

## Presseinformation

15.11.2013

Bunter Themenmix erwartet Besucher auf dem Domotex-Stand C13 in Halle 7

### **Thomsit präsentiert sich als vorausschauender Partner des Handwerks**

Ähnlich umfassend wie vor zwei Jahren wird Thomsit dem Fachpublikum auf der Domotex 2014, die vom 11. bis 14. Januar 2014 in Hannover stattfindet, seine jüngsten Neuheiten vorstellen (Halle 7, Stand C13).

„Wir haben viel zu sagen, möchten Einiges präsentieren und laden alle Besucher schon heute zu einem interessanten Besuch auf unserem Stand ein“, sagt Brand-Managerin Ines Armbruster. Zwei neue Produkte und die noch junge Ultraglatt-Technologie wird Thomsit auf der Domotex dem Fachpublikum vorstellen.

#### **Neuheiten**

Neu im Portfolio ist beispielsweise die erste Rollfixierung für Designbeläge, Thomsit K 145 DesignTack. Die Fixierung kann stehend mit einer Nylon-Plüschrulle auf den Boden aufgetragen werden. Sie ist mit einer Soforthaftung ausgestattet und auch auf Belastungen mit Stuhlrollen ausgerichtet. Dennoch lassen sich einzelne Designpaneele relativ einfach austauschen.

Auch für die Untergrundvorbereitung bietet Thomsit Neues: das Silikat-Gießharz Thomsit R 729. Eine seiner Stärken ist die hohe Effizienz. Durch seine variablen Einstellungsmöglichkeiten bietet Thomsit R 729 gleich zwei Anwendungen in einem Produkt: In hoch flüssigem Zustand eignet es sich ideal zum Verfüllen feiner Risse, in pastöser Form zum Schließen breiter Fugen.

Ein weiteres Schwerpunktthema wird das noch junge und inzwischen breit ausgefächerte Spachtelmassen-Programm auf Basis der Ultraglatt-Technologie sein. Diese Linie zeichnet sich durch extrem glatte Oberflächen aus. Die Folgevorteile: In der Regel müssen mit diesen Produkten hergestellte Flächen nicht angeschliffen werden. So spart man einen Arbeitsgang ein und vermeidet weitere

Staubentwicklung auf der Baustelle. Außerdem „schluckt“ die höchst ebene Fläche weniger Klebstoff beim Verlegen des Oberbelags. Bis zu 15 Prozent lassen sich auf diese Weise gegenüber konventionellen Produkten einsparen. Millionen feiner Poren sorgen außerdem für die optimale saugfähige Einstellung der Ausgleiche. In Summe lassen sich Material, Aufwand und nicht zuletzt Energie einsparen.

### **Weltleitmesse als Plattform nutzen**

Schon in den letzten Jahren hatte Thomsit, die Spezialmarke für Fußbodentechnik von Henkel, die Weltleitmesse für Bodenbeläge als Plattform zum Jahresauftakt genutzt, um der Fachwelt neue Entwicklungen mit großem Potenzial speziell in diesem Segment vorzustellen. Die erste staubarme Spachtelmasse, die im gesamten Anrührprozess bis zu 90 Prozent des anfallenden Feinstaubes festhält, gehört in diese Riege von Innovationen. Ebenso wie die flexiblen Folienverpackungen für Spachtelmassen. Sie sorgen für einen sauberen Umgang mit den Produkten und erhöhen gleichzeitig die Lagerfähigkeit um 100 Prozent.

### **Hilfreiches für den Arbeitsalltag**

Service-Module wie der BodenBerater und der Objektberater als mobile Webseiten sowie die Einführung des QR-Codes, über den sich Technische Merk- und Sicherheitsdatenblätter bequem und direkt von unterwegs an Auftraggeber versenden lassen, rundeten das jüngste Angebot ab. „Auch diesmal haben wir wieder Einiges im Gepäck“, so Armbruster. „Einmal mehr präsentieren wir uns als vorausschauender Partner des Handwerks.“

### **Thomsit ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

### **Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt Lisa Kretzberg  
Telefon +49 211 797-56 72  
Fax +49 211 798-98 32  
E-Mail [lisa.kretzberg@henkel.com](mailto:lisa.kretzberg@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



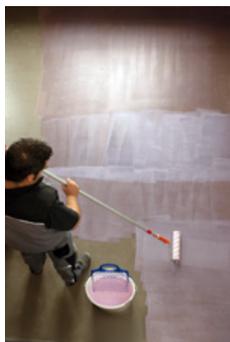
Stets gut besucht – wie vor zwei Jahren – dürfte der Thomsit-Stand auch im Januar wieder sein (Thomsit 11a-c).



Der Thomsit-Stand 2012 von außen (Thomsit 12a,b).



Thomsit K 145 DesignTack (Thomsit 13).



Die Fixierung kann stehend mit einer Nylon-Plüschrulle auf den Boden aufgetragen werden (Thomsit 14a,b).



Zum leichten Zusammengießen bietet Thomsit die beiden Komponenten des neuen Silikat-Gießharzes Thomsit R 729 in zwei Flaschen an (Thomsit 15a,b).



Spiegelglatte Oberflächen zeigen alle Spachtelmassen von Thomsit, die auf Basis der Ultraglatt-Technologie aufgesetzt sind (Thomsit 16).