

Relanzamiento de los Eléctricos Líquidos de Bloom

Bloom relanza su gama de Eléctricos Líquidos dando protagonismo a la eficacia y seguridad

- **Bloom destaca la protección rápida contra los mosquitos como uno de los principales beneficios del modo Max de sus Eléctricos Líquidos.**

Bloom, la marca experta en insecticidas desde 1964, apuesta por productos eficaces y con los más altos estándares de seguridad para tu familia. Su gama de Eléctricos Líquidos es líder en aparatos eléctricos insecticidas en España*. Bloom actúa en contra de los insectos voladores ofreciendo una protección de larga duración.



Para poner en valor la **eficacia** de sus productos, Bloom ha relanzado la gama de Eléctricos Líquidos. Destaca las propiedades del **modo Max** de los **Eléctricos Líquidos 6 en 1**. Bloom también relanza **Bloom Max 7 en 1**, la solución perfecta para protegerse de las moscas además de los mosquitos.

Para reforzar su compromiso con la seguridad, Bloom ofrece **Bloom Zero Eléctrico Líquido**. Gracias a su fórmula **0% fragancia y 0% conservantes**, el producto puede utilizarse incluso en presencia de bebés de más de 6 meses hasta 12 horas al día. Es la opción perfecta para aquellas familias que quieren proteger a sus hijos de los mosquitos durante toda la noche incluso con las luces encendidas.

Por último, siguiendo la estrategia de sostenibilidad de la compañía, la marca también ofrece **Bloom Pro Essentials Eléctrico Líquido**, que apuesta por una fórmula 80% de origen vegetal con aceites esenciales y un envase con un mínimo de 90% de fibras recicladas.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de



adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en www.henkel.com/press o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA

*Fuente: Nielsen, ventas 2022. Datos no incluyen marcas privadas.