, pridobljene iz obnovljivih virov, na 70 odstotkov.

OZAVEŠČANJE POTROŠNIKOV

S ciljno usmerjenimi komunikacijskimi aktivnostmi spodbujamo naše potrošnike k varčevanju z energijo pri uporabi naših izdelkov. Z umestitvijo logotipa »bodi trajnosten – izberi hladno pranje« na embalažo detergentov za pranje perila opozarjamo potrošnike na to temo. Potencial prihranka je ogromen: Če bi potrošniki pri vsakem pranju uporabljali hladno vodo z enim od naših večnamenskih detergentov za pranje perila, bi lahko vsako leto preprečili približno 6,1 milijona metričnih ton emisij CO₂.



Ločevanje gospodarske rasti od porabe omejenih naravnih in fosilnih virov ter razvoj krožnega gospodarstva sta ključna pristopa k ustvarjanju trajnostne vrednosti. Podpiramo prehod na sistem z zaprto zanko, pri katerem viri dlje časa ostanejo v gospodarskem ciklu in se odpadki zmanjšajo na najmanjšo možno raven. V naše proizvodne obrate integriramo krožnost – in sodelujemo s partnerji vzdolž celotne vrednostne verige.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 50

RELANSIRANJE BLAGOVNE ZNAMKE ZA NEGO LAS SCHAUMA

Šamponi in regeneratorji Schauma so bili ponovno lansirani leta 2022. Telesa plastenk PE so zdaj sestavljena iz 50 odstotkov reciklirane plastike, telesa plastenk PET pa iz najmanj 98 odstotkov reciklirane plastike. Poleg tega ima embalaža zmanjšano težo, pokrovčki pa so izdelani iz 25 odstotkov reciklirane plastike.



OMOGOČANJE MOŽNOSTI RECIKLIRANJA

Naša inovativna lepila omogočajo ohranjanje visokokakovostnih materialov v gospodarskem ciklu in spreminjanje odpadkov v dragocen vir. Ponujamo lepila, ki so optimizirana za recikliranje in bistveno izboljšajo stopnjo ter kakovost recikliranja. Naša paleta lepil za laminiranje Loctite® Liofol je na primer zasnovana tako, da podpira možnost recikliranja v pregibni embalaži.

NARAVA

Ekosistemi našega planeta so pod vse večjim pritiskom, ki ga povzročata rast prebivalstva in pospešena gospodarska dejavnost. Zavezani smo zaščiti in obnovi biotske raznovrstnosti – s posebnim poudarkom na gozdovih, zemljiščih in vodi.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 61



VARČEVANJE Z VODO V INDUSTRIJSKIH PROCESIH

Naša lepila pomagajo zmanjšati porabo vode v proizvodnih procesih in v fazi uporabe izdelka. Sem spadajo recimo naše infuzijske smole Loctite® Aero. Ti lahko nadomestijo proizvodne procese v letalski in vesoljski industriji, ki zahtevajo veliko vode, ter prihranijo velike količine tega dragocenega vira, obenem pa zagotavljajo enako kakovost lepljenja.

ZAGOTAVLJANJE SLEDLJIVOSTI SESTAVIN

Henkel je skupaj z razvojno organizacijo Solidaridad pomagal zagotoviti sledljivost sestavin na osnovi palmovega olja vse od kmetije do trdega mila. Blagovna znamka izdelkov za nego kože Dial bo zagotovila triletno donacijo za projekt v Kolumbiji, ki bo nudil tehnično podporo, usposabljanje in financiranje, da bi kmetom omogočili povečanje proizvodnje certificiranega palmovega olja.



DOSEŽKI V LETU 2022

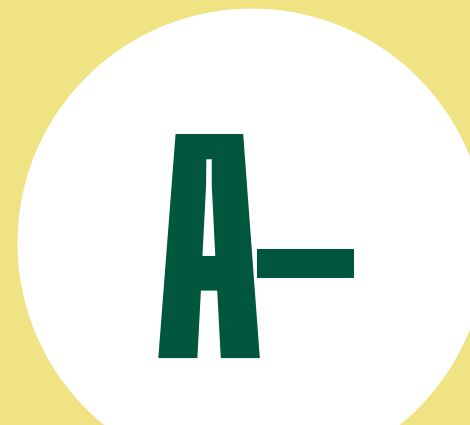


70%

naše kupljene električne energije prihaja iz obnovljivih virov

>78 milijonov metričnih ton

CO₂, ki smo ga prihranili skupaj z našimi kupci, potrošniki in dobavitelji (2016–2022)



Ocena projekta za razkritje emisij ogljika (CDP) za Henkel v kategoriji Podnebje

-43%

proizvodnih odpadkov na tono proizvoda (v primerjavi z letom 2010)

87%

embalaže, zasnovane za recikliranje ali ponovno uporabo¹

Okoli 5.100



metričnih ton plastike Social Plastic®, zbrane v letu 2022

82%

proizvodnih lokacij je popolnoma odpravilo odpadke za odlagališča



>100 zemalja

je vključenih v pobudo »Bodi pametnejši« za informiranje o temah, vključno z odgovorno rabo vode

-55%

emisij CO₂ iz naših proizvodnih procesov na tono proizvoda (v primerjavi z letom 2010)

¹ Razen izdelkov, pri katerih lahko sestavine ali ostanki vplivajo na možnost recikliranja ali onesnažujejo tokove recikliranja.

USPEŠNE SKUPNOSTI

Delamo vse, kar lahko, da pomagamo ljudem živeti bolje. Naša družbena odgovornost je spodbujanje pravičnosti, krepitev raznolikosti in spoštovanje človekovih pravic. Zaposlenim nudimo možnost vseživljenjskega učenja ter privlačno in zdravo delovno okolje. Zavzemamo se za družbeni napredek in dostop do izobraževanja po vsem svetu ter nudimo pomoč v izrednih razmerah.



**ENAKOST**

Krepiti raznolikost, enakost in vključenost, spoštovanje človekovih pravic ter izboljšanje življenja ljudi.

**IZOBRAŽEVANJE**

Podpirati vseživljenjsko učenje in izobraževanje ter motivirati ljudi k ukrepanju za trajnost.

**DOBRO POČUTJE**

Spodbujati zdravje in dobro počutje ter pomagati spodbujati družbeni napredek.

CILJI IN AMBICIJE

Oblikujmo

**PRIHODNOST
DELA**

za naše podjetje
in zaposlene

**VKLJUČITI IN
OPOLNOMOČITI**

vse zaposlene, da ukrepajo
na področju trajnosti

**IZBOLJŠATI
ŽIVLJENJA MALIH
KMETOV IN ZAŠČITA
NARAVE****ENAKOST SPOLOV
NA VSEH RAVNEH
VODENJA¹****RAZŠIRITI NAŠE PROGRAME IN
PROSTOVOLJNO DELO V OKVIRU
SKUPNOSTNEGA IZOBRAŽEVANJA**

+60%

večja varnost na milijon
opravljenih ur (v primerjavi
z letom 2010)¹



¹ do leta 2025

ENAKOST

Verjamemo, da se v raznolikosti skriva velika moč in da si vsak zasluži, da se počuti cenjenega. Zavezani smo spoštovanju človekovih pravic v naši celotni vrednostni verigi. In s svojimi aktivnostmi v okviru korporativnega državljanstva trajno prispevamo k družbi po vsem svetu.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 75



ŽENSKE NA VSEH RAVNEH

Naš cilj je še naprej povečevati delež žensk na vseh ravneh v našem podjetju, do leta 2025 pa si prizadevamo doseči enakost spolov na vseh vodstvenih ravneh. Da bi dosegli te mejnike, ženskam in moškim omogočamo, da svoje kariere združijo z osebnimi načrti lažje kot kdaj koli prej. Delež žensk na vodstvenih položajih se je leta 2022 povečal na 38,7 odstotka.



VODILNI NA PODROČJU RAZNOLIKOSTI

Naša zavezanost raznolikosti, enakosti in vključenosti je bila v zadnjih letih večkrat potrjena, vključno s priznanjem Henkla za »Vodilnega na področju raznolikosti« s strani platforme Statista in časopisa Financial Times leta 2022.

Izobraževanje je eno najmočnejših orodij, ko gre za omogočanje pozitivnih sprememb. Osredotočeni smo na inovativne programe, ki imajo celosten, angažiran pristop k učenju in se močno osredotočajo na znanje, veščine ter miselnost. Ta pristop k učenju se začne pri naših zaposlenih, razširi pa se tudi na naše stranke in skupnosti, v katerih delujemo.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 89



TRAJNOST V SRCU

Razširili smo naše obstoječe interne možnosti usposabljanja, program sodelovanja, ki je bil uveden marca 2022. Naš cilj je vključiti in opolnomočiti vse zaposlene, da ukrepajo na področju trajnosti. Na novo razvit program vključuje osnovni tečaj usposabljanja, ki razlaga tudi ključne izraze in koncepte ter globalne izzive na področju trajnosti v poslovnem kontekstu. V letu 2022 se je tega usposabljanja udeležilo več kot 5.800 zaposlenih.



DRUŽBENA ANGAŽIRANOST

Socialno državljanstvo je sestavni del naše korporativne kulture, odkar je podjetje leta 1876 ustanovil Fritz Henkel. Z našimi dejavnostmi družbene angažiranosti želimo podpirati ljudi po vsem svetu in izboljšati njihovo kakovost življenja. Prostovoljna prizadevanja naših zaposlenih denimo zagotavljajo podporo socialnim projektom s poudarkom na izobraževanju, finančni stabilnosti in zdravju.

DOBRO POČUTJE

Globalni dogodki, kot je pandemija covid-19, so poudarili potrebo po ponovnem razmisleku o dobrem počutju, tudi na delovnem mestu. Na dobro počutje se vedno bolj gleda s celostne perspektive, ki vidi fizične, duševne in socialne vidike kot neločljivo povezane. Tako to razumemo tudi pri Henklu.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 98



VARNOST PRI DELU

V našem podjetju je varnost pri delu na prvem mestu. Na vseh lokacijah potekajo redni tečaji usposabljanja, ki zagotavljajo, da so naši zaposleni sposobni prepoznati in odpraviti tveganja za nesreče. Leta 2022 je bila Henklova največja kampanja ob svetovnem dnevu varnosti izvedena po vsem svetu. Sodelovalo je skoraj 9.000 zaposlenih in izvajalcev.

DUŠEVNO ZDRAVJE

Fizično in duševno zdravje imata osrednjo vlogo pri oblikovanju kakovostnega življenja. V Henklu ponujamo vrsto storitev in dejavnosti za spodbujanje zdravja ter dobrega počutja naših zaposlenih. Prihodnost dela v našem podjetju oblikujemo z razvojem in širitvijo našega programa »Smart Work« (Pametno delo).



DOSEŽKI 2022

**Smo edinstveni.
Mi smo Henkel.**

je bil moto letošnje kampanje DEI



>6 milijonov EUR

v okviru programa nujne
pomoči za Ukrajino

25

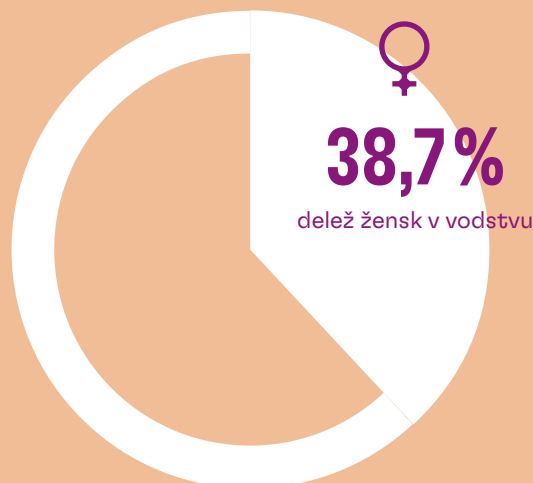
poklicnih usposabljanj in
pet dvosmernih študijskih
programov

>30 milijonov

izboljšanih življenj (v primerjavi z letom 2010)

>2.000

promoviranih socialnih projektov



90%

naših zaposlenih smo
vključili v globalno
zdravstveno kampanjo

42%

večja varnost na milijon ur
dela (v primerjavi z letom
2010)



>5.800

zaposlenih je sodelovalo v novem
trajnostnem usposabljanju za pionirje

ZAUPANJA VREDEN ***PARTNER***

Za krepitev naše uspešnosti in ohranjanje naše integritete se opiramo na našo korporativno kulturo, usmerjeno v vrednote, ter naše znanstveno in tehnološko strokovno znanje. Našim strankam in potrošnikom zagotavljamo varne in najboljše izdelke ter tehnološke rešitve v svojem razredu. Trajnost integriramo v naš portfelj in v naše poslovne procese ter o tem zagotavljamo pregledno poročanje našim deležnikom.



