



# HENKEL IZBRANE VSEBINE 2023

Henkel

# VSEBINA

- 2** O Henklu
- 4** Henkel 2023
- 6** Oblikovanje naše prihodnosti
- 8** Naš upravni odbor
- 10** Ključni finančni podatki
- 12** Lepila in tehnologije
- 14** Consumer Brands
- 16** Finance
- 18** Naši ljudje
- 20** Trajnost
- 22** Naša družbena angažiranost
- 24** 175 let Fritza Henkla

## HENKLU

Fritz Henkel je naše podjetje ustanovil leta 1876. Z našima poslovnima enotama – Lepila in tehnologije (Adhesive Technologies) in Consumer Brands – zavzemamo vodilne tržne položaje na področju industrije in potrošniškega blaga. Izdelki in tehnologije, ki jih tržimo pod našimi močnimi blagovnimi znamkami – kot so Loctite, Schwarzkopf in Persil – so bistveni del vsakdanjega življenja ljudi v več kot 100 državah.

Naš smoter odraža tisto, kar nas v Henklu združuje: Pioneers at heart for the good of generations. Smo raznolika ekipa s približno 47.750 zaposlenimi po vsem svetu, ki si s svojimi izdelki, storitvami in rešitvami vsak dan prizadeva obogatiti ter izboljšati življenje ljudi. Naš smoter izhaja iz naših korenin in nosi dolgoletno zapuščino inovativnosti, odgovornosti ter trajnosti v prihodnost.





## NAŠ SMOTER

Pioneers at heart  
for the good  
of generations

## NAŠA VIZIJA

Zmagati v tem desetletju  
tako, da z inovativnimi in  
trajnostnimi rešitvami  
dosežemo najboljše  
rezultate na trgih.

## NAŠE VREDNOTE

Naše stranke in po-  
trošnike postavljamo v  
središče svojega dela.

Cenimo, izzivamo in  
nagrajujemo svoje  
zaposlene.

Zagotavljamo odlične  
in stabilne finančne  
rezultate.

Zavezani smo vodil-  
nemu položaju na po-  
dročju trajnosti.

Svojo prihodnost obli-  
kujemo z močnim pod-  
jetniškim duhom, ki  
temelji na družinski  
podjetniški tradiciji.

