



Presseinformation

Juni 2023

Wieder da: Limited Edition GLISS Summer Repair

Auch heuer wieder perfekt gepflegtes, glänzendes Sommerhaar dank GLISS Summer Repair

Pflege, die das Haar braucht, um auch in der warmen Jahreszeit strahlend schön auszusehen, gibt es nun wieder mit der neuen GLISS Summer Repair Linie! Pflegeshampoo, Express-Repair-Spülung und After Sun Haaröl reparieren sommerstrapaziertes Haar und schützen vor Farbverblasen. Für wunderschönes und gepflegtes Sommerhaar!

Die GLISS Summer Repair-Linie ist ab sofort im Handel erhältlich.

Salzwasser, Sonne, Chlor: Die Haare werden im Sommer stark strapaziert und fühlen sich schnell spröde, strohig und trocken an. Auch Spliss ist ein häufiges Sommerhaar Phänomen. UV-Strahlen greifen den Haarschutzmantel an und das Haar raut auf und wird glanzlos. Stoßen die Haare dann auf Schultern oder Kleidung auf, spalten sich die Spitzen schnell und es entsteht Spliss. Aber auch Salz- und Chlorwasser können die Brüchigkeit der Haarstruktur verstärken und so die Splissbildung im Sommer beschleunigen. In den heißen Monaten empfiehlt es sich deshalb, auf eine Produktlinie zurückzugreifen, die speziell auf die Bedürfnisse von beanspruchtem Sommerhaar eingeht. Die GLISS Summer Repair Linie mit sommerlich-frischem Duft enthält eine Kombination aus hochwertigen Haar-Aktivstoffen. Die Formel mit Keratin und leichten Ölen nährt das Haar und sorgt für geschmeidiges, gepflegtes und sonnengeküsstes Haar den ganzen Sommer lang.

Durch die UV-Strahlen der Sommersonne bleichen sowohl ungefärbte als auch colorierte Haare schneller aus. Die Farbpigmente im Haar werden dabei in kleinere Fragmente aufgespalten, wodurch die Farbe verblasst. Die GLISS Summer Repair-Rezepturen reparieren sommerstrapaziertes Haar und schützen es vor Farbverblasen – perfekt für die warmen Monate.

Für sonnengeküsstes Haar: Das GLISS Summer Repair Pflegeshampoo reinigt das Haar und entfernt Rückstände von Salzwasser, Chlor und Sonnencreme, während es gleichzeitig repariert, regeneriert und vor Sonneneinstrahlung schützt. Die GLISS



Summer Repair Express-Repair-Spülung verbessert – auf das handtuchrockene oder trockene Haar angewandt – sofort die Kämmbarkeit, ohne ausspülen, und schützt, in Kombination mit dem Shampoo, vor Farbverblasen und Sommerschäden. Das GLISS Summer Repair After Sun Haaröl ist durch die praktische Größe der perfekte Begleiter für unterwegs und wirkt wie eine wahre Wunderwaffe gegen trockene Spitzen.

GLISS Summer Repair im Überblick:

GLISS Refreshing Summer Repair Pflegeshampoo, 250 ml, 4,69 € (UVP*)

GLISS Summer Repair Entwirrende Express-Repair-Spülung, 200 ml, 5,99 € (UVP*)

GLISS Summer Repair After Sun Haaröl, 75ml, 9,99 € (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>. Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Adhesive Technologies und Consumer Brands. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com