**UČINKOVITOST**

Zanesljivo zagotavljati najboljšo učinkovitost izdelkov v svojem razredu in kemično varnost kot temelj našega poslovnega uspeha.

**PREGLEDNOST**

Vključiti trajnost v naše poslovno upravljanje s preglednim poročanjem, razkritjem in sodelovanjem.

**SODELOVANJE**

Z našimi partnerji povečati vpliv trajnosti, kar vodi do odgovornih poslovnih praks v naših dobavnih verigah.

CILJI IN AMBICIJE


100%

preglednost in sledljivost za palmovo olje
in olje palmovih jedrc¹

3x

**VEČJA
UČINKOVITOST²**

(v primerjavi z letom 2010)



Našim strankam in potrošnikom
zagotoviti

**CELOVIT TRAJNOSTNI
PROFIL NAŠIH
IZDELKOV¹**



VSAK NOV IZDELEK

prispeva k trajnosti



Zavezati se

100%

odgovornemu pridobivanju virov
skupaj z našimi partnerji

¹ do leta 2025

² do leta 2030

Našo dolgo zgodovino uspeha so omogočili najboljši izdelki v svojem razredu, ki so varni za uporabo. Tako smo si pridobili zaupanje naših strank in potrošnikov – in to zaupanje nenehno znova pridobivamo z ustvarjanjem varnih ter trajnostnih inovacij.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 106



VISOKOUČINKOVITI IZDELKI

Tablete Persil Power Bars zagotavljajo dokazano moč pranja Persil, obenem pa prihranijo 97 odstotkov plastike, uporabljene v embalaži, v primerjavi s tekočim gelom Persil. K temu pripomoreta embalaža, ki je skoraj brez plastike, in posebno kompaktna, trdna oblika. Ovoj je biološko razgradljiv in se raztopi v vodi pri pranju do 20 stopinj Celzija. To pomeni, da tablete Power Bars dosegajo svoj polni učinek tudi pri nizkih temperaturah pranja.

NAJVIŠJI VARNOSTNI STANDARDI

Zagotavljamo, da se stranke in potrošniki lahko zanesejo na varnost našega portfelja. Izvajamo številne teste in nenehno pregledujemo najnovejša znanstvena dognanja, da zagotovimo najvišje standarde varnosti ljudi in okolja. Podpiramo tudi zdravje in varnost vzdolž vrednostne verige. Protipožarne rešitve Loctite® iz naše poslovne enote Lepila in tehnologije recimo prispevajo k izboljšanju varnosti baterij v električnih vozilih.

Odprta in iskrena komunikacija je ključnega pomena za odnose, ki temeljijo na zaupanju. V Henklu smo zavezani preglednemu poročanju in konstruktivnemu dialogu z našimi deležniki, da bi zagotovili jasnost o tem, kako integriramo trajnost v naše poslovanje.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 115



ZUNANJE OCENE

Za naše procese cenimo zunanje ocene neodvisnih strokovnjakov. V letu 2022 smo bili vključeni v več trajnostnih indeksov in dosegli odlične rezultate pri ocenah ter uvrstitvah. To zagotavlja pomembne povratne informacije o tem, kako izvajamo našo trajnostno strategijo. V letu 2022 smo še naprej prejeli odlične rezultate v ocenah in razvrstitvah ESG, vključno z Ecovadis Platinum, ISS ESG B+ in MSCI AAA.

VEČJI POUDAREK NA ESG

Henkel je že v zgodnji fazi implementiral inovativne rešitve na področju trajnostnih financ. V letu 2022 smo še napredovali z umestitvijo še ene obveznice v naš trajnostni finančni okvir – v obsegu 650 milijonov evrov.



SODELOVANJE

Združujemo moči s partnerji vzdolž vrednostne verige, da čim bolj povečamo učinek naših trajnostnih dejavnosti. Že vrsto let sodelujemo v odprtem dialogu o temah, vključno z inovacijami z učinkovito rabo virov, odgovornimi dobavnimi verigami in trajnostno preobrazbo.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2022, stran 126



TRAJNOSTNE DOBAVNE VERIGE

Leta 2011 so Henkel in še pet drugih pobudo »Together for Sustainability – Chemical Supply Chains for a Better World (TfS)« (Skupaj za trajnost – kemične dobavne verige za boljši svet (TfS)). Njen namen je uskladiti procese upravljanja dobavne verige v zvezi s trajnostjo in optimizacijo dialoga med svetovnimi poslovnimi partnerji ter učinkovitejšo rabo virov. Leta 2022 je pobudo TfS sestavljalo 40 članov, kar predstavlja skupne izdatke v višini več kot 400 milijard evrov.



POUDAREK NA OBNOVLJIVIH SUROVINAH

Smo na poti k okoljski preobrazbi našega poslovnega modela. Nenehno si prizadevamo izboljševati naše procese, izdelke in uporabo surovin za ogljično nevtralno prihodnost z učinkovito rabo virov. Leta 2022 je Henkel sklenil partnerstvo z BASF, da bi nadomestil fosilne sestavine za naše potrošniške izdelke s sestavinami iz obnovljivih virov ogljika v skladu s pristopom masne bilance.

DOSEŽKI **2022**

84%



89%

**POVEČANA
STOPNJA
SLEDLJIVOSTI
SESTAVIN NA
OSNOVI
PALMOVEGA OLJA
VSE DO MLINA**

543

milijonov evrov,
investiranih
v raziskave in razvoj

Več kot
99%

letne prodaje je pokrite z ocenami
življenjskega cikla



Ocena Ecovadis Platinum, s
katero je Henkel uvrščen
med **1 odstotek najboljše**
ocenjenih podjetij

Poslovni partnerji
iz

115

držav

Približno

2.800

Henklovih dobaviteljev je opravilo
oceno ali revizijo TfS



40

družb članic
pobude TfS

ŽELITE IZVEDETI VEČ O HENKLU?

Obiščite naše spletno mesto:

www.henkel.com

Naše finančne publikacije:

www.henkel.com/reports

Naše publikacije o trajnosti:

www.henkel.com/sustainability/reports

Naše karijerne možnosti:

www.henkel.com/careers

HENKEL NA DRUŽBENIH OMREŽJIH



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkel

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

REVIJA SPOTLIGHT

Odkrijte zgodbe, intervjuje s strokovnjaki, obsežne reportaže in članke gostov v naši digitalni reviji Spotlight:

www.henkel.com/spotlight



Poslušate lahko tudi naš nemški podkast »Fritz za prihodnost«, v katerem spoznavamo ljudi, ki nam opisujejo, kaj pomeni biti trajnosten, etičen in ustvarjaljen v poslu.

www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

PRIDRUŽITEV HENKLU

Karierni razdelek na našem spletnem mestu nudi vse potrebne informacije o tem, kaj pomeni delati za Henkel, o zanimivih delovnih mestih, ki jih ponujamo, in o tem, kako se zanje prijaviti.

Poiščite več informacij:

www.henkel.com/careers

KOLOFON

Založnik

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf, Nemčija
Telefon: +49 (0) 211-797-0

© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

Oblikovanje in postavitve

MPM – Part of RYZE Digital
www.mpm.de

Fotografije

Amber Yin; Fedepalma; Getty Images: 10'000 Hours, BNBB Studio, Namthip Muanthongthae, Nitat Termmee, Kamisoka, RgStudio, Westend61; Henkel; IGNIS; Plastic Bank; Shutterstock: Garagestock, lovelyday12

Lektorske storitve

Matthew Shoesmith, Revelation, Hilden

PR No.: 04 23 0

Vse znamke, uporabljene v tej publikaciji, so blagovne znamke in/ali registrirane blagovne znamke skupine Henkel v Nemčiji in drugod, razen če je navedeno drugače.

KONTAKTNI PODATKI

Korporativna trajnost

E-pošta: sustainability@henkel.com