**HENKEL**

**2023**

USPEH Z BLAGOVNIMI  
ZNAMKAMI IN  
TEHNOLOGIJAMI ŽE

**147**

LET

DVE  
POSLOVNI ENOTI

**LEPILA IN  
TEHNOLOGIJE TER  
CONSUMER  
BRANDS**

NAŠE NAJBOLJŠE  
BLAGOVNE ZNAMKE

***LOCTITE***

  
Schwarzkopf

**Persil**



ZAPOSLENIH IZ  
124 DRŽAV

**47.750**

DELEŽ  
VODIJ ŽENSKEGA SPOLA

**39,5%**

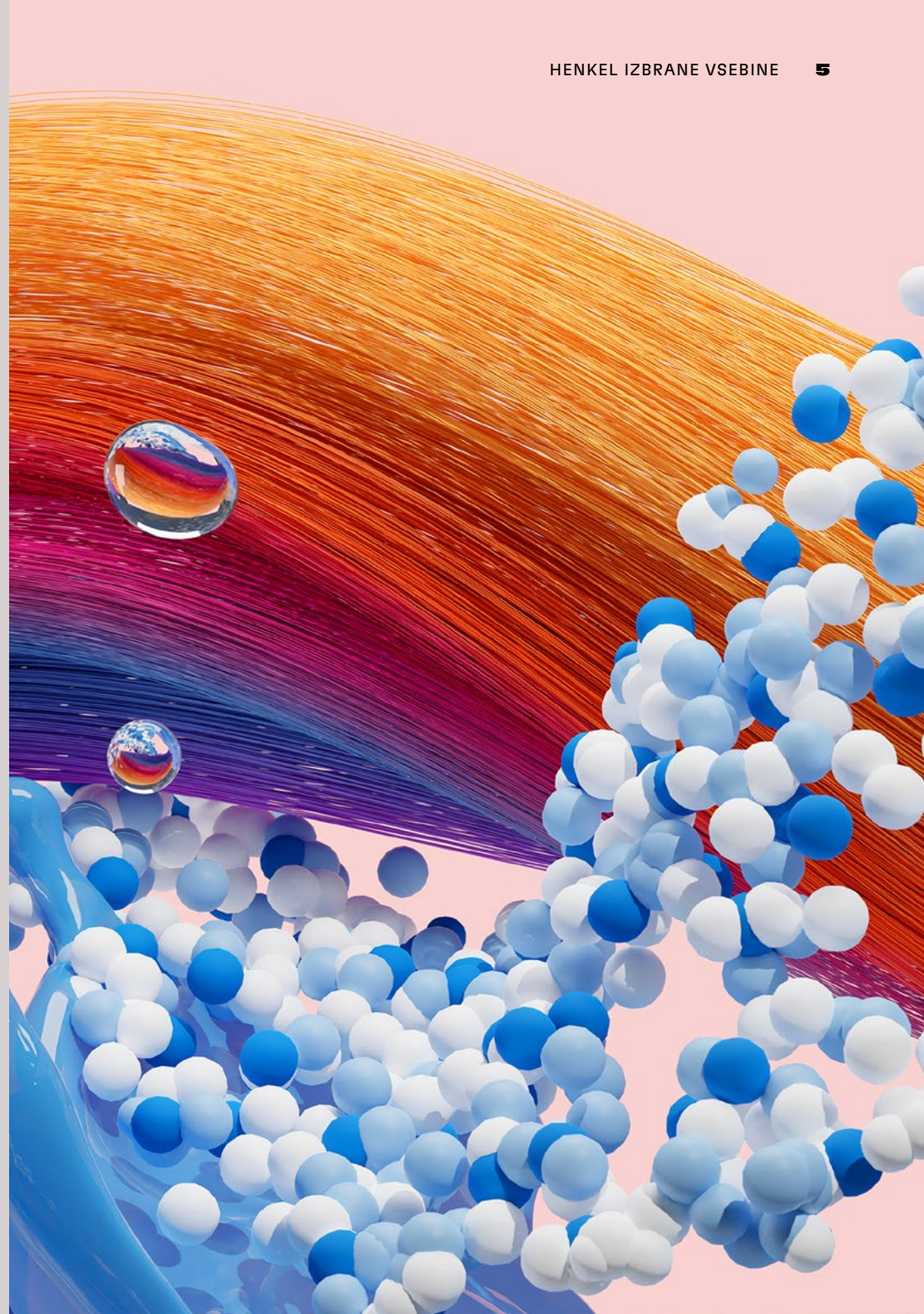
MANJ EMISIJ CO<sub>2</sub>  
IZ NAŠE PROIZVODNJE  
NA TONO PROIZVODA<sup>1</sup>

**-61%**

SOCIJALNI PROJEKTI

**>2.000**

<sup>1</sup> Slika se nanaša na poslovno leto 2023 v primerjavi z izhodiščnim letom 2010.



# OBLIKOVANJE NAŠE **PRIHODNOSTI**

Svojo prihodnost oblikujemo na podlagi dolgoročnega strateškega okvira, ki temelji na našem smotru in naših vrednotah.

Naš strateški okvir je jasno osredotočen na namensko rast. To pomeni, da želimo ustvariti vrhunsko vrednost za kupce in potrošnike, da bi prerasli svoje trge, okrepili vodilni položaj na področju trajnosti ter našim zaposlenim v Henklu omogočili poklicno in osebno rast.

Ključni elementi našega strateškega okvira so uspešen portfelj, jasna konkurenčna prednost na področjih inovacij, trajnosti in digitalizacije ter operativni modeli, pripravljene na prihodnost – podprti z močnimi temelji kulture sodelovanja in opolnomočenih ljudi.

# NAMENSKA **RAST**

ZMAGOVALEN  
**PORTFELJ**

**KONKURENČNA  
PREDNOST**

INOVACIJE

TRAJNOST

DIGITALIZACIJA

**OPERATIVNI  
MODELI,  
PRIPRAVLJENI NA  
PRIHODNOST**

KULTURA **SODELOVANJA**  
IN OPOLNOMOČENI **LJUDJE**

# NAŠ **UPRAVNI** **ODBOR**



## **CARSTEN KNOBEL**

Predsednik upravnega odbora

Rojen 11. januarja 1969  
v Marburgu/Lahnu v Nemčiji;  
član uprave od leta 2012,  
predsednik uprave od leta 2020.

## **MARK DORN**

Izvršni podpredsednik poslovne  
enote Lepila in tehnologije

Rojen 31. januarja 1973  
v Londonu, Združeno kraljestvo;  
član uprave od leta 2023.







## SYLVIE NICOL

Izvršna podpredsednica  
Oddelka za človeške vire/  
infrastrukturo/trajnost

Rojena 28. februarja 1973  
v Parizu, Francija;  
članica uprave od leta 2019.



## WOLFGANG KÖNIG

Izvršni podpredsednik poslovne  
enote Consumer Brands

Rojen 2. maja 1972  
v kraju Kassel, Nemčija;  
član uprave od leta 2021.



## MARCO SWOBODA

Izvršni podpredsednik za  
finance/nabavo/globalne  
poslovne rešitve

Rojen 23. septembra 1971  
v Velbertu, Nemčija;  
član uprave od leta 2020.

# KLJUČNI FINANČNI PODATKI 2023

PRODAJA

€ **21,5** mrd.

ORGANSKA RAST  
PRODAJE

**4,2%**

PRILAGOJENI<sup>1</sup>  
DOBIČEK IZ  
POSLOVANJA (EBIT)

€ **2.556** mrd.

PRILAGOJENA<sup>1</sup>  
DONOSNOST PRODAJE  
(EBIT-MARŽA)

**11,9%**

PRILAGOJENI<sup>1</sup>  
DOBIČEK NA  
PREDNOSTNO DELNICO

€ **4,35**

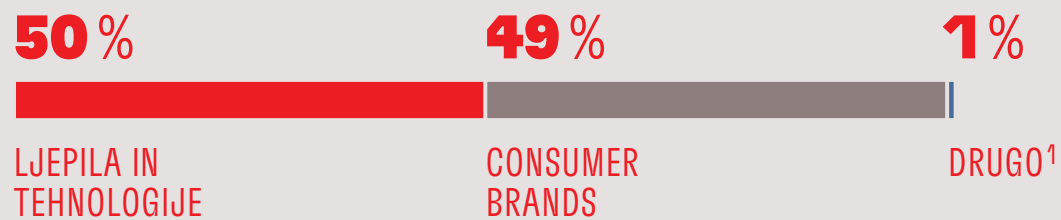
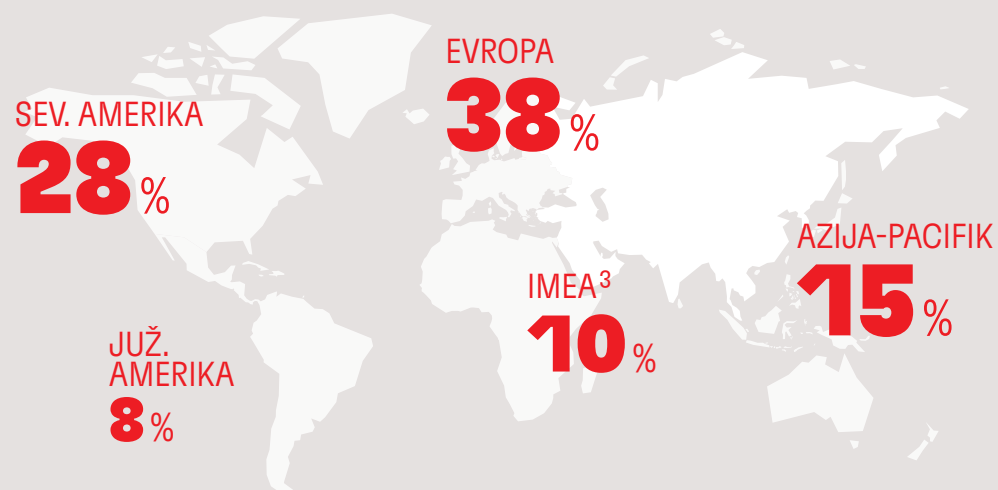
DIVIDENDA NA  
PREDNOSTNO  
DELNICO<sup>2</sup>

€ **1,85**

<sup>1</sup> Prilagojeno za enkratne odhodke in prihodke ter za stroške prestrukturiranja.

<sup>2</sup> Predlog delničarjem za letno skupščino 22. aprila 2024.

## PRODAJA PO POSLOVNIH ENOTAH

PRODAJA GLEDE NA REGIJO<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Drugo = prodaja in storitve, ki jih ni mogoče dodeliti posameznim poslovnim enotam.

<sup>2</sup> Vključno z 1 % podjetij.

<sup>3</sup> Indija, Bližnji vzhod, Afrika.



# LEPILA IN TEHNOLOGIJE

Naša poslovna enota Lepila in tehnologije (Adhesive Technologies) je vodilna na svetovnem trgu s tehnologijami za lepila, tesnila in premaze – za industrijo, potrošnike in obrtnike. Kot strokovnjaki za industrijske aplikacije v več kot 800 proizvodnih sektorjih tesno sodelujemo z našimi strankami in partnerji. Na podlagi našega širokega tehnološkega portfelja in močne inovacijske moči nenehno razvijamo prilagojene rešitve na področjih mobilnosti in elektrone, embalaže in potrošniškega blaga ter obrtnikov, gradbeništva in strokovnjakov.

[www.henkel.com/adhesive-technologies](http://www.henkel.com/adhesive-technologies)

NAJBOLJŠE  
BLAGOVNE ZNAMKE

**LOCTITE**

**TECHNOMELT**

**BONDERITE**

KLJUČNI FINANČNI PODATKI ZA LETO 2023

Prodaja

€ **10.790** mrd.

Organska rast prodaje

**3,2%**

Prilagojeni<sup>1</sup> dobiček iz poslovanja (EBIT)

€ **1.584** mrd.

Prilagojena<sup>1</sup> donosnost prodaje (EBIT-marža)

**14,7%**

<sup>1</sup> Prilagojeno za enkratne odhodke in prihodke ter za stroške prestrukturiranja.

# INVESTIRANJE V MOBILNOST PRIHODNOSTI



Z odprtjem središča za inženiring baterij v inšpiracijskem centru v Düsseldorfu potrjujemo svoj položaj vodilnega partnerja za načrtovanje in inovacije za avtomobilske proizvajalce ter proizvajalce baterij na področju e-mobilnosti.

V visokotehnoških objektih novega središča za inženiring baterij razvijamo naslednje generacije baterijskih rešitev za električna vozila, pri čemer se osredotočamo na ključna področja inovacij, kot so varnost, vzdržljivost, toplotno upravljanje, integrirana zasnova baterij in tehnologija baterijskih celic.

Prilagojeni najsodobnejši laboratoriji omogočajo našim strokovnjakom, da pospešijo inovacije, saj pod eno streho združujejo uporabo materialov, testiranje baterijskih sistemov v polnem obsegu, simulacijo in razvoj izdelkov, kar znatno skrajša čas razvoja in lansiranja na trg. Na ta način že danes spodbujamo rešitve za e-mobilnost prihodnosti.

# CONSUMER BRANDS

V začetku leta 2023 smo združili naše potrošniške dejavnosti v vseh kategorijah pod eno streho, vključno s številnimi znamenitimi blagovnimi znamkami, kot sta Persil in Schwarzkopf, in naš segment za profesionalne frizerske salone. Naša nova poslovna enota Consumer Brands je dejavna po vsem svetu na področjih pranja perila ter nege doma in las, poleg tega pa tudi v drugih potrošniških segmentih. Naš portfelj tako vključuje tudi izdelke za frizerje, ki s svojimi kreacijami postavljajo nove trende. V več kot 60 državah se naši strokovnjaki trudijo zadovoljiti potrebe potrošnikov z vodilnimi raziskavami in razvojem, našimi močnimi blagovnimi znamkami ter inovativnimi in trajnostnimi izdelki.

[www.henkel.com/consumer-brands](http://www.henkel.com/consumer-brands)

## NAJBOLJŠE BLAGOVNE ZNAMKE

**Persil**

  
Schwarzkopf



## KLJUČNI FINANČNI PODATKI ZA LETO 2023

Prodaja

€ **10.565** mrd.

Organska rast prodaje

**6,1%**

Prilagojeni<sup>1</sup> dobiček iz poslovanja (EBIT)

€ **1.115** m

Prilagojena<sup>1</sup> donosnost prodaje (EBIT-marža)

**10,6%**

<sup>1</sup> Prilagojeno za enkratne odhodke in prihodke ter za stroške prestrukturiranja.





# RAZUMEVANJE POTROŠNIŠKIH TRENDOV IN SPODBUJANJE INOVACIJ

Želimo zadovoljiti potrebe potrošnikov po vsem svetu in predvideti trende, da bi naše blagovne znamke vodili do napredka z močnimi inovacijami. Naš inovacijski center J-Beauty v Tokiu je osrednje središče strokovnega znanja na področjih, kot so inovacije na področju barv za lase, stilsko oblikovanje, vrhunska nega las in lasišča ter rešitve za izpadanje las. Skoraj polovica od naših približno 100 zaposlenih tam dela na področju raziskav, kar odraža našo močno osredotočenost na inovacije.

Naša kulturna blagovna znamka Perwoll temelji na inovativnih formulah izdelkov, ki nežno in učinkovito čistijo vlakna. Poudarek je na dolgi življenjski dobi tekstila. To poudarja tudi pobuda blagovne znamke #RethinkFashion, ki spodbuja bolj premišljen pristop k oblačilom – od bolj trajnostnega oblikovanja do bolj ozaveščene potrošnje.



# FINANCE

Učinkoviti in prilagodljivi procesi omogočajo uspešen razvoj naših poslovnih enot v nestanovitnem tržnem okolju. Naše delovne tokove usmerjamo s celostnim in integriranim pristopom na različnih področjih naše globalne finančne organizacije: pri finančnem upravljanju, nabavi in v naši organizaciji Global Business Solutions z našimi središči za skupne storitve po vsem svetu.

Digitalizacija povečuje učinkovitost in prilagodljivost, ustvarja nova spoznanja in spodbuja globalno komunikacijo. To nam omogoča, da se bolje in hitreje odzovemo na vse večjo nestabilnost naših trgov in na prihajajoče potrošniške trende ter da vlagamo v naše posle za prihodnjo rast.

[www.henkel.com/investor-relations](http://www.henkel.com/investor-relations)

## KLJUČNI FINANČNI PODATKI ZA LETO 2023

Akvizicije / kapitalski izdatki

€ **1.120** mrd.

Prosti denarni tok

€ **2,603** mrd.

Delež portfelja obveznic s poudarkom na trajnosti<sup>1</sup>

~**80%**

Obseg nabave<sup>2</sup>

€ **14,6** mrd.

Zaposleni organizacije Global Business Solutions

~**3.600**

<sup>1</sup> Glede na obseg izdaje.

<sup>2</sup> Neposredni in posredni materiali in storitve.





## USTVARJANJE GLOBALNE VREDNOSTI Z **GBS+**

Naša organizacija Global Business Solutions (GBS+) že več kot 20 let podpira ekipe družbe Henkel. GBS+ je začel svojo pot z 20 zaposlenimi, ki so se sprva ukvarjali izključno s transakcijskimi finančnimi storitvami. GBS+ danes deluje kot inovativno kompetenčno središče, v katerem v sedmih globalnih centrih deluje približno 3.600 strokovnjakov iz 50 držav. Kot močan partner sodeluje z vsemi poslovnimi enotami in funkcijami ter zagotavlja prilagojene in učinkovite strokovne rešitve.

GBS+ je sestavni del družbe Henkel in vključuje storitve vzdolž vrednostne verige na področju financ, nabave, človeških virov in digitalnega trženja ter učinkovito uporablja nove tehnologije, kot so umetna inteligenca in rešitve za digitalno avtomatizacijo. Več naših lokacij GBS+ je bilo v zadnjih nekaj letih večkrat prepoznanih kot najboljši delodajalci v kategoriji globalnih poslovnih rešitev.



# NAŠI ZAPOSLENI

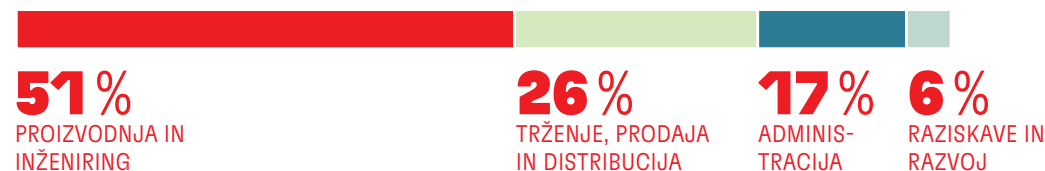
Naša globalna ekipa, ki jo sestavlja približno 47.750 zaposlenih z različnimi ozadji, izkušnjami in znanji, je temelj našega uspeha.

Podjetniški duh je naša dediščina: Imamo pogum, da izvajamo spremembe in se nenehno izboljšujemo. Skupaj iščemo nove načine za preoblikovanje in izboljšanje življenja z našimi inovativnimi ter trajnostnimi blagovnimi znamkami in tehnologijami.

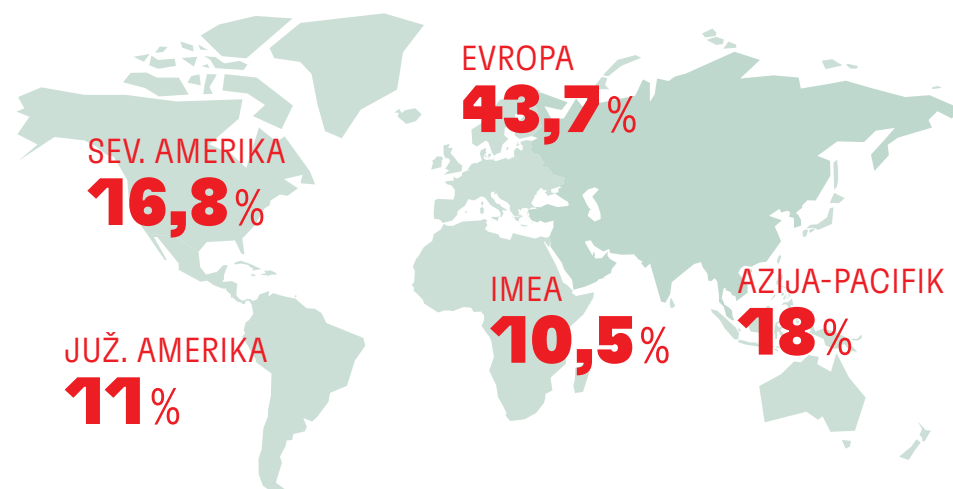
Zato svojim zaposlenim nudimo široke možnosti učenja, pridobivanja široke palete izkušenj ter strokovne in osebne rasti.

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)

## ZAPOSLENI GLEDE NA DEJAVNOST<sup>1</sup>



## ZAPOSLENI GLEDE NA REGIJO<sup>1</sup>



ZAPOSLENI  
IZ 124 DRŽAV

**47.750**

DELEŽ VODIJ  
ŽENSKEGA SPOLA

**39,5%**

<sup>1</sup> Od 31. decembra 2023.



# PIONIR V SPOLNO NEVTRALNEM STARŠEVSKEM DOPUSTU

V družbi Henkel spodbujamo kulturo pripadnosti in si prizadevamo za enake možnosti, da bi v celoti izkoristili potencial naše raznolikosti. To vključuje enak dostop do priložnosti za vse naše sodelavce. Zato smo za vse zaposlene uvedli globalne smernice za spolno nevtralen starševski dopust v trajanju osmih tednov. To obema staršema omogoča, da izkoristita v celoti plačan starševski dopust na osnovi vloge skrbnika in ne glede na spol ali to, ali sta biološka ali posvojiteljska starša.

S spodbujanjem enakega dostopa do storitev, vključno s starševskim dopustom in zagotavljanjem otroškega varstva, in sicer z resnično doslednostjo po vsem svetu, želimo uresničiti svoje cilje na področju raznolikosti, enakosti in vključevanja ter tako povečati svojo privlačnost kot delodajalec in konkurenčnost na trgu dela.



# TRAJNOST

Naša trajnostna strategija je neposreden odraz zavezanosti našega podjetja namenski rasti. Želimo spodbuditi preobrazbene spremembe s tem, da ustvarjamo večjo vrednost za vse deležnike ter celovito in odgovorno razvijamo svoj poslovni uspeh. Iz dneva v dan želimo uporabiti svoj pionirski duh, naše znanje ter naše izdelke in tehnologije, da obogatimo vsakdanje življenje in oblikujemo uspešno prihodnost za naslednje generacije. Trajnostne poslovne prakse so že desetletja sestavni del kulture našega podjetja in osrednji element naše vizije prihodnosti.

[www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability)

ODLIČNA  
USPEŠNOST V  
OCENAH IN  
UVRSTITVAH



MANJ EMISIJ CO<sub>2</sub>  
IZ NAŠE PROIZVODNJE  
NA TONO IZDELKA<sup>1</sup>

**-61%**

ELEKTRIKE, PRIDOBLENJA  
IZ OBNOVLJIVIH VIROV

**89%**

PORABE VODE NA TONO  
PROIZVODA<sup>1</sup>

**-24%**

IZBOLJŠANA ŽIVLJENJA PO SVETU

**3,54** mio.

<sup>1</sup> Vrednosti se nanašajo na poslovno leto 2023 v primerjavi z izhodišnim letom 2010.



## PODNEBNI UKREPI V PROIZVODNJI

Kot del našega »Načrta trajnostnih ciljev 2030+« želimo do leta 2030 postati podnebno pozitivni v svoji proizvodnji. Za nas podnebno pozitivna proizvodnja pomeni, da odvečno podnebno nevtralno energijo, ki je Henkel ne potrebuje za lastne potrebe, dobavljamo tretjim strankam. S tem se izognemo emisijam, ki nastajajo pri naših dejavnostih, tretjim strankam pa omogočimo oskrbo s podnebno nevtralno energijo.

Leta 2023 smo uspešno nadaljevali pot k podnebni nevtralnosti v naših obratih po vsem svetu, na primer v našem obratu v Montornès del Vallès v Španiji, ki se zanaša na sončno energijo in bioplin. Osredotočamo se na povečanje uporabe električne energije iz obnovljivih virov in uvajanje najsoodobnejših tehnologij za pridobivanje toplotne energije brez fosilnih goriv.

# NAŠA DRUŽBENA ANGAŽIRANOST

Vse od ustanovitve družbe Henkel je družbena angažiranost sestavni del kulture našega podjetja. Skupaj z zaposlenimi in upokojenci, strankami, potrošniki in neprofitnimi organizacijami smo zavezani našemu družbenemu okolju na svetovni ravni. Ta zaveza temelji na treh stebrih: prostovoljnem sodelovanju zaposlenih in upokojencev, družbenem partnerstvu in nujni pomoči. Naš glavni cilj, doseči 30 milijonov ljudi z našimi dejavnostmi družbene angažiranosti do leta 2030, je bil že presežen.

[www.henkel.com/spotlight/social-engagement](http://www.henkel.com/spotlight/social-engagement)



## PODJETNIŠKO PROSTOVOLJSTVO

Z našo prostovoljsko pobudo »MIT Volunteering« (Make an Impact on Tomorrow – Vplivajmo na prihodnost) podpiramo prostovoljne in pro bono dejavnosti naših zaposlenih ter upokojencev po vsem svetu.



## SOCIALNA PARTNERSTVA

S socialnimi partnerstvi podpiramo socialne pobude in javne ustanove v skupnostih, v katerih Henkel deluje. Pri tem si prizadevamo z izobraževanjem spodbujati sposobnost preživetja družbe v prihodnosti.



## NUJNA POMOČ

S hitrim in nebirokratskim odzivom pri zagotavljanju nujne pomoči v sodelovanju s fundacijo »Fritz Henkel Stiftung« Henkel podpira ljudi, ki se znajdejo v izrednih razmerah zaradi kriz, konfliktov ali naravnih nesreč, in sicer z donacijami finančnih sredstev in izdelkov ter z omogočanjem plačanega dopusta zaposlenim.



## 25 LET POBUDE »MAKE AN IMPACT ON TOMORROW«

Kot »Pioneers at heart for the good of generations« podpiramo ljudi po vsem svetu in želimo pomagati oblikovati trajnostno prihodnost, v kateri je vredno živeti. Naša prostovoljska pobuda »Make an Impact on Tomorrow« (MIT) spodbuja vključevanje zaposlenih in upokojujencev v socialne projekte. Pobuda poteka že 25 let in je podprla več kot 18.000 projektov v več kot 100 državah po vsem svetu.

Ob praznovanju te obletnice smo našim zaposlenim ponudili še več priložnosti za družbeno udejstvovanje. Posebna olimpijada se pod geslom #UnbeatableTogether (#SkupajSmoNepremagljivi) zavzema za vključevanje, enakost in sprejemanje oseb z motnjami v duševnem razvoju in več oblikami invalidnosti. Poleg naše že dolgoletne podpore na regionalni ravni je bila na svetovni posebni olimpijadi v Berlinu prisotna mednarodna ekipa 60 Henklovih prostovoljcev, ki so spodbujali športnike in rušili zidove za bolj vključujočo družbo.





# 175 LET FRITZA HENKLA

Fritz Henkel, ustanovitelj našega podjetja, se je rodil pred 175 leti. S svojim pogumom, odločnostjo in izjemnimi podjetniškimi sposobnostmi je postavil temelje enega najbolj znanih nemških družinskih podjetij. Bil je podjetnik in pionir po srcu. Izpodbijal je status quo in si upal raziskovati novo in neznano. Od samega začetka je gradil na najnovejših znanstvenih spoznanjih, si prizadeval za visoko kakovost in oblikoval inovativne oglaševalske pristope. Hkrati je bil odgovoren in skrbel za svoje zaposlene.

Njegove zamisli, dosežki in vrednote so oblikovali naše podjetje. Navdihujejo nas in usmerjajo. Danes in v prihodnosti

[www.fritz-henkel.com](http://www.fritz-henkel.com)



26. septembra 1876 je Fritz Henkel ustanovil podjetje Henkel & Cie v kraju Aachen skupaj z dvema poslovnima partnerjema. Le dve leti pozneje je podjetje preselil v Düsseldorf.



DÜSSELDORF-HOLTHAUSEN,  
1927



Fritz Henkel je verjel, da lahko njegovo podjetje uspeva le, če lahko uspevajo tudi njegovi zaposleni. Ta miselnost se je odražala v politiki plač in zaposlenih, pa tudi v socialni politiki podjetja. Igrala je pomembno vlogo pri zagotavljanju, da je Henkel iz hudih kriznih časov izšel močnejši kot kdaj koli prej.



### TEMELJ USPEHA

Persil, prvo pralno sredstvo s samodejnim delovanjem, leta 1907 revolucionarno spremeni delo v pralnici. S prihodom Persila na trg je družba Henkel postala nesporno vodilna na nemškem trgu pralnih sredstev.

Fritz Henkel je že od samega začetka sledil učinkoviti oglaševalski strategiji, da bi potrošnike opozoril na svoje izdelke. Poleg klasičnih oblik oglaševanja, kot so plakati in oglasi v časopisih, je Fritz Henkel razširil nabor oblik komunikacije. Z osvetljenimi znaki, filmi ali urami Persil: Henkel je vedno uporabljal nove oglaševalske metode z dobrim občutkom za njihov učinek.



### PROIZVODNJA LEPIL – ZGODBA O USPEHU

Proizvodnja lepil se je začela leta 1922, sprva le za lastne potrebe podjetja. Vendar je leta 1923 kmalu sledila prodaja lepil sosednjim podjetjem. Henkel se je tako uveljavil na novem poslovnem področju, kar je pomenilo začetek globalne zgodbe o uspehu.



**»NAJBOLJŠE KAR JE NASTALO V MOJEM PODJETJU, NI BILO PLOD MOJIH MISLI, TEMVEČ REZULTAT PARTNERSKEGA SODELOVANJA MOJIH ZAPOSLENIH.«**



Ustanovitelj podjetja Fritz Henkel se ob 50. obletnici podjetja leta 1926 ozre na svoje življenjsko delo



**SI UPAŠ  
NAREDITI  
SPREMEMBO?**

## V DRUŽBI HENKEL SI UPAMO NAREDITI SPREMEMBO.

Tam, kjer se tehnologije srečujejo s potrošniškimi izdelki, lahko resnično vplivate na dobro počutje ljudi, vodilne blagovne znamke in uspešne poslovne segmente po vsem svetu. Vaša kariera pri nas pomeni prispevek k bolj trajnostni prihodnosti. Poleg tega pomeni rast v živahni in raznoliki kulturi zaupanja ter pripadnosti. Všeč so nam pogum in sveže ideje v ekipah, ki si upajo in jim ni vseeno.

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)





## VEČ O PODJETJU HENKEL

Naše spletno mesto:

[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Naše finančne publikacije:

[www.henkel.com/reports](http://www.henkel.com/reports)

Naše publikacije o trajnosti:

[www.henkel.com/sustainability/reports](http://www.henkel.com/sustainability/reports)

Naše karijerne možnosti:

[www.henkel.com/careers](http://www.henkel.com/careers)

## HENKEL NA DRUŽBENIH OMREŽJIH



[www.linkedin.com/company/henkel](http://www.linkedin.com/company/henkel)

[www.instagram.com/henkel](http://www.instagram.com/henkel)

[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

## REVIJA SPOTLIGHT

Več zgodb, intervjujev s strokovnjaki, obsežnih reportaž in člankov gostov je na voljo v naši digitalni reviji Spotlight:

[www.henkel.com/spotlight](http://www.henkel.com/spotlight)



»Fritz for Future« (Fritz za prihodnost) je Henklov podkast o trajnosti, v katerem spoznavamo strokovnjake, ki nam opisujejo svoja razmišljanja o poslovanju, ustvarjanju in trajnosti.

[www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future](http://www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future)

# KOLOFON

## Založnik

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Düsseldorf, Nemčija  
Telefon: +49 (0)211 797-0

© 2024 Henkel AG & Co. KGaA

## Oblikovanje in postavitve

RYZE Digital  
[www.ryze-digital.de](http://www.ryze-digital.de)

## Fotografije

Mike Aad; Tobias Ebert; Henkel Archive;  
Kazuya Hokari; Pat Kiniry; Marianna Massey  
via Getty Images; Nils Hendrik Müller;  
Caroline Prange; Sebastian Stiphout

## Pregled

Paul Knighton, Cambridge; Thomas Krause, Krefeld

PR-št.: 03 24 2000

Vse blagovne znamke, uporabljene v tej publikaciji, so blagovne znamke in/ali registrirane blagovne znamke skupine Henkel v Nemčiji in drugod, razen če je navedeno drugače.