



## Nota de prensa

03 de junio de 2023

Espíritu pionero y poder de innovación como claves del éxito

### Henkel celebra 100 años de tecnologías adhesivas

Barcelona – Hace exactamente 100 años, Henkel empezó a vender sus primeras soluciones adhesivas a empresas vecinas. Desde el desarrollo de adhesivos para el envasado de detergentes para su propio uso hasta las soluciones avanzadas de hoy en día en más de 800 segmentos industriales, los adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales líderes en el mundo de la compañía son parte integral de innumerables bienes de consumo e industriales. Henkel Adhesive Technologies comparte las visiones de sus clientes y permite el desarrollo de innovaciones revolucionarias en áreas como la sostenibilidad, la movilidad y la digitalización.

*"Con nuestro espíritu pionero y fuerza innovadora, en los últimos 100 años, nos hemos convertido en el mayor fabricante mundial de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales, creando valor para más de 100.000 clientes industriales, así como para millones de consumidores. Nuestro siguiente paso para crear valor en todas las industrias del mundo es desarrollar las soluciones sostenibles necesarias que permitan la circularidad y la reducción de CO2", ha explicado **Mark Dorn, vicepresidente ejecutivo de Henkel Adhesive Technologies.** "Entonces, como ahora, colaboramos con nuestros clientes para convertir los retos en oportunidades e innovar productos y soluciones".*

La historia de éxito de Henkel Adhesive Technologies comenzó hace 100 años, porque la empresa hizo de la necesidad virtud. Con el final de la Primera Guerra Mundial, la ocupación del Rin y del Ruhr amenazó con provocar una escasez de adhesivos en la sede de la empresa en Düsseldorf, que eran necesarios para sellar los envases de productos propios para detergentes. Por ello, en 1922, Henkel comenzó a desarrollar y producir adhesivos para papel, cartón y envases para su propio uso. Con la construcción y puesta en marcha de su propia fábrica de adhesivos, la compañía también empezó a vender productos adhesivos a empresas vecinas el 26 de junio de 1923. Los primeros productos fueron el pegamento para pintores Mala y la pasta para papel pintado Tapa, ambos a base de harina de patata.

### Un siglo lleno de hitos

La unidad de Adhesive Technologies ha sido pionera en todo el mundo gracias a sus inventos patentados, su poder de innovación y sus adquisiciones estratégicas. Entre sus inventos se incluye, por ejemplo, la primera barra de pegamento Pritt en 1969, que se inspiró en el mecanismo de





## Nota de prensa

giro de una barra de labios y revolucionó las manualidades con papel durante más de 50 años. En 2001, Pritt recibió el sello de calidad "Space-Proof" y fue enviada a la Estación Espacial Internacional.

En el sector industrial, las soluciones adhesivas de Henkel han transformado los procesos de producción y los diseños de productos en automoción, electrónica, embalaje y muchos más. Las tecnologías proporcionan funcionalidades a medida que incluyen unión fuerte, sellado, recubrimiento, conductividad del calor y la electricidad, reciclabilidad y muchas más. Con la adquisición de Loctite Corporation en 1997, Adhesive Technologies integró con éxito las capacidades para llevar el negocio a un nuevo nivel. En la actualidad, Loctite es la mayor marca de adhesivos del mundo.

Henkel ha demostrado las diversas capacidades de rendimiento de sus soluciones de muchas maneras en los últimos 100 años. En 1987, por ejemplo, los productos Ceresit se utilizaron en la renovación de la Gran Muralla China. Y en 2015, Henkel desarrolló un adhesivo personalizado para volver a pegar profesionalmente la barba rota de la famosa máscara mortuoria de Tutankamón.

*"Estamos muy orgullosos de nuestra historia de éxito de 100 años en Henkel Adhesive Technologies. Una mirada a los últimos 100 años demuestra el desarrollo continuo de nuestros conocimientos tecnológicos y experiencia en el mercado. Con esta sólida historia de innovación y logros notables a nuestras espaldas, esperamos un futuro brillante en el que Adhesive Technologies siga haciendo historia y creando las soluciones del mañana",* ha concluido Mark Dorn.

### Líder mundial con soluciones sostenibles y de gran impacto

Actualmente, las actividades de innovación de Adhesive Technologies se centran en el desarrollo de soluciones sostenibles para sus clientes. La unidad de negocio trabaja constantemente en productos que permitan la eficiencia de los recursos en la producción a lo largo de todo el ciclo de vida y que estén basados en materias primas renovables o recicladas. Además, Henkel ofrece una cartera cada vez mayor para la reciclabilidad de, por ejemplo, envases o bienes de consumo y la reparabilidad de productos cotidianos.

Para llevar su capacidad de innovación al siguiente nivel, Adhesive Technologies abrió en 2022 su Inspiration Center Düsseldorf en su sede central. En este moderno centro de innovación con más de 30 laboratorios, más de 650 expertos de Henkel trabajan en soluciones altamente eficaces y sostenibles en adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Al mismo tiempo, el vanguardista edificio sirve como centro global de atención al cliente donde Adhesive







## Nota de prensa

Technologies presenta toda su cartera tecnológica y refuerza la colaboración con sus clientes de más de 800 segmentos industriales. En 2023, la unidad de negocio abrirá gradualmente otro centro de innovación global en Shanghai.

Ver [vídeo](#) con lo más destacado y los hitos de los 100 años de Henkel Adhesive Technologies.

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com) El material fotográfico está disponible en [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press) o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

### Contacto:

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bcw-global.com](mailto:carolina.navarro@bcw-global.com)

