

# Presseinformation

Juni 2023

Verwöhnendes, langanhaltendes Dufterlebnis

## **Blue Star: Das Bad wird zum Private Spa!**

Die neue Spa Momente-Edition von Blue Star hilft dabei, jedes Badezimmer in ein persönliches Spa zu verwandeln und schafft mit ihren raffinierten Raumdüften entspannende Wohlfühlmomente. Mit den drei Varianten Spa Momente „Entspannung“, „Vitalität“ und „Harmonie“ sind in drei unterschiedlichen Farb- und Duftkombinationen des WC-Spülers ab sofort im Handel erhältlich.

### **Mit Blue Star zur Wohlfühloase**

Ankommen und abschalten. Verbraucher sehnen sich nach einer Routine zum Entspannen und ein wohlführendes Bad: Die drei neuen Blue Star Spa Momente Varianten mit ätherischen Ölen bringen Entspannung, Vitalität und Harmonie in unser Badezimmer und verwandeln es mit raffinierten Raumdüften zu unserem ganz persönlichen Wohlfühlort. Die neuen Premiumvarianten Blue Star Spa Momente überzeugen aber nicht nur durch ihren angenehmen Duft, sondern sorgen für einen frischen und gepflegten Eindruck - und das bei jeder Spülung.

### **Entspannung pur mit der bewährten Reinigungskraft**

Die Blue Star Spa Momente-Edition verfügt über die Kraft der vier Kugeln, die nicht nur für Erholungsmomente im Badezimmer sorgen, sondern auch für die bewährte Reinigungskraft dank der vier Funktionen der Formel: Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt - für eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung. Gleichzeitig schützt der Schmutz Protektor zusätzlich vor Wiederanhaftung

des Schmutzes und die Kugeln setzen verwöhnende Düfte mit ausgewählten ätherischen Ölen frei.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>