



Presseinformation

20.06.2023

Weitere Tests für den Henkel-Preis der Diana

Empore holt sich den Diana-Trial

Düsseldorf – Der Diana Trial am vergangenen Freitag in Düsseldorf war der finale Test vor Ort für den Henkel-Preis der Diana, dem mit 500.000 Euro dotierten Highlight der Galopprennsaison in der Landeshauptstadt. Es war am Ende nach 2100 Metern ein sehr enges Finale, denn die ersten sechs Stuten kamen innerhalb weniger Längen ins Ziel. Der Sieg ging an die Favoritin: Empore, die Markus Klug in der Nähe von Köln für das Gestüt Röttgen trainiert, setzte sich unter Andrasch Starke knapp gegen Leona Playa und Atlantica durch. Klug war anschließend sehr zufrieden. „Sie ist schon eine sehr gute Stute, hatte zuletzt in den German 1000 Guineas Pech“, sagte er, „ob wir direkt in die Diana gehen oder vorher noch einmal in Hamburg laufen, müssen wir sehen.“ Der Trainer ist in diesem Jahr für den Henkel-Preis der Diana bestens gerüstet, denn mit Kassada stellt er die aktuelle Vorausfavoritin für das Rennen. Bei ihr wird aktuell sogar über einen Start im Deutschen Derby am ersten Juli-Sonntag in Hamburg nachgedacht. „Und auch Naila ist nicht zu vergessen“, weist Klug auf die Fünftplatzierte aus den Diana-Trial hin, „sie hatte kein besonders glückliches Rennen.“

Von den hinter Empore eingekommenen Stuten dürften auch Leona Playa und Atlantica, die beide von Champion Peter Schiergen in Köln trainiert werden, Diana-Kandidatinnen sein. Auch bei ihnen wird noch über einen Zwischenstart nachgedacht. Zwei wichtige Vorbereitungsrennen stehen noch an, die Mehl Mülhens-Trophy am 2. Juli in Hamburg und der BBAG Diana-Trial am 16. Juli in Mülheim/Ruhr.

Der Henkel-Preis der Diana wird am 6. August über 2200 Meter gelaufen. Aktuell sind noch 86 dreijährige Stuten aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Irland startberechtigt.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de