

Presseinformation

20.12.2013

Henkel wird Sponsor der Special Olympics Düsseldorf 2014

Henkel und Special Olympics: Gemeinsam stark

— **Düsseldorf – „Gemeinsam stark“ ist das Motto der Sommerspiele von Special Olympics Deutschland, die im Mai 2014 in Düsseldorf ausgetragen werden. Henkel engagiert sich als Sponsor der Veranstaltung. Special Olympics ist die weltweit größte Sportbewegung für Menschen mit geistiger Behinderung.**

— Im Mai 2014 wird Düsseldorf Schauplatz für die Nationalen Sommerspiele von Special Olympics Deutschland. Für eine Woche gehen rund 4.800 Athletinnen und Athleten mit geistiger oder mehrfacher Behinderung in 18 Sportarten an den Start. Unterstützt werden sie von zahlreichen Freiwilligen, Betreuern, Freunden und Familienangehörigen. Insgesamt werden mehr als 14.000 Teilnehmer erwartet.

Henkel fördert Special Olympics Deutschland durch ein finanzielles Sponsoring. Bei den Spielen werden außerdem Henkel-Mitarbeiter als ehrenamtliche Helfer die Athletinnen und Athleten sowie die Veranstalter vor Ort unterstützen.

— „Special Olympics ist eine großartige Sportbewegung, die heute mehr als 40.000 Menschen mit geistiger Behinderung bundesweit Zugang zu einer Vielzahl an Sportarten verschafft. Die Organisation ist Vorreiter für eine gelebte inklusive Gesellschaft und wir freuen uns, als Unternehmen soziale Verantwortung in diesem Bereich zu übernehmen“, sagt Kirsten Sánchez Marín, Corporate Director Human Resources und verantwortlich für Social Progress bei Henkel.

Veranstalter der Nationalen Spiele ist Special Olympics Deutschland unter der Schirmherrschaft von Daniela Schadt. Weltweit ist die Organisation mit fast vier Millionen Athletinnen und Athleten in 170 Ländern vertreten. Ein Ziel ist es, Menschen mit geistiger Behinderung durch den Sport zu mehr Anerkennung, Selbstbewusstsein und letztlich zu mehr Teilhabe an der Gesellschaft zu verhelfen. Brigitte Lehnert, OK-Präsidentin der Special Olympics Düsseldorf 2014 und Vizepräsidentin von Special Olympics Deutschland betont: „Wir freuen uns sehr über die Unterstützung durch Henkel. Die Veranstaltung lebt ganz wesentlich von den

Förderern und insbesondere von dem Einsatz der vielen unermüdlichen ehrenamtlichen Helfer.“

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 1875	+49 211 797 3626
Telefax	+49 211 798 11875	+49 211 798 4040
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA