



Pioneirismo e poder de inovação como chaves para o sucesso

Henkel celebra 100 anos de Adhesive Technologies

Düsseldorf – Há exatamente 100 anos, a Henkel começou a vender as primeiras soluções de adesivos para empresas vizinhas. Desde o desenvolvimento de adesivos para embalagens de detergentes de roupa para uso próprio, até às atuais soluções avançadas em mais de 800 segmentos da indústria, os adesivos, selantes e revestimentos funcionais líderes mundiais da empresa são parte integrante de inúmeros bens de consumo e industriais. A Henkel Adhesive Technologies partilha a visão dos seus clientes e permite o desenvolvimento de inovações revolucionárias em áreas como sustentabilidade, mobilidade e digitalização.

“Com o nosso espírito pioneiro e força inovadora, nos últimos 100 anos, tornamo-nos no maior fabricante mundial de adesivos, selantes e revestimentos funcionais, criando valor para mais de 100.000 clientes da indústria, bem como milhões de consumidores. O nosso próximo passo para criar valor na indústria em todo o mundo passa por desenvolver as soluções sustentáveis necessárias que permitem a circularidade e a redução de CO₂”, explicou Mark Dorn, Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies. “Naquela época, como agora, colaboramos com os nossos clientes para transformar desafios em oportunidades e inovar produtos e soluções.”

A história de sucesso da Henkel Adhesive Technologies começou há 100 anos, porque a empresa fez da necessidade uma virtude. Após o fim da Primeira Guerra Mundial, a ocupação do Reno e do Vale do Ruhr ameaçou causar falta de adesivos na sede da empresa em Düsseldorf, necessários para vedar as próprias embalagens de detergentes que produzia. Em 1922, a Henkel começou a desenvolver e produzir papel, cartão e adesivos para embalagens para uso próprio. Com a construção e funcionamento da sua fábrica de adesivos, a empresa passou a vender também produtos adesivos para empresas vizinhas a 26 de junho de 1923. Os primeiros produtos foram a cola Mala para pintores e cola Tapa para papel de parede, ambas à base de farinha de batata.

Um século cheio de marcos

Adhesive Technologies foi pioneira globalmente através de invenções patenteadas, poder de inovação e aquisições estratégicas. As invenções, por exemplo, incluem o primeiro tubo de cola Pritt em 1969, que se inspirou no mecanismo do batom e revolucionou os trabalhos manuais por mais de 50 anos. Em 2001, Pritt recebeu o selo de qualidade “Space-Proof” e foi enviado para a Estação Espacial Internacional.

No setor industrial, as soluções de adesivos da Henkel transformaram os processos de produção e design de produtos nos setores automóvel, eletrónico, packaging e muito mais. As tecnologias

fornecem funcionalidades personalizadas que incluem fixação forte, vedantes, revestimento, condutividade de calor e eletricidade, reciclabilidade e muito mais. Com a aquisição da Loctite Corporation em 1997, Adhesive Technologies integrou com sucesso as capacidades para levar o negócio a um novo nível. Hoje, a Loctite é a maior marca de adesivos do mundo.

A Henkel demonstrou as diversas capacidades de desempenho das suas soluções de várias formas nos últimos 100 anos. Em 1987, por exemplo, os produtos Ceresit foram usados na renovação da Grande Muralha da China. E em 2015, a Henkel desenvolveu um adesivo personalizado para recolocar profissionalmente a barba da famosa Máscara funerária de Tutankhamon.

Saiba mais em: <https://veja.abril.com.br/ciencia/restauracao-da-mascara-danificada-de-tutancamon-e-concluida>

“Estamos muito orgulhosos da nossa história de sucesso de 100 anos na Henkel Adhesive Technologies. Observando os últimos 100 anos, vemos de forma impressionante o desenvolvimento contínuo do nosso know-how tecnológico e experiência de mercado. Com esta forte história de inovação e conquistas notáveis no nosso historial, acreditamos num futuro brilhante onde Adhesive Technologies continue a fazer história e a criar as soluções de amanhã”, concluiu Mark Dorn.

Assista a um [video](#) com destaques e marcos dos 100 anos da Henkel Adhesive Technologies.

Liderança global com soluções sustentáveis e de alto impacto

Hoje, o foco central das atividades de inovação Adhesive Technologies é o desenvolvimento de soluções sustentáveis para os clientes. A unidade de negócios trabalha consistentemente em produtos que permitem eficiência de recursos na produção e durante o uso ao longo de todo o ciclo de vida e que são baseados em matérias-primas renováveis ou recicladas. Além disso, a Henkel oferece cada vez mais um portfólio assente na reciclabilidade de, por exemplo, embalagens ou bens de consumo e a capacidade de reutilização de produtos do dia a dia. Para potenciar as capacidades de inovação para o próximo nível, Adhesive Technologies abriu o Inspiration Center Düsseldorf, na sede em 2022. Neste moderno centro de inovação com mais de 30 laboratórios, mais de 650 especialistas da Henkel trabalham em soluções altamente eficazes e sustentáveis em adesivos, selantes e revestimentos funcionais. Ao mesmo tempo, o edifício de última geração serve como um centro global de clientes, onde Adhesive Technologies apresenta todo o seu portfólio de tecnologia e fortalece a colaboração com os clientes de mais de 800 áreas da indústria. Em 2023, a unidade de negócios abrirá gradualmente outro centro global de inovação em Xangai.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com as Marcas de Consumo, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:   @henkeliberica

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

Para mais informações: MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt
Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt