

# HENKEL HITER PREGLED TRAJNOSTI 2023



# VSEBINA

- 2 Preobrazba za prihodnost
- 4 Kdo smo danes
- 6 Prispevki k ciljem trajnostnega razvoja
- 8 Naša trajnostna strategija s cilji in ambicijami
- 10 Regenerativni planet
- 16 Uspešne skupnosti
- 22 Zaupanja vreden partner

# PREOBRAZBA ZA PRIHODNOST

Naš smoter opredeljuje skupno točko, ki združuje vse nas v Henku: *Pioneers at heart for the good of generations*. S svojim pionirskim duhom, našim znanjem, našimi izdelki in tehnologijami želimo vsak dan obogatiti ter izboljšati življenja ljudi in oblikovati uspešno prihodnost za naslednje generacije.

Naš načrt trajnostnih ciljev 2030+ postavlja okvir za našo globalno trajnostno strategijo z jasnimi ambicijami in cilji, ki jih želimo doseči v tem desetletju.

Pogled v prihodnost in skupnja volja, da naredimo spremembe za prihodnje generacije, sta tisto, kar nas žene in kar nam je pomagalo, da smo leta 2023 v naše poslovanje še bolj vključili trajnost.



*»Svet okoli nas ne miruje. Naš ambiciozni Načrt trajnostnih ciljev 2030+ še naprej zagotavlja trdne temelje za pomembne gospodarske, okoljske in družbene izzive v letu 2023.«*

---

**SYLVIE NICOL**

Članica upravnega odbora,  
odgovorna za človeške vire/  
infrastrukturne storitve/trajnost



# KDO SMO DANES: **HITER PREGLED DRUŽBE HENKEL**

DVE  
POSLOVNI ENOTI

**LEPILA IN TEHNOLO-  
GIJE TER CONSUMER  
BRANDS**

NAŠE NAJBOLJŠE  
BLAGOVNE ZNAMKE

**LOCTITE**

  
Schwarzkopf

**Persil**

USPEH Z  
BLAGOVNIMI  
ZNAMKAMI IN  
TEHNOLOGIJAMI  
ŽE

**147**  
LET



**47.750**  
ZAPOSLENIH

**124**  
DRŽAV

**161**

PROIZVODNIH LOKACIJ PO SVETU

**21,5 mrd. €**

PRODAJA

SEDEŽ:

**Düsseldorf**

**55**

DRŽAV, V KATERIH  
DELUJEMO

# BOGATA DEDIŠČINA



**1903**

## PRVI VODOTOPEN ŠAMPON V PRAHU

Prvi vodotopen šampón v prahu, »šampón s črno glavo« (Schwarzkopf), zagotavlja preprosto in poceni alternativo trdim milom in oljem.



**1907**

## PRVI DETERGENT ZA PRANJE PERILA S SAMODEJNIM DELOVANJEM

Persil, prvi detergent za pranje perila s samodejnim delovanjem na svetu, odpravlja potrebo po ročnem drgnjenju perila.

**1940**

## PRVI HENKLOV VRTEC ZA OTROKE ZAPOS- LENIH

V Düsseldorfu-Holthausnu se odpre prvi Henklov vrtec za otroke zaposlenih.



**1959**

## HENKEL ZAČNE PREVERJATI KAKOVOST VODE V REKI REN

Henkel že od leta 1959 izvaja redne okoljske preglede kakovosti za detergente in čistil za gospodinjstvo.

**1969**

## PRVO LEPILO V STIKU NA SVETU

Henkel izumi lepilo v stiku in uporablja embalažo, ki temelji na vrtljivem mehanizmu, ki ga običajno najdemo v šminkah.



**1992**

## OBJAVA PRVEGA OKOLJSKEGA POROČILA

Henkel objavi svoje prvo okoljsko poročilo, ki smo ga dosledno razvijali in izpopolnjevali v današnje Trajnostno poročilo.

# PRISPEVKI K CILJEM TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

V Henklu aktivno podpiramo **17 ciljev trajnostnega razvoja (SDG)** Združenih narodov. Verjamemo, da zagotavljajo skupno osredotočenost, ki bo okrepila sodelovanje in pospešila napredek na področju trajnosti. Trajnostna potrošnja, embalaža in plastika, boj proti podnebnim spremembam, voda, narava, človekove pravice, enake možnosti in izobraževanje so pomembne teme za naše delo.

Tukaj je le nekaj izbranih vsebin, ki prikazujejo, kako prispevamo k izvajanju **ciljev trajnostnega razvoja**.



## ZAVEZANOST K VAROVANJU PODNEBJA

Glede na nujno potrebo po zmanjšanju emisij CO<sub>2</sub> je naš cilj, da do leta 2030 postanemo podnebno pozitivni v proizvodnji in dosežemo napredek v nadaljnjih pomembnih delih naše vrednostne verige. Na poti do tega cilja načrtujemo, da bomo do leta 2025 dosegli 65-odstotno zmanjšanje ogljičnega odtisa naše proizvodnje. Poleg tega želimo do leta 2030 100 odstotkov električne energije pridobiti iz obnovljivih virov. Želimo tudi izkoristiti naše blagovne znamke in tehnologije, da bi našim strankam, potrošnikom ter dobaviteljem pomagali prihraniti 100 milijonov metričnih ton CO<sub>2</sub> v obdobju od 2016 do 2025.



## SPodbujanJE TRAJNOSTNE POTROŠNJE

Podpiramo cilj spodbujanja trajnostne potrošnje z učinkovito rabo virov. Naši izdelki in tehnologije so pri tem ključni, saj se vsak dan uporabljajo v milijonih gospodinjstev in industrijskih procesov. Osredotočeni smo na razvoj izdelkov, ki vodijo k učinkoviti rabi virov pri vsakodnevni uporabi. Poleg tega si s ciljno usmerjeno komunikacijo prizadevamo za odgovorno uporabo naših izdelkov. To je pomembno, saj se okoljski odtis mnogih naših izdelkov določi v fazi uporabe.



## UZAVEŠČANJE O ODPADKIH V OKOLJU

Kot del naše zaveze k trajnostnemu krožnemu gospodarstvu in preprečevanju odlaganja plastičnih odpadkov v okolje smo začeli izvajati globalno pobudo za zaposlene, ki se imenuje *Trashfighter*. Zaposleni v družbi Henkel sodelujejo pri akcijah čiščenja odpadkov v okviru neprofitnih mednarodnih pobud za varstvo okolja. Dogodki se osredotočajo na rečna obrežja in druga javna območja. Cilj je povečati ozaveščenost o odpadkih v okolju in vrednosti recikliranja.



## ZAGOTAVLJANJE DOSTOPA DO DOBRE IZOBRAZBE

Naš cilj je spodbujati dostop do kakovostnega izobraževanja in povečati število mladih ter odraslih z ustreznimi sposobnostmi in veščinami. Pobuda *Schwarzkopf Million Chances* podpira ženske in dekleta pri ustvarjanju temeljev za uspešno prihodnost. Dolgoletni projekt *Shaping Futures* daje mladim priložnost, da se strokovno izobrazijo v osnovnih frizerskih tehnikah. Kot glavni pokrovitelj *Teach First Deutschland* podpiramo tudi predanost univerzitetnih diplomantov, ki delajo kot dodatni učitelji delajo v šolah v prikrajšanih skupnostih in socialno ogroženih območjih.



## PROMOCIJA TRAJNOSTNEGA PALMOVEGA OLJA

Naš cilj je podpirati trajnostne prakse v industriji palmovega olja vzdolž celotne vrednostne verige. S podpiranjem trajnostnega palmovega olja (iz jedrc) prispevamo k trajnostnemu gospodarjenju z gozdovi in preprečujemo krčenje gozdov. V središču našega pristopa je sodelovanje s predstavniki iz celotne industrije. Naš cilj je povečati razpoložljivost trajnostnega palmovega olja in olja iz palmovih jedrc na trgu, na primer s projekti sodelovanja, ki malim kmetom omogočajo, da svoje pridelke certificirajo kot trajnostne, povečajo produktivnost in izboljšajo svoje življenje.



# NAŠA TRAJNOSTNA STRATEGIJA S CILJI IN AMBICIJAMI

S svojim **Načrtom trajnostnih ciljev 2030+** smo si zastavili visoko željo po doseganju »preobrazbenega učinka za dobrobit generacij«. Ta pristop v našo vizijo trajnosti vgrajuje tri razsežnosti okoljskih, socialnih in upravljavskih dejavnikov ter opredeljuje naša ključna področja osredotočanja: **Regenerativni planet**, **Uspešne skupnosti** in **Zaupanja vreden partner**.

Naša trajnostna strategija je neposreden odraz zavezanosti našega podjetja **»namenski rasti«**. Aktivno bomo spodbujali preobrazbo v trajnostno gospodarstvo in družbo, pomagali varovati in obnavljati naravno okolje, prispevali k močnim skupnostim ter krepili zaupanje med našimi deležniki.

Trajnostne poslovne prakse so že desetletja sestavni del **kulture našega podjetja** in osrednji element naše vizije prihodnosti. S tem zadnjim korakom si bomo prizadevali za ukrepe in projekte, ki zagotavljajo praktični napredek – in dosegli preobrazbeni učinek za dobrobit generacij.



# NAČRT TRAJNOSTNIH CILJEV 2030+

## NAŠ SMOTER

Pioneers at heart for the good of generations.

### PREOBRAZBENI UČINEK V DOBROBIT GENERACIJ



#### REGENERATIVNI PLANET

Prizadevamo si za krožno gospodarstvo, podnebno nevtralnno prihodnost in obnovo narave.



#### PODNEBJE

Postati podnebno nevtralnno podjetje z razogljičenjem naših dejavnosti in surovin.



#### KROŽNOST

Spodbujati krožnost z našimi izdelki, embalažo in tehnologijami.



#### NARAVA

Zaščititi in obnoviti biotsko raznovrstnost s poudarkom na gozdovih, tleh in vodi ter zagotoviti odgovorno upravljanje virov.



#### USPEŠNE SKUPNOSTI

Z našim poslovanjem in blagovnimi znamkami aktivno prispevamo k boljšemu življenju ljudi.



#### ENAKOST

Krepiti raznolikost, enakost in vključenost, spoštovanje človekovih pravic ter izboljšanje življenja ljudi.



#### IZOBRAŽEVANJE

Podpirati vseživljenjsko učenje in izobraževanje ter motivirati ljudi k ukrepanju za trajnost.



#### DOBRO POČUTJE

Spodbujati zdravje in dobro počutje ter pomagati spodbujati družbeni napredek.



#### ZAUPANJA VREDEN PARTNER

Prizadevamo si za kakovost in varnost izdelkov ter obenem zagotavljamo poslovni uspeh z integriteto.



#### UČINKOVITOST

Zanesljivo zagotavljati najboljšo učinkovitost izdelkov v svojem razredu in varnost kot temelj našega poslovnega uspeha.



#### PREGLEDNOST

Vključiti trajnost v naše poslovno upravljanje s preglednim poročanjem, razkritjem in sodelovanjem.



#### SODELOVANJE

Z našimi partnerji povečati vpliv trajnosti, kar vodi do odgovornih poslovnih praks v naših dobavnih verigah.

IZDELKI

LJUDJE

PARTNERSTVA

# REGENERATIVNI ***PLANET***

Smo na poti k okoljski preobrazbi našega poslovnega modela. Da bi dosegli ta cilj, nameravamo preoblikovati svoje procese, izdelke in uporabo surovin v smeri podnebno nevtralne prihodnosti z učinkovito rabo virov. Osredotočamo se na ukrepe za ublažitev podnebnih sprememb, uspešno krožno gospodarstvo ter zaščito narave in biotske raznovrstnosti.



**PODNEBJE**

Postati podnebno nevtravno podjetje z razogljičenjem naših dejavnosti in surovin.

**KROŽNOST**

Spodbujati krožnost z našimi izdelki, embalažo in tehnologijami.

**NARAVA**

Zaščititi in obnoviti biotsko raznovrstnost s poudarkom na gozdovih, tleh in vodi ter zagotoviti odgovorno upravljanje virov.

**CILJI IN AMBICIJE****-65%**

EMISIJ CO<sub>2</sub> IZ NAŠE  
PROIZVODNJE NA TONO  
PROIZVODA (V PRIMERJAVI Z LETOM 2010)<sup>2</sup>

**100%**

embalaže, zasnovane za recikliranje<sup>1</sup>  
ali ponovno uporabo<sup>2</sup>

**KROŽNA UPORABA  
PROIZVODNIH  
ODPADNIH SNOVI<sup>3</sup>**

**100%**

naše električne energije iz  
obnovljivih virov<sup>3</sup>

**-35%**

PORABE VODE NA  
TONO PROIZVODA  
(V PRIMERJAVI Z  
LETOM 2010)<sup>2</sup>

**KROŽNA RABA  
VODE NA  
KLJUČNIH  
PROIZVODNIH  
LOKACIJAH<sup>3</sup>**

**-100 mio.**

ton CO<sub>2</sub> s strankami,  
potrošniki in dobavitelji (2016–2025)

**100%**

palmovega olja in olja iz palmovih jedrc, katerega odgovorno pridobivanje je certificirano ali potrjeno s strani tretje stranke<sup>2</sup>

**-50%**

proizvodnih odpadkov na  
tono proizvoda (v primerjavi z letom 2010)<sup>2</sup>

**>30%**

delež reciklirane plastike za  
vso embalažo naših  
potrošniških izdelkov<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Razen izdelkov, pri katerih lahko sestavine ali ostanki vplivajo na možnost recikliranja ali onesnažujejo tokove recikliranja.

<sup>2</sup> do leta 2025

<sup>3</sup> do leta 2030

# PODNEBNE

Podnebne spremembe so eden največjih izzivov našega časa. Zavezani smo k doseganju cilja 1,5 stopinje Pariškega podnebnega sporazuma. V Henklu si nenehno prizadevamo zmanjšati ogljični odtis naših proizvodnih dejavnosti ter razvijamo izdelke in tehnologije, ki ob njihovi uporabi ustvarijo manj emisij.

Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 35.

## ŠIRJENJE OBNOVLJIVIH VIROV ENERGIJE

Z nadaljnjo širitvijo obnovljivih virov energije smo se še bolj približali našemu cilju, da do leta 2030 dosežemo podnebno pozitivno proizvodnjo. Henkel je leta 2023 pri dodatnih 14 obratih dosegel uporabo CO<sub>2</sub> nevtralnih proizvodnih procesov. Prav tako smo povečali delež kupljene električne energije iz obnovljivih virov na 89 odstotkov.



## PAMETNA UPORABA MATERIALOV

Z našimi lepilnimi rešitvami je mogoče enostavno in trajnostno nadomestiti materiale, ki povzročajo velike emisije. Naša blagovna znamka Loctite je na primer razvila prva poliuretanska lepila na biološki osnovi za nosilno leseno konstrukcijo. Nova izdelka Loctite HB S ECO in CR 821 ECO prispevata k bolj trajnostni uporabi masivnega lesa. Oba povzročata več kot 60 odstotkov manj emisij CO<sub>2</sub> kot njuna predhodnika na podlagi analize »od zibelke do vrat«.

Ločevanje gospodarske rasti od porabe omejenih naravnih in fosilnih virov ter razvoj krožnega gospodarstva sta ključna pristopa k ustvarjanju trajnostne vrednosti. Podpiramo prehod v krožno gospodarstvo in krožnost vključujemo v svoje proizvodne obrate – pri tem pa sodelujemo tudi s partnerji iz celotne vrednostne verige.

Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 48.

## PLASTENKA DIAL V SEVERNI AMERIKI, IZDELANA IZ 100-% RECIKLIRANE PLASTIKE

Ob 75-letnici znamke Dial je ta osvežila svojo paleto izdelkov in se osredotočila na trajnostno embalažo. Nova oblika plastenke vsebuje 100 odstotkov materiala PCR v telesu plastenke in 25 odstotkov manj primarne plastike v prenovljenem pokrovčku. V celoti jo je mogoče reciklirati, na embalaži pa je nalepka z navodili za recikliranje, ki spodbuja odgovorno odstranjevanje med odpadke.



## 100-% KROŽNOST PROIZVODNIH ODPADKOV

Obrat v Damamu v Savdski Arabiji omogoča popolno krožno gospodarstvo za odpadni material v proizvodnem procesu, saj vzpostavlja 100-odstotno uporabo poškodovanih ali zavrženih zvitkov zaprte zanke. V novem sistemu zaprte zanke se proizvodni odpadki skrbno drobijo in homogenizirajo, da se zagotovijo čistost, enakomernost in kakovost rezultatov postopka recikliranja.



# NARAVA

Ekosistemi našega planeta so pod vse večjim pritiskom, ki ga povzročata rast prebivalstva in pospešena gospodarska dejavnost. Zavezani smo zaščititi in obnovi biotske raznovrstnosti – s posebnim poudarkom na gozdovih, zemljiščih in vodi.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 59.

## It starts with **us.**

### **POBUDA »ZAČNE SE PRI NAS«**

S ciljno usmerjeno komunikacijo si prizadevamo spodbujati odgovorno ravnanje pri uporabi naših izdelkov. V naši poslovni enoti Consumer Brands smo začeli izvajati pobudo »Začne se pri nas«. Enostavne spremembe v vsakdanjem vedenju lahko potrošnikom pomagajo, da naše izdelke uporabljajo na bolj trajnosten način, ki je bolj varčen z vini, na primer z uporabo programa ECO pralnega stroja.

### **TRAJNOSTNE SESTAVINE**

Zastavili smo si cilj, da fosilne surovine nadomestimo z materiali iz biomase. Leta 2023 smo lansirali ponudbo izdelkov Technomelt DM ECO za proizvodnjo plen in sanitarnih izdelkov na evropskem trgu. Ta nova rešitev je sestavljena iz več kot 50 odstotkov bioloških materialov.



# DOSEŽKI V LETU 2023

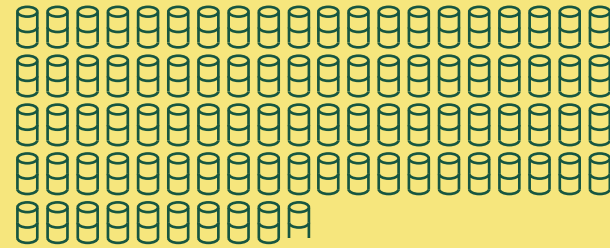


**89%**

naše kupljene električne energije, ki jo pridobimo iz obnovljivih virov

**>89 milijonov ton**

CO<sub>2</sub>, ki smo ga prihranili skupaj z našimi kupci, potrošniki in dobavitelji (2016–2023)



**14 novih obratov z uporabo CO<sub>2</sub> nevtralnih procesov**



**-61%**

emisij CO<sub>2</sub> iz naše proizvodnje na tono proizvoda (v primerjavi z letom 2010)



**19%**

delež reciklirane plastike



**96%**

palmovo olje (iz jedrc), ki ima certificirano ali zunanje potrjeno odgovorno pridobivanje

**87%**

embalaže, zasnovane za recikliranje ali ponovno uporabo

**82%**

proizvodnih lokacij popolnoma odpravilo odpadke za odlagališča

# USPEŠNE SKUPNOSTI

Delamo vse, kar lahko, da pomagamo ljudem živeti bolje. Naša družbena odgovornost je spodbujanje pravičnosti, krepitev raznolikosti in spoštovanje človekovih pravic. Zaposlenim nudimo možnost vseživljenjskega učenja ter privlačno in zdravo delovno okolje. Zavzemamo se za družbeni napredek in dostop do izobraževanja po vsem svetu ter nudimo pomoč v izrednih razmerah.







## ENAKOST

Krepiti raznolikost, enakost in vključenost, spoštovanje človekovih pravic ter izboljšanje življenja ljudi.



## IZOBRAŽEVANJE

Podpirati vseživljenjsko učenje in izobraževanje ter motivirati ljudi k ukrepanju za trajnost.



## DOBRO POČUTJE

Spodbujati zdravje in dobro počutje ter pomagati spodbujati družbeni napredek.

# CILJI IN AMBICIJE

## Oblikujemo PRIHODNOST DELA

za naše podjetje  
in zaposlene



# +60%

večja varnost na milijon opravljenih ur  
(v primerjavi z letom 2010)<sup>1</sup>



## IZBOLJŠATI ŽIVLJENJA

malih kmetov in zaščita  
narave



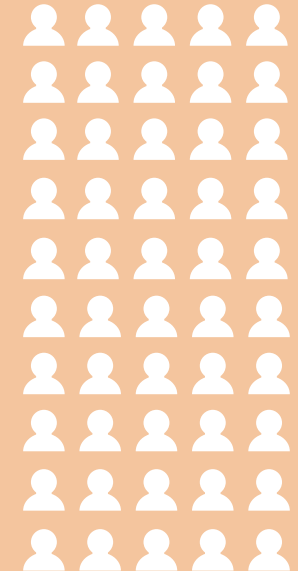
## ENAKOST SPOLOV

na vseh  
ravneh vodenja<sup>1</sup>



Razčiniti naše programe in  
prostovoljno delo v okviru

## SKUPNOSTNEGA IZOBRAŽENJA



## VKLJUČITI IN OPOLNOMOČITI

vse zaposlene, da ukrepajo  
na področju trajnosti

<sup>1</sup> do leta 2025

# ENJAKOST

Verjamemo, da se v raznolikosti skriva velika moč in da si vsakdo zasluži, da se počuti cenjenega. Zavezani smo k spoštovanju človekovih pravic v naši celotni vrednostni verigi. To se začne s preoblikovanjem kulture in miselnosti našega podjetja.

[Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 72.](#)



## ACCELERATE CULTURAL TRANSFORMATION (ACT)

S to globalno pobudo dvigujemo našo kulturo na višjo raven. Junija 2023 smo na osmih regionalnih zborovanjih nagovorili več kot 11.000 delodajalcev. Pobuda je omogočila našim ekipam, da imajo individualne »timske trenutke«, v katerih razmišljajo o namenu našega podjetja in naših vodstvenih zavezah. ACT spodbuja dialog med ekipami in pospešuje našo kulturno preobrazbo.

## PLAČAN STARŠEVSKI DOPUST ZA VSAKOGAR

Leta 2023 je Henkel izdal globalne smernice o plačanem starševskem dopustu – ne glede na spol – ki bodo začele veljati leta 2024. To pomeni, da bosta lahko oba starša izkoristila plačan starševski dopust. S to novo politiko Henkel izpolnjuje svojo zavezo k raznolikosti, saj podpira dosleden in enak dostop do možnosti, kot so starševski dopust in storitve otroškega varstva, po vsem svetu.



Izobraževanje je eno od najmočnejših orodij, ko gre za omogočanje pozitivnih sprememb. Osredotočeni smo na inovativne programe, ki imajo celosten, angažiran pristop k učenju in se močno osredotočajo na znanje, veščine ter miselnost. Ta pristop k učenju se začne pri naših zaposlenih, razširi pa se tudi na naše stranke in skupnosti, v katerih delujemo.

🔗 Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 84.

## **DRUŽBENA ANGAŽIRANOST**

Leta 2023 smo praznovali 25. obletnico naše prostovoljske pobude MIT, ki že od leta 1998 podpira prostovoljno družbeno udejstvovanje zaposlenih. Ena od pomembnih novosti je bila uvedba našega programa *Volunteers at Heart* (Prostovoljci v srcu), ki je petim zaposlenim ponudil priložnost, da en mesec podpirajo organizacijo na podlagi svojih individualnih znanj in spretnosti.



## **USPOSABLJANJA**

Leta 2023 smo uspešno razširili program *Sustainability at Heart* za nadaljnje usposabljanje naših zaposlenih na področju trajnostnega razvoja. Več kot 10.000 zaposlenih se je udeležilo usposabljanja *Sustainability Pioneer*, ki je na voljo v šestih jezikih in je bilo nadalje razvito v obliko usposabljanja za naše zaposlene v proizvodnji. Poleg tega smo uvedli nove programe usposabljanja, kot je *Sustainability Incubator Lab*.

# DOBRO POČUTJE

Globalni dogodki, kot je pandemija covid-19, so poudarili potrebo po ponovnem razmisleku o dobrem počutju, tudi na delovnem mestu. Na dobro počutje se bolj gleda s celostne perspektive, ki fizične, duševne in socialne vidike obravnava kot neločljivo povezane. Tako to razumemo tudi pri Henklu.

[Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 92.](#)

## HEALTH SCOUTS

Vsako leto zaposlene usposobimo za novo skavte zdravja, ki postanejo ambasadorki zdravja in dobrega počutja, tako da vsako leto vključimo zdravstveno temo. Leta 2023 je usposabljanje *Nutri-Scout* opravilo 3.000 zaposlenih. Naša kampanja za leto 2023 *Eat Smart-Take Part* je bila osredotočena na zdravo prehranjevanje. Dosegla je 94 odstotkov zaposlenih v družbi Henkel.



## SMART WORK

Naša strategija pametnega dela temelji na celostnem pristopu, s katerim želimo zaposlene in našo organizacijo pripraviti na prihodnost dela. Leta 2023 smo za vse zaposlene razvili program usposabljanja Smart Work (Pametno delo), ki jim pomaga ustvariti hibridno delovno okolje, ki spodbuja sodelovanje, motivacijo in produktivnost, hkrati pa omogoča tudi virtualne stike.

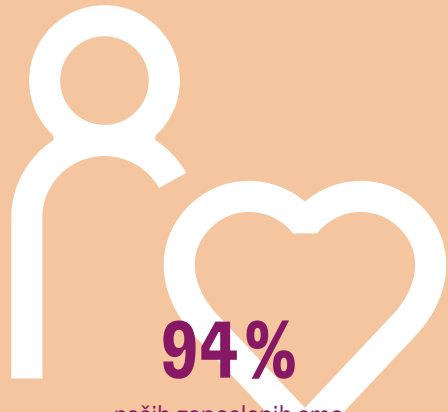


# DOSEŽKI 2023



» **Varnost je del našega DNK** »

je bil naš slogan ob svetovnem dnevu varnosti



**94%**

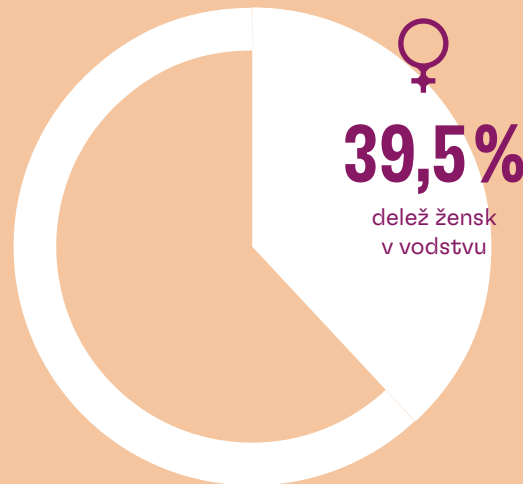
naših zaposlenih smo vključili v globalno zdravstveno kampanjo

**>10.000**

opravljenih tečajev usposabljanja *Health Scout* na področju ergonomije, duševnega zdravja in prehrane

**>500 dni**  
» odsotnosti od dela »

je bilo po vsem svetu odobrenih za prostovoljne dejavnosti



**Henkel je bil prepoznan kot Vodja na področju raznolikosti 2024 s strani družbe Statista in Financial Times**



**>10.000**

zaposlenih je sodelovalo v trajnostnem usposabljanju za pionirje

**>2.000**

projektov, ki so podprti v okviru naše družbene zavezanosti

**Accelerate Cultural Transformation**

(ACT) je bilo uvedeno kot globalna pobuda

# ZAUPANJA VREDEN **PARTNER**

Za krepitev naše uspešnosti in ohranjanje naše integritete se opiramo na našo korporativno kulturo, usmerjeno v vrednote, ter naše znanstveno in tehnološko strokovno znanje. Našim strankam in potrošnikom zagotavljamo varne in najboljše izdelke ter tehnološke rešitve v svojem razredu. Trajnost integriramo v naš portfelj in v naše poslovne procese ter o tem zagotavljamo pregledno poročanje našim deležnikom.



**UČINKOVITOST**

Zanesljivo zagotavljati najboljšo učinkovitost izdelkov v svojem razredu in kemično varnost kot temelj našega poslovnega uspeha.

**PREGLEDNOST**

Vključiti trajnost v naše poslovno upravljanje s preglednim poročanjem, razkritjem in sodelovanjem.

**SODELOVANJE**

Z našimi partnerji povečati vpliv trajnosti, kar vodi do odgovornih poslovnih praks v naših dobavnih verigah.

# CILJI IN AMBICIJE

# 100%

preglednost in sledljivost za palmovo olje  
in olje palmovih jedrc<sup>1</sup>



# 100%

odgovorno pridobivanje virov  
skupaj z našimi partnerji



Našim strankam in  
potrošnikom zagotoviti

**CELOVIT  
TRAJNOSTNI PROFIL  
NAŠIH IZDELKOV<sup>1</sup>**



# VSAK NOV IZDELEK

prispeva  
k trajnosti

# 3x

**VEČJA  
UČINKOVITOST<sup>2</sup>**

(v primerjavi  
z letom 2010)

<sup>1</sup> do leta 2025

<sup>2</sup> do leta 2030

Našo dolgo zgodovino uspeha so omogočili najboljši izdelki v svojem razredu, ki so varni za uporabo. Tako smo si pridobili zaupanje naših strank in potrošnikov – in to zaupanje nenehno znova pridobivamo z ustvarjanjem varnih ter trajnostnih inovacij.



#### INOVATIVNI IZDELKI

Družbi Henkel in CCL, mednarodni proizvajalec posebne embalaže, sta leta 2023 prejela nagrado *AWA Sleeve Label Award* za trajnostno zasnovo plastenk mehčalca za perilo za blagovne znamke, kot je Vernel. Henkel za izboljšanje možnosti recikliranja teles plastenk PET, ki jih v Evropi uporablja za mehčalce za perilo, uporablja inovativno tehnologijo EcoFloat®, ki temelji na plavajočem poliolefinem materialu.

#### NAJVIŠJI VARNOSTNI STANDARDI

Zagotavljamo, da se stranke in potrošniki lahko zanesejo na varnost našega portfelja. Izvajamo številne teste in nenehno pregledujemo naj-novejša znanstvena dognanja, da zagotovimo najvišje standarde varnosti ljudi in okolja. Podpiramo tudi zdravje in varnost vzdolž vrednostne verige. Obstojno sekundno lepilo Loctite® 402, ki je odporno proti visokim temperaturam, je primerno za uporabo s širokim spektrom podlag, zaradi nove, patentirane formulacije pa zagotavlja večjo varnost in zdravje pri delu.



Odprta in iskrena komunikacija je ključnega pomena za odnose, ki temeljijo na zaupanju. V Henklu smo zavezani k preglednemu poročanju in konstruktivnemu dialogu z našimi deležniki, da bi zagotovili jasnost o tem, kako integriramo trajnost v naše poslovanje.

[Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 108.](#)



## PREGLEDNOST NAŠE DOBAVNE VERIGE

Leta 2023 nam je uspelo ohraniti 89-odstotno stopnjo sledljivosti sestavin na osnovi palmovega olja do mlina, z raziskavo o preglednosti ob podpori svetovalnega podjetja za trajnostni razvoj pa smo stopnjo sledljivosti do plantaže povečali na 52 odstotkov.<sup>1</sup> Združujemo tudi moči s pionirskimi partnerji za izboljšanje sledljivosti in preglednosti v industriji palmovega olja.

<sup>1</sup> Ta raziskava je bila izvedena leta 2023 in temelji na podatkih dobaviteljev za leto 2022.

## SOCENJEVANJE TRAJNOSTI V NAŠIH POSLOVNIH ENOTAH

Naš cilj je ovrednotiti trajnostno preoblikovanje našega portfelja izdelkov. Naša poslovna enota Lepila in tehnologije je objavila revidirane rezultate trajnostne ocene svojega portfelja izdelkov za leto 2023. Naša poslovna enota Consumer Brands pripravlja podoben postopek trajnostnega ocenjevanja za svoj portfelj potrošniškega blaga.



# SODELOVANJE

Združujemo moči s partnerji vzdolž vrednostne verige, da čim bolj povečamo učinek naših trajnostnih dejavnosti. Že vrsto let sodelujemo v odprtem dialogu o temah, vključno z inovacijami z učinkovito rabo virov, odgovornimi dobavnimi verigami in trajnostno preobrazbo.

Več informacij najdete v našem Trajnostnem poročilu 2023, stran 121.

## TRAJNOSTNE DOBAVNE VERIGE

Henkel je kot ustanovni član industrijske pobude Together for Sustainability (TfS) prispeval k razvoju smernic o ogljičnem odtisu izdelkov (PCF), ki dobaviteljem in podjetjem omogočajo, da skupaj izračunajo svoj ogljični odtis. To podpira njihova prizadevanja za prispevanje k dekarbonizaciji kemične industrije. Pobuda TfS je leta 2023 poskusno uvedla platformo IT, ki družbam in dobaviteljem omogoča souporabo predhodnih smernic PCF.

Drug primer sodelovanja v vrednostni verigi je sodelovanje z mednarodno razvojno organizacijo Solidaridad za izboljšanje življenjskih pogojev malih kmetov v Gani, Hondurasu, Indoneziji, Kolumbiji, Mehiki, Nikaragvi in Nigeriji. To partnerstvo je leta 2023 praznovalo deseto obletnico.



## Solidaridad



## ZUNAJ VREDNOSTNE VERIGE

Nadaljnja partnerstva zunaj vrednostne verige so bila sklenjena s fundacijo Circular Valley za spodbujanje krožnega gospodarstva v Nemčiji ter MedTech Europe za zanesljive inovacije na področju medicinske tehnologije. Sodelovali smo tudi z Mednarodno skupino za letalsko in vesoljsko okolje (IAEG), platformo za inovativne rešitve v letalski in vesoljski industriji.

# DOSEŽKI 2023

# 580

milijonov evrov,  
investiranih v  
raziskave in razvoj

Približno

# 2.750

zaposlenih v raziskavah  
in razvoju



Več kot

# 99%

letne prodaje je pokrite  
z ocenami življenjskega  
cikla



Približno

# 97%

našega nabavnega obsega<sup>1</sup>, ki ga pokriva naš  
proces odgovornega naročanja



Tudi v letu 2023 smo dosegli odlične rezultate pri ocenah ESG, vključno z ocenama *Sustainalytics* ter *EcoVadis* v katerem je Henkel uvrščen med najboljše 1 odstotek ocenjenih podjetij.



# 89%

**SLEDLJIVOST PALMOVEGA  
OLJA (IZ JEDRC) DO  
MLINA<sup>2</sup>**

Približno

# 17.900

Ocen in revizij TfS



<sup>1</sup> Na področju embalaže, surovin in, pogodbene proizvodnje.

<sup>2</sup> Raziskava je bila izvedena leta 2023 in temelji na podatkih dobaviteljev za leto 2022.

## VEČ O PODJETJU HENKEL

Naše spletno mesto:

[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Naše finančne publikacije:

[www.henkel.com/reports](http://www.henkel.com/reports)

Naše publikacije o trajnosti:

[www.henkel.com/sustainability/reports](http://www.henkel.com/sustainability/reports)

## DRUŽBENI MEDIJI



[www.linkedin.com/company/henkel](http://www.linkedin.com/company/henkel)

[www.instagram.com/henkel](http://www.instagram.com/henkel)

[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

## REVIJA SPOTLIGHT

Več zgodb, intervjujev s strokovnjaki, obsežnih reportaž in člankov gostov je na voljo v naši digitalni reviji Spotlight:

[www.henkel.com/spotlight](http://www.henkel.com/spotlight)



»Fritz for Future« (Fritz za prihodnost) je Henklov podkast o trajnosti, v katerem spoznavamo strokovnjake, ki nam opisujejo svoja razmišljanja o poslovanju, ustvarjanju in trajnosti.

[www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future](http://www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future)

## KOLOFON

### Založnik

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Düsseldorf, Nemčija  
Telefon: +49 (0) 211-797-0

© 2024 Henkel AG & Co. KGaA

### Oblikovanje in postavitve

RYZE Digital  
[www.ryze-digital.de](http://www.ryze-digital.de)

### Fotografije

Getty Images: 10'000 Hours, D3sign, Eva-Katalin, RossHelen, Ippei Naoi, Spoooh, Tetra images RF; Shutterstock: Bisams, petrimalinak, raditya, Sai-ArLawKa2; Henkel; Solidaridad

### Pregled

Matthew Shoemith, Revelation, Hilden

PR No.: 03 24 0

Vse blagovne znamke, uporabljene v tej publikaciji, so blagovne znamke in/ali registrirane blagovne znamke skupine Henkel v Nemčiji in drugod, razen če je navedeno drugače.

## PRIDRUŽITEV HENKLU

Karierni razdelek na našem spletnem mestu nudi vse potrebne informacije o tem, kaj pomeni delati za Henkel, o zanimivih delovnih mestih, ki jih ponujamo, in o tem, kako se zanje prijaviti.

Poiščite več informacij:

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)

## PODATKI ZA STIK

### Korporativna trajnost

E-pošta: [sustainability@henkel.com](mailto:sustainability@henkel.